

***** ASSESTMENTS E.S.G. – ISO 26000 *****

“E” - ENVIRONMENT / AMBIENTE

Di seguito alcune delle molte tecniche sostenibili che ARNIA MADE IN ITALY utilizza ed ha in previsione di implementate nel TEXTILE DIV. [settore tessile] per ridurre l'impatto ambientale e promuovere una produzione più responsabile.

Tessuti Riciclati: Utilizzare materiali tessili riciclati, come bottiglie di plastica riciclate o tessuti provenienti da abiti usati, per creare nuovi tessuti. Questo riduce il consumo di risorse e l'impatto ambientale.

Proprio per certificare e comprovare il nostro sforzo in questo senso abbiamo conseguito la certificazione GRS

GRS CERTIFICATION

Questa certificazione testimonia il nostro costante impegno verso la sostenibilità, la trasparenza e le pratiche etiche.

GRS (Global Recycled Standard):

license ICEA-TX-3319 / Scope Certificate Number ICA-GRS-23-3838/00A

La certificazione GRS sottolinea il nostro impegno nel riciclaggio e nella riduzione dei rifiuti. Verifica che una parte significativa dei nostri prodotti sia realizzata con materiali riciclati (prevalentemente post-uso)

Tintura a Basso Consumo d'Acqua: Adottare processi di tintura che richiedono meno acqua rispetto ai metodi tradizionali. Le tinture a basso consumo d'acqua possono ridurre in modo significativo il consumo di risorse idriche. Nello specifico utilizziamo la tecnica di stampa transfer – con limitato utilizzo di acqua – spesso su basi in poliestere GRS (preferibilmente post uso)

Produzione Locale: Ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto producendo i tessuti localmente, riducendo così le emissioni di gas serra. La nostra filiera è Km ZERO

Tessuti Naturali: Utilizzare tessuti naturali, come il cotone organico, il lino e la canapa, che richiedono meno trattamenti chimici e sono biodegradabili. Proprio per certificare e comprovare il nostro sforzo in questo senso abbiamo conseguito la certificazione GOTS per cotone e seta organici

GOTS CERTIFICATION

Questa certificazione testimonia il nostro costante impegno verso la sostenibilità, la trasparenza e le pratiche etiche.

GOTS (Global Organic Textile Standard):

license TX-3319 / Scope Certificate Number ICEA-GOTS-23-3839/00A

GOTS è riconosciuto in tutto il mondo come il “gold standard” per i tessuti organici & biologici.

Garantisce che i nostri prodotti soddisfino i più elevati criteri ambientali e sociali.

Con la certificazione GOTS puoi avere la certezza che i nostri tessuti provengono da materiali organici, privi di sostanze chimiche nocive e prodotti in modo da rispettare sia le persone che il pianeta.

In aggiunta utilizzo nella produzione dei nostri tessuti di materiali certificati:

- Viscose LENZING™ ECOVERO™
Derivate da fonti di legno rinnovabili certificate utilizzando un processo di produzione eco-responsabile che soddisfa elevati standard ambientali, le fibre

LENZING™ ECOVERO™ si adattano a uno stile di vita sostenibile, contribuendo a un ambiente più pulito

- Viscose FSC - The Forest Stewardship Council
È un'organizzazione internazionale non governativa impegnata a promuovere la gestione responsabile delle foreste del mondo.
- Cotoni BCI - The Better Cotton Initiative
È un gruppo di governance senza scopo di lucro e multistakeholder che promuove standard migliori nella coltivazione e nelle pratiche di coltivazione del cotone in 21 paesi.

Tecniche di Tintura Eco-Friendly: Utilizzare tinture a base di pigmenti naturali o biodegradabili e processi di tintura ad alta efficienza energetica.

Siamo in fase di sperimentazione della Tintura MINERALE IN CAPO (senza colori chimici)

Stampa Digitale: Sostituire la stampa tradizionale con la stampa digitale, che riduce il consumo di acqua, energia e inchiostro. Proponiamo ai nostri clienti una qualità di stampa digitale comparabile qualitativamente con quella rotativa – l'abilità dei nostri disegnatori riesce a rendere i colori penetranti e vibranti

Produzione su Ordinazione: Ridurre gli sprechi producendo solo ciò che è richiesto, evitando così la sovrapproduzione e il rifiuto di tessuti non venduti. La nostra produzione è razionalizzata e strutturata sul just in time

Sviluppo di Materiali Innovativi: Investire nella ricerca e nello sviluppo di nuovi materiali tessili sostenibili, come tessuti a base di alghe marine o funghi. Nello specifico abbiamo presentato tessuto prodotto con canapa, viscosa tratta da menta e dalle piante di loto e rosa

Trasparenza nella Catena di Fornitura: Fornire informazioni trasparenti sulla provenienza dei materiali e sui processi di produzione per consentire ai consumatori di fare scelte informate.

Siamo state selezionate da ITA / ICE per il Progetto BLOCK CHAIN

Nel codice BLACK CHAIN – un registro digitale collegato al prodotto, consultabile mediante QR CODE mettiamo a disposizione del Cliente finale tutta una serie di informazioni:

- Informazioni su azienda e sulla supply chain
- FAIR OPERATING PRACTICES / SUPPLY CHAIN
- I fornitori e l'industria a Kilometro ZERO sono in patrimonio di ARNIA MADE IN ITALY
- Facciamo condividere e sottoscrivere codice etico ai fornitori
- Facciamo condividere e sottoscrivere protocollo per lotta schiavitù
- Con il nostro responsabile sicurezza – per i fornitori principali – realizziamo un Audit sicurezza e questionario QUALITA', LAVORO, AMBIENTE & SICUREZZA
- Selezione fornitori già certificati GOTS e GRS – quindi che già condividono un percorso e valori virtuosi
- Dati tecnici del tessuto / origine / costruzione
- Pratiche sostenibili
- Informazioni tracciabilità e lottizzazione prodotto
- Care Instruction / come si lava – istruzioni che il cliente dovrà riportare nella sua etichetta prodotto

Progettazione Sostenibile: Integrare la sostenibilità nella progettazione dei prodotti, cercando soluzioni che minimizzino gli sprechi di tessuto e semplifichino i processi produttivi.

Ricerca e sviluppo prodotti "green"

Eliminando progressivamente i prodotti non sostenibili dal NOSTRO CAMPIONARIO

Spedizioni green a richiesta: in **sviluppo con DHL** per controllo e limitazione delle emissioni CO2 nelle fasi di trasporto

“S” - SOCIAL / DIRITTI UMANI E PRATICHE DI LAVORO

ISCRIZIONE ALBO COOPERATIVE SOCIALI

Albo Coop. Soc. C139245

Verbale di conformazione a seguito di accertamento ex art. 9 del Regolamento Regionale 17 Marzo 2015 n. 1/2015 – del 25/10/23

“la cooperativa possiede tutti requisiti prescritti dal Regolamento Regionale n. 1/2015 - SEZIONE B”

CONTRATTO DI LAVORO

Contratto Nazionale di lavoro della Cooperative sociali – disponibile copia cartacea in sede **o su sito web**

SOSTEGNO SOGGETTI DEBOLI e AUTO-obbligo assunzione minimo 30%svantaggiati

La Legge 8 novembre 1991 n. 381 all'art. 1, comma 1, stabilisce che “Le cooperative sociali hanno lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso:

- la gestione di servizi sociosanitari ed educativi, incluse le attività di cui all'articolo 2, comma 1, lettere a), b), c), d), l), e p), del decreto legislativo [3luglio2017, n. 112] recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; (lettera così modificata dall'art. 17, comma 1, d.lgs. n. 122 del 2017);
- lo svolgimento di attività diverse - agricole, industriali, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate”.

In sintesi, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 381/91, si ricorda che le cooperative sociali sono di tipo A quando gestiscono servizi sociosanitari e educativi mentre sono di tipo B quando svolgono attività diverse finalizzate all'inserimento di soci svantaggiati.

La Legge 381 dell'8 novembre 1991, che disciplina le cooperative sociali, relativamente a quelle di tipo b), all'art. 4, comma 1, definisce persone svantaggiate: “gli invalidi fisici, psichici e sensoriali, gli ex degenti di ospedali psichiatrici, anche giudiziari, i soggetti in trattamento psichiatrico, i tossicodipendenti, gli alcolisti, i minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare, le persone detenute o internate negli istituti penitenziari, i condannati e gli internati ammessi alle misure alternative alla detenzione e al lavoro all'esterno ai sensi dell'articolo 21 della legge 26 luglio 1975, n. 354, e successive modificazioni.”

Lo stesso art. 4 al comma 2 stabilisce che “le persone svantaggiate di cui al comma 1 devono costituire almeno il trenta per cento dei lavoratori della cooperativa e, compatibilmente con il loro stato soggettivo, essere socie della cooperativa stessa”.

La circolare Inps n. 296 del 29 dicembre 1992, al punto 2.2.1 precisa che “la condizione di invalido fisico, psichico o sensoriale e di persona svantaggiata dovrà risultare da documentazione proveniente dalla pubblica amministrazione competente e cioè dalle Unità Sanitarie Locali previo accertamento sanitario delle commissioni mediche operanti presso le stesse”. In considerazione del fatto che la legge non detta nulla sul grado di invalidità sarà considerata come percentuale, quella stabilita per il collocamento obbligatorio, ossia un grado di invalidità superiore al 45% (circolare Inps 116/92 del 9 ottobre 1992).

Per le altre categorie di lavoratori svantaggiati, la circolare Inps n. 296 del 29 dicembre 1992, al punto 2.2.2 precisa che: “La condizione di ex degente di istituti psichiatrici, di soggetto in trattamento psichiatrico, di alcolista, di tossicodipendente e della loro situazione di persone svantaggiate dovrà risultare dalla

documentazione proveniente dalle strutture del Servizio Sanitario Nazionale (1) da cui risulti la condizione di persona svantaggiata e la categoria di appartenenza”.

Sono considerati lavoratori effettivi della cooperativa coloro che hanno una posizione Inps attiva. I lavoratori svantaggiati devono essere non meno del 30% del totale dei lavoratori della cooperativa e, compatibilmente con il loro stato soggettivo, essere soci della cooperativa stessa ai sensi dell'art. 4 comma 2 legge 381/91. Le circolari Inps 296/1992 e 109/1993 chiariscono che la norma fa riferimento al numero complessivo dei lavoratori, siano essi soci o dipendenti della cooperativa escludendo i soci volontari.

La circolare Inps 188 del 17.06.1994 ha escluso dalla base di calcolo, d'intesa con il Ministero del Lavoro e, allo scopo di favorire il raggiungimento della percentuale minima del 30% anche i lavoratori svantaggiati stessi: “le persone cosiddette svantaggiate non concorrono alla determinazione del numero complessivo dei lavoratori in parola cui ci si deve riferire per la determinazione dell'aliquota delle stesse”.

Ad esempio: lavoratori soci e non soci complessivamente pari a 20 di cui persone svantaggiate pari a 6. Forza lavoro escluse le persone svantaggiate 14 (20-6), pertanto la percentuale dei soggetti lavoratori svantaggiati è la seguente: $6/14 = 42,86\%$.

Il Ministero del Lavoro e della previdenza sociale è intervenuto sull'arco temporale di riferimento per il rispetto della media del 30% nell'interpello 4/2008 nel quale si legge che “una certa oscillazione nella dimensione quantitativa dell'organico della cooperativa è assolutamente fisiologico e segno di vitalità dell'impresa sul mercato” e poi “il rispetto del rigido limite percentuale del 30%, ove inteso in senso rigido, comporterebbe la irragionevole conseguenza della mancata possibilità di conservazione del rapporto di lavoro dei lavoratori interessati o l'obbligo di assumere altro personale svantaggiato, ancorché non necessario al fine di ristabilire il predetto rapporto percentuale”.

In questa prospettiva, il Ministero nell'interpello giunge alla conclusione che “appare decisamente ragionevole il riferimento ad un arco temporale per la valutazione del rispetto del limite minimo del 30% di persone svantaggiate qualora a fronte di determinati eventi di carattere produttivo non sia rispettato il mantenimento costante della percentuale richiamata, arco temporale che, in assenza di una diversa previsione della legislazione regionale, non sembra comunque possa eccedere i dodici mesi”

Pertanto, l'arco temporale ragionevolmente congruo entro il quale le cooperative sociali debbano ristabilire il limite numerico del 30% previsto dalla legge è fissato autonomamente da ciascuna Regione, ma in assenza di una norma regionale specifica non sembra possa eccedere i dodici mesi.

Va, infine, evidenziato che la determinazione del 30% dei soggetti svantaggiati va effettuata in relazione ai singoli lavoratori e non in base alle ore effettivamente lavorate; lo ha specificato la Direzione generale per l'Attività Ispettiva del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con l'interpello n. 17 del 20 luglio 2015, rispondendo ad un quesito posto dall'Associazione generale cooperative italiane, Confcooperative e Legacoop. Pertanto, sulla base di quanto premesso, a parere dello scrivente, non è importante ai fini del calcolo del 30% che il lavoratore svantaggiato sia assunto con contratto part-time o full-time

La nostra Cooperativa come riscontrato da CCIAA nel Verbale di conformazione a seguito di accertamento ex art. 9 del Regolamento Regionale 17 Marzo 2015 n. 1/2015 – del 25/10/23

la percentuale dei lavoratori svantaggiati impiegati secondo la metodologia di computo indicata dalla Circolare Inps n. 188/1994, come integrata dalla comunicazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 20/07/2015 con comunicazione prot. 37/0011589 – interpello n. 17/2015, che è pari al 100% della forza lavoro complessiva, risultando tale valore, al momento, conforme rispetto a quello previsto dall'art. 5 comma 3 del Regolamento Regionale n. 1/2015.

Nel corso dell'anno sono stati selezionati, formati e inseriti lavorativamente negli ambiti di produzione della Cooperativa i seguenti soggetti svantaggiati:

- Un giovane affetto da patologia psichiatrica, avviato alla mansione di servizi & campionari tessili e tutt'oggi stabilmente inserito nell'organico della cooperativa – tempo indeterminato, Part-Time;
- Un giovane affetto da patologia psichiatrica (con aggiunta di problematiche legate alla dipendenza) avviato alla mansione di servizi & campionari tessili e tutt'oggi stabilmente inserito nell'organico della cooperativa – tempo indeterminato, Full-Time;
- Una donna affetta da patologia psichiatrica avviata alla mansione di pulizie e servizi & campionari tessili e tutt'oggi stabilmente inserita nell'organico della cooperativa – tempo indeterminato, Part-Time;
- Un uomo con patologie fisiche che è avviato alla mansione di controller di produzione tessile e tutt'oggi stabilmente inserito nell'organico della cooperativa – tempo indeterminato, Full-Time;

Intento della Cooperativa è la valorizzazione dei talenti e delle abilità artistiche e artigianali di soggetti attualmente privi di stabile occupazione lavorativa, al fine di poterli inserire in progetti di autoimprenditorialità con il supporto tecnico, amministrativo e commerciale della Cooperativa stessa.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre inseriti:

- Una donna disoccupata over 50
- Una ragazza al primo impegno con un contratto di apprendistato

VALUTAZIONE DEI RISCHI - DVR

Incarico a Professionista del 30/08/23 e accettazione il 01/09/2023

Predisposto documento DVR datato 13/09/23

Sono in corso riunioni per formazione ed informazione conformemente al Piano

SPORTELLLO AZIENDALE DI ASCOLTO

Supporto psicologico svantaggiati (SILVIO LORENZOTTO) con sportello di ascolto aziendale

Silvio Lorenzetto – socio volontario – CV particolarmente significativo in documento a parte

Smart working

Proprio per assicurare migliori condizioni di vita e di lavoro la Cooperativa predilige lavoro in Smart Working per evitare sprechi di tempo e per assicurare condizioni di lavoro meno stressanti possibile

[futuro] supporto al reddito / assicurazione sanitaria

COMUNICAZIONE CON I STAKE HOLDERS

Bilancio sociale (da fare per 2023 = 8/11/22 – 31/12/23)

Condivisione informazioni

Pagina Financing dove rendo disponibili informazioni Aziendali

- Visura Cciaa
- Statuto
- Regolamento Interno
- Codice Etico
- Iscrizione RUNTS
- Iscrizione Albo Coop Sociali
- Certificati
- DUNS
- DURC

- Contratto di lavoro
- Regolamento segnalazione abusi
- Finanziamenti ricevuti
- Risultati Audit
- Bilancio Sostenibilità (futuro)

Adesione a Associazione TCBL – Textile & Clothing Made Sustainable

Adesione in data 31/10/23

<https://tcbl.eu/>

TCBL è un'associazione no-profit che vuole reinventare il tessile-abbigliamento europeo, esplorando nuovi modi di progettare, realizzare e lavorare insieme. Nuove tecnologie di produzione e distribuzione, modelli organizzativi innovativi ed energie creative stanno aprendo opportunità per riportare la capacità produttiva in Europa.

TCBL riunisce persone e organizzazioni per coltivare una comunità e creare un'industria tessile e dell'abbigliamento veramente sostenibile.

L'Associazione TCBL è un'organizzazione no-profit istituita secondo la legge olandese. Si tratta di un'estensione delle idee e dei risultati sviluppati nel progetto quinquennale TCBL che ha ricevuto finanziamenti dall'Unione Europea - CEDECS-TCBL - Progetto Horizon 2020 TCBL

Adesione a Associazione MOVIMENTO MODA RESPONSABILE

In data 19/10/23 abbiamo inviato richiesta di adesione come SUPPORTER

<https://manifestomodaresponsabile.carrrd.co/>

Un network di brand, aziende, produttori, associazioni e professionisti.

Promuove un'alternativa verso una moda più socialmente ed ecologicamente responsabile in Italia attraverso la creazione di consapevolezza, di trasparenza e il senso di responsabilità.

“G” - GOVERNANCE / CDA – Assemblea Soci – soci lavoratori

CODICE ETICO

Approvato da Assemblea soci in data 28/10/2023

CARTA DEI VALORI e POLITICA PREVENZIONE SCHIAVITU MODERNA & CARTA VALORI

Approvata da Assemblea Soci in data 28/10/23, la Carta Valori & Regolamento Prevenzione schiavitù è il documento cardine per la Supply Chain e viene fatto condividere e sottoscrivere da tutti i Fornitori

L'Assemblea dei Soci in data 28/10/23 ha incaricato il CDA di:

- Prediligere rapporti commerciali e collaborazione con FORNITORI CERTIFICATI GRS / GOTS
- Accettare di collaborare con Fornitori che hanno sottoscritto la Carta Valori di ARNIA MADE IN ITALY
- Divieto di collaborare ed acquistare merce e/o servizi da Fornitori che non hanno sottoscritto la Carta Valori e l'impegno di lotta contro la Schiavitù Moderna
- Sostituire entro 12 mesi i fornitori che non hanno sottoscritto la Carta Valori e l'impegno di lotta contro la Schiavitù Moderna – il cui fatturato annuo pro-capite deve rimanere al di sotto di euro 3.000,00

Tale divisione tra Fornitori deve essere espressa in BILANCIO al fine di garantire un rapido controllo ai Soci

REGOLAMENTI AZIENDALI – approvati da ASSEMBLEA dei SOCI

18/11/22 Regolamento Interno – serie di regole per guidare i rapporti tra soci lavoratori

13/11/23 “GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI ex DECRETO LGS. 231/2001 e DECRETO LGS. n. 24/2023”
(c.d. WHISTLEBLOWING) – segnalazioni anonime da parte di qualsiasi stakeholder

NOMINA RESPONSABILE SOSTENIBILITA'

Proprio per porre la massima attenzione al tema sostenibilità è stato nominato un responsabile

Attestato partecipazione Corso SOSTENIBILITA' ed EXPORT tenuto da ICE nei mesi Ottobre/Novembre 2023

ROLA CARLO Accettazione nomina SRM datata 29/11/23

NOMINA RESPONSABILE SICUREZZA

FERIOLI ANTONIO accettazione nomina RSPP (Resp. Servizio Protezione e Prevenzione) 30/08/2023

ROLA CARLO accettazione nomina RLS (Responsabile Lavoratori per Sicurezza) 11/09/23

Adesione al Piano Formazione 32 ore come previsto da art. 27 comma 10 del D.Lgs 81/08

NOMINA MEDICO AZIENDALE

In nomina – poniamo la massima attenzione al benessere fisico e psichico dei nostri collaboratori, proprio per questo non ci siamo accontentati di un medico del lavoro qualunque per assolvere agli obblighi di Legge, ma proprio per la natura della nostra Cooperativa abbiamo intrapreso con il RSVP un percorso di ricerca oculata del miglior professionista che possa assisterci contribuendo a formarci e migliorarci. Abbiamo un Socio Volontario con esperienza specifica che si dedica a seguire i Soci Lavoratori Svantaggiati e a monitorare il loro benessere psichico.

RATING ESG

Previsto per PRIMI GENNAIO

RATING DI LEGALITA'

Richiedibile dopo due esercizi – verrà richiesto appena tecnicamente possibile

ISCRIZIONE RUNTS –Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

E' il registro telematico istituito presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in attuazione degli artt. 45 e segg. del Codice del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117), per assicurare la piena trasparenza degli enti del Terzo settore (ETS) attraverso la pubblicità degli elementi informativi che vi sono iscritti.

<https://servizi.lavoro.gov.it/runts/it-it/>

Polizza assicurativa RCO

Polizza Vittoria ASSICURAZIONI n. 053.058.0000901718

Responsabilità Civile verso Terzi

Massimale per Sinistro euro 2.500.000

Massimale per Persona euro 2.500.000

Massimale per Cosa euro 2.500.000

Responsabilità Civile verso Prestatori d'opera

Massimale per Sinistro euro 2.500.000

Massimale per Persona euro 1.000.000

Franchigia assoluta per danno biologico euro 2.600

COMUNITA' & TERRITORIO

ARNIA Società Cooperativa Sociale Made in Italy ha sempre mantenuto un forte legame con il territorio, consapevole che in queste radici fosse possibile creare valore sia per i suoi membri che per la comunità nel suo complesso. Questo legame con il territorio si estende a diverse regioni, con un focus principale sulla Regione Lombardia, e le Province di Milano e Como. Inoltre, grazie allo sviluppo della Divisione Tessile, l'attività si è estesa anche ad altre zone come il Bustocco/Gallaratese (distretto tessile cotoniero), il Comasco, il Lecchese e il Basso Ticino (distretto tessile serico). In un prossimo futuro ci sarà uno sviluppo nella Regione Piemonte - la Provincia di Novara, dove già risiedono diversi Soci

La Cooperativa ha adattato i propri servizi in base alle caratteristiche di ciascun territorio, riconoscendone specificità e legami personali con i membri della Cooperativa. Questo è fatto nel rispetto della missione principale, ovvero favorire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

È importante notare che la Cooperativa non si limita solo a queste aree, ma può estendere la sua azione in base alle indicazioni dell'Assemblea dei Soci, con il supporto del Consiglio di Amministrazione e dei soci lavoratori, in luoghi in cui è possibile realizzare la sua missione. In questo modo, la Cooperativa rimane flessibile e aperta alle opportunità di servire la sua comunità ovunque esse si presentino.

Sponsorizzazioni

Contest BEST CONTEMPORARY EMERGING FASHION BRANDS OF TOMORROW

Maggio 2023

ARNIA –SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY si propone, con spirito mutualistico, e senza fini speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità e della promozione umana, attraverso l'offerta di prodotti e servizi di eccellenza, con il coinvolgimento attivo di personale svantaggiato. Da un lato la Cooperativa – attraverso una peculiare attività di reclutamento sul territorio, attento alle esigenze di tutti - si presta per garantire il sostentamento, l'indipendenza economica ma soprattutto l'inserimento / reinserimento nella società civile di persone che altrimenti troverebbero oggettive barriere ad entrare nel mercato del lavoro, e dall'altro cerca il dare il proprio contributo a costituire un mondo / un'economia più sostenibile.

La Cooperativa offre la possibilità di partecipare in prima persona, e secondo le proprie capacità, alla progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti di eccellenza del Made in Italy nel campo tessile / abbigliamento / moda / arredo / design.

I fondatori, che per decenni hanno coltivato esperienze, professionali e no, nel campo delle attività economico produttive, commerciali Luxury, ma anche di attività sociali, culturali, filosofiche e artistiche, avendo le capacità e le sensibilità necessarie, hanno voluto impegnarsi per proporre un nuovo format all'interno del quale anche i giovani talenti possano provare a muovere i primi passi.

Proprio i brand emergenti –quelli dotati di una innata resilienza - che meglio sarebbero in grado di interpretare e rispondere alle mutazioni di costume e tendenza della società in cui viviamo, sono quelli che con più fatica riescono a farsi conoscere –o addirittura anche solo presentarsi - alla potenziale clientela: quella di fascia più alta; persone sofisticate e con alta capacità di spesa.

L'idea è quindi di istituire un premio per i giovani talenti, esponendo le loro opere in uno spazio espositivo durante una serie di eventi artistico e culturali di richiamo.

Proprio l'idea dell'evento nell'evento è quello che si vorrebbe sfruttare per offrire ai giovani talenti una vetrina privilegiata durante eventi insoliti ed accattivanti.

Nello show room che sarà affittato a Busto Arsizio, le opere potranno essere presentate e commercializzate e privati e buyers nazionali e internazionali

Fondo di Solidarietà

Una quota degli utili netti annuali delle società cooperative deve essere corrisposta ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, nella misura e con le modalità previste dalla legge. Il 4° comma dell'art. 11 della Legge 59/1992 fissa tale quota al 3% degli utili netti annuali – OBBLIGO DI LEGGE

Stage internazionali

studentessa Leyla D. Kalvo ha partecipato, presso ARNIA MADE IN ITALY, ad uno stage formativo con la supervisione della FONDAZIONE EUROPEAN School of Management (ESCP Business School), di Torino.

Lo stage / tirocinio di formazione professionale ha avuto la durata di 4 settimane – dal 26/04/2023 al 27/05/2023, articolate in 40 ore settimanali.

La tirocinante è stata inserita nel Team della DIVISIONE TEXTILE, dove ha partecipato a progetti di marketing, promozione e comunicazione ON LINE

Sostegno e sponsorizzazione talenti emergenti Festival di Hyères

Durante la Fiera Première Vision Paris abbiamo dato la nostra disponibilità ad accogliere i 10 finalisti del concorso Moda

I finalisti visiteranno il salone alla ricerca delle materie prime per le loro collezioni, che saranno presentate in occasione della prossima edizione del festival (ottobre 2024).

Iniziative per il territorio di prossima realizzazione:

- Festa bambini Halloween
 - Progetto Casa-famiglia
 - Progetti per lotta fame nel mondo dove mettiamo in contatto professionisti agro-alimentare / università / imprenditori per realizzare progetti
 - Posti di lavoro per il territorio
- Inserimento lavorativo di collaboratori su proposta Associazioni o altre entità territorio

INDICATORI di PERFORMANCE (KPI – Key Performance Indicators)

La RENDICONTAZIONE ... dai buoni propositi a risultati concreti

Gli indicatori chiave di performance (KPI) sono utilizzati per misurare e valutare il successo e il rendimento di ARNIA Società Cooperativa Sociale Made in Italy nei vari settori chiave.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE:

Utilizzo di Materiali Sostenibili: materiali tessili sostenibili nella produzione.

Nelle nostre collezioni abbiamo progettato, realizzato e proposto n.13 NUOVI ARTICOLI certificati GOTS

- **N. 7 articoli in COTONE ORGANICO TINTO PEZZA**

- ADESSO ECO GOTS popeline 40
- DONDOLO ECO GOTS popeline 100
- DOSSO ECO GOTS popeline 80
- SMILE ECO GOTS popeline 50
- VELLUTO ECO STRETCH GOTS velluto curdroy 21w
- VENERE ECO GOTS voile 60/60
- SORRENTO ECO GOTS super voile 100/100
- PORTOFINO ECO GOTS popeline 40
- GUBEN ECO GOTS super popeline 60
- PANAREA CO GOTS super popeline 80 PLUS
- PARIGI ECO GOTS twill

- **N. 2 articoli in COTONE ORGANICO TINTO FILO**

- (ns ref. ARDENNE ECO) GOTS popeline 120/2
- (ns ref. CHESTER ECO) GOTS popeline

- **N. 2 articolo in COTONE ORGANICO STRETCH**

- OLBIA ECO GOTS twill stretch
- CANVAS STRETCH ECO GOTS canvas stretch

- **N. 1 articolo in SETA ORGANICA**

- **N.1 articolo in LINO ORGANICO**

Riciclaggio dei Materiali: quantità di materiali tessili riciclati o riciclabili utilizzati nella produzione **e il tasso di riciclaggio dei prodotti tessili stessi.**

Nelle nostre collezioni abbiamo progettato, realizzato e proposto n. 64 NUOVI ARTICOLI certificati GRS

- N. 2 basi tinta pezza e stampabili GRS
 - o LUMUMBA ECO georgette 100%PL
 - o MOZZO ECO twill 100%PL
- N. 62 tessuti jacquard tinti in filo GRS
 - o AGRATE ECO
 - o AMAMELIDE ECO
 - o AMARYLLIS ECO
 - o ARENZANO ECO
 - o AROLA ECO
 - o BALERNA

- BALLOCH BIS ECO
- BOCA ECO
- BREGGIA ECO
- BUCCINO ECO
- CALICANTO ECO
- CAMELIA ECO
- CAMPANULA ECO
- CERVO ECO
- CHIARI ECO
- CLINTON ECO
- CLISI ECO
- DRAYTON ECO
- DUBLINO ECO
- FINALBORGO ECO
- FURORE ECO
- GAROFANO ECO
- GENESIA ECO
- GIACINTO ECO
- GRAGNANO ECO
- GRANDATE ECO
- GRIGNASCO ECO
- GUASALIA ECO
- IGOLI ECO
- LALLA ECO
- LAZZARO ECO
- LAZZARO BIS ECO
- LEI ECO
- LEILA ECO
- LONATO ECO
- LUDMILLA ECO
- MOIANO ECO
- NAGO ECO
- NAIROBI ECO
- NORTHFOLK ECO
- ORCHIDEA ECO
- ORTA ECO
- PEGLI ECO
- PERTUSO ECO
- PIETRE ECO
- POIANA ECO
- PREZZANO ECO
- RONCADELLE ECO
- RUTA ECO
- SALE ECO
- SALO ECO
- SANLORENZO ECO
- SCALA ECO
- SILLA ECO
- SULZANO ECO
- TERMINI ECO
- TORCA ECO
- VADO ECO

- VERUNO ECO
- VESIO ECO
- VICO ECO
- VIETRI ECO

Impatto Sociale e Ambientale Positivo: effetto positivo delle nostre attività sulla comunità e sull'ambiente circostante. Numero di posti di lavoro creati per le persone svantaggiate

- N. 4 svantaggiati tra il 46% ed il 100%
- N. 1 disoccupata over 50
- N. 1 apprendista / formazione lavoro
- N. 1 stage formativo internazionale per moda e comunicazione

Riconoscimenti e Certificazioni: certificazioni e riconoscimenti ambientali ottenuti:

n. 2 Certificazioni aziendali di Prodotto e Processo

GRS CERTIFICATION (Global Recycled Standard):

license ICEA-TX-3319 / Scope Certificate Number ICA-GRS-23-3838/00A

La certificazione GRS sottolinea il nostro impegno nel riciclaggio e nella riduzione dei rifiuti.

Verifica che una parte significativa dei nostri prodotti sia realizzata con materiali riciclati (prevalentemente post-uso)

GOTS CERTIFICATION (Global Organic Textile Standard):

license TX-3319 / Scope Certificate Number ICEA-GOTS-23-3839/00A

GOTS è riconosciuto in tutto il mondo come il “gold standard” per i tessuti organici & biologici. Garantisce che i nostri prodotti soddisfino i più elevati criteri ambientali e sociali. Con la certificazione GOTS puoi avere la certezza che i nostri tessuti provengono da materiali organici, privi di sostanze chimiche nocive e prodotti in modo da rispettare sia le persone che il pianeta.

n. 3 tipologie di filati e tessuti greggi utilizzati e tracciati nelle nostre produzioni sostenibili

- Viscose LENZING™ ECOVERO™

Derivate da fonti di legno rinnovabili certificate utilizzando un processo di produzione eco-responsabile che soddisfa elevati standard ambientali, le fibre LENZING™ ECOVERO™ si adattano a uno stile di vita sostenibile, contribuendo a un ambiente più pulito

- Viscose FSC - The Forest Stewardship Council

È un'organizzazione internazionale non governativa impegnata a promuovere la gestione responsabile delle foreste del mondo.

- Cotoni BCI - The Better Cotton Initiative

È un gruppo di governance senza scopo di lucro e multistakeholder che promuove standard migliori nella coltivazione e nelle pratiche di coltivazione del cotone in 21 paesi.

n. 1 riconoscimento aziendale A BETTER WAY

Dall'edizione di luglio 2023 del salone Première Vision Paris, PV ha lanciato “A BETTER WAY”, un nuovo programma per identificare l'offerta sostenibile dei suoi espositori. In questo modo, Première Vision rafforzando il suo approccio eco-responsabile promuove le aziende che si impegnano in modo concreto nel creare collezioni di tessuti sostenibili.

Supporto alle Cause Ambientali:

n. 2 partnership con organizzazioni che promuovono la sostenibilità e la protezione dell'ambiente.

Adesione a Associazione TCBL – Textile & Clothing Made Sustainable
<https://tcbl.eu/>

Adesione a Associazione MOVIMENTO MODA RESPONSABILE
<https://manifestomodaresponsabile.carrd.co/>

Supporto concreto a talenti emergenti

Sponsorizzazione .n. 3 tessuti per finale
Julie Mouly-Pommerol julie.mpommerol@orange.fr
<https://eyesontalents.com/fr/profiles/31066>

one of the finalists in the Hyères Festival.

La 39ª edizione della rassegna della Costa Azzurra, in programma dal 10 al 13 ottobre 2024, vedrà il direttore artistico di Courrèges affiancato dallo stilista finlandese Achilles Ion Gabriel, guida creativa del marchio spagnolo di calzature Camper e della sua gamma sperimentale Camperlab, che ha anche debuttato con la sua omonima etichetta a Pitti uomo 105 (vedere MFF del 12 gennaio), per la categoria accessori e da Coco Capitán per la fotografia.

I dieci finalisti concorreranno per il Première vision grand prize, il premio Chanel métiers d'art 19m, il trofeo Mercedes-benz per la collezione sostenibile e il Atelier des matières, Il designer che si aggiudicherà il primo premio sarà inoltre invitato a realizzare una capsule con la label di lusso cinese Icicle e con i grandi magazzini parigini Galeries Lafayette, partner del festival. Il concorso è considerato un importante passo per i designer sin dalla sua creazione nel 1985, avendo contribuito a lanciare talenti come Viktor & Rolf, Anthony Vaccarello, attuale direttore creativo di Saint Laurent, Julien Dossena di Rabanne, e la coppia Rushemy Botter e Lisi Herrebrugh che disegna il brand Botter

SOSTENIBILITA' SOCIALE:

Inserimento Lavorativo: numero di persone svantaggiate o in difficoltà che sono state inserite nel mercato del lavoro grazie ai programmi di ARNIA MADE IN ITALY:

- N. 4 svantaggiati tra il 46% ed il 100%
- N. 1 disoccupata over 50
- N. 1 apprendista / formazione lavoro
- N. 1 stage formativo internazionale per moda e comunicazione

Cooperativa iscritta nella sezione B – impegno a impiegare minimo 30% personale svantaggiato

La nostra Cooperativa come riscontrato da CCIAA nel Verbale di conformazione a seguito di accertamento ex art. 9 del Regolamento Regionale 17 Marzo 2015 n. 1/2015 – del 25/10/23 la **percentuale dei lavoratori svantaggiati impiegati secondo la metodologia di computo indicata dalla Circolare Inps n. 188/1994**, come integrata dalla comunicazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 20/07/2015 con comunicazione prot. 37/0011589 – interpello n. 17/2015, che **è pari al 100% della forza lavoro complessiva**, risultando tale valore, al momento, conforme rispetto a quello previsto dall'art. 5 comma 3 del Regolamento Regionale n. 1/2015

QUALITA' & INNOVAZIONE:

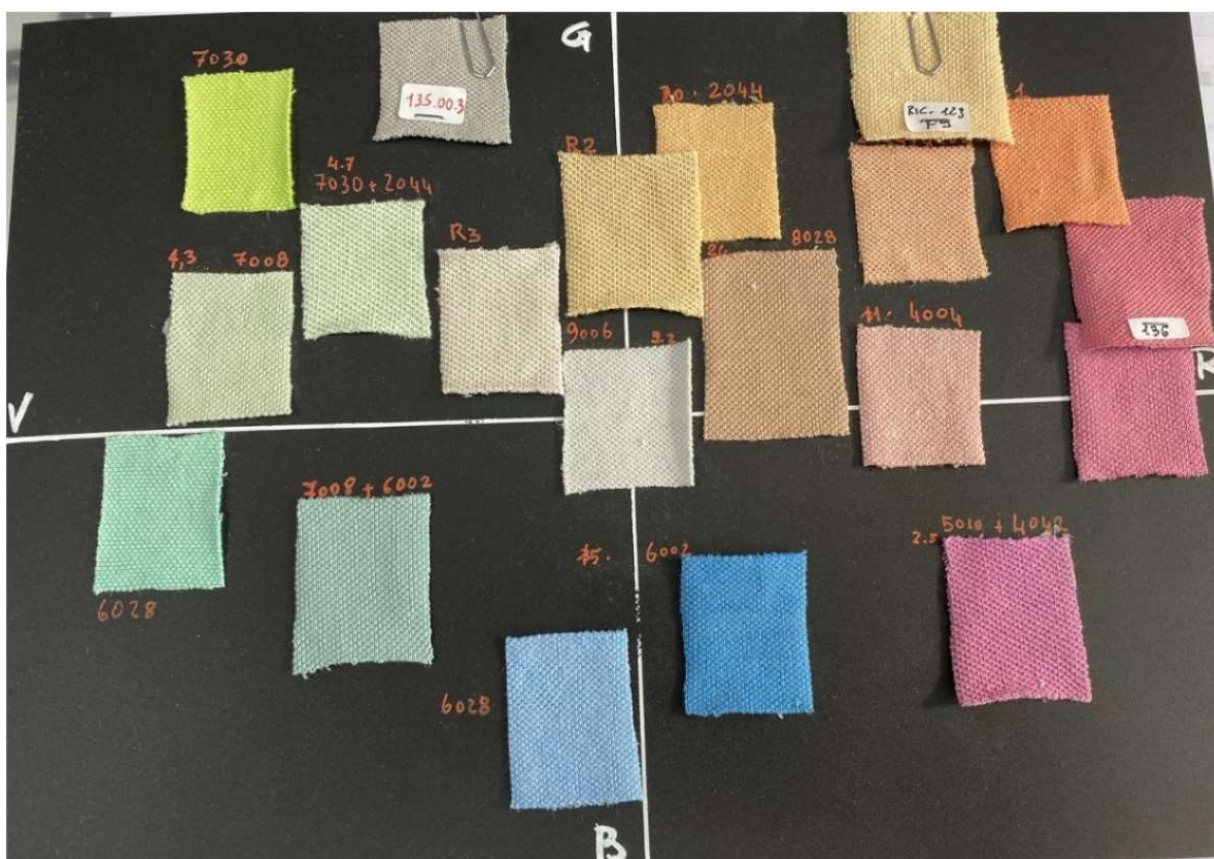
Qualità del Prodotto: Monitorare la qualità dei prodotti tessili realizzati e il grado di soddisfazione dei clienti.

Nel corso del 2023 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (1,14%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione

Innovazione Produttiva: tasso di innovazione nella produzione tessile (adozione di nuove tecnologie o processi).

Nel corso del 2023 abbiamo sperimentato nuove tecniche tintoriali NATURALI

- Tintura con pigmento MINERALE in CAPO
Nuova tecnica di tintura mediante terre naturali
Ottenibili alcune colorazioni in tonalità pastello.
Per quanto riguarda le solidità, non abbiamo ancora effettuato test esterni normati, ma posso anticipare, con relativa confidenza, quanto segue:
 - solidità alla luce: ottima
 - solidità sfregamento a secco: buona / molto buona
 - solidità sfregamento a umido: abbastanza buona



▪ Tintura con pigmento VEGETALE

			COLORANTI VEGETALI	COLORANTI SINTETICI	PIGMENTI ZETATERRA
	Risultati di solidità	<i>Luce / Stregamento / Lavaggio</i>	molto bassi	buoni / molto buoni	buoni / molto buoni
		<i>Temp. max di tintura</i>	70 – 80°C	60 – 98°C	50°C
	Caratteristiche del processo di tintura	<i>Riproducibilità</i>	bassa	alta	alta
		<i>Consumo di energia</i>	medio	alto	basso
		<i>Possibile tricromia</i>	no	sì	sì
	Principali caratteristiche di prodotto	<i>Disponibilità di colori</i>	limitata	molto ampia	ampia
		<i>Disponibilità di prodotto</i>	bassa	alta	media
	Eco-compatibilità della produzione dei coloranti	<i>Consumo di acqua (stima)</i>	alto	medio	molto basso
		<i>Impatto ambientale (stima)</i>	alto	alto	basso

Nel corso del 2023, dove possibile abbiamo utilizzato stampa DIGITALE TRANSFER – con limitato utilizzo di acqua

PROMOZIONE DEL "MADE IN ITALY":

Riconoscimento del Marchio "MADE IN ITALY": i clienti ci riconoscono come ITALIAN MILL ed hanno alte aspettative circa i nostri standard qualitativi e di servizio offerto. Anche l'impatto delle nostre collezioni riflette l'attenzione al dettaglio e ricerca ed innovazione estetica. Spesso i clienti si rivolgono a noi consapevoli della vastità del nostro know-how in campo tessile e ci sottopongono ricerche mirate e richieste relative a lavorazioni speciali

Partecipazione ad eventi dedicati alle Eccellenze Italiane: Partecipazione ad eventi o programmi che promuovono l'arte, la cultura e l'artigianato italiani.

- posizionamento a PV-PARIGI nella zona Premium "Italian Touch area"

Siamo stati selezionati per far parte di una nuovissima zona dedicata al Made in Italy.

Questa nuova area di test (composta da circa 30 aziende), situata tra i padiglioni 5 e 6, riunirà il meglio dell'offerta creativa e qualitativa italiana.

Questa zona sarà chiaramente identificata al salone e negli strumenti di comunicazione, mediante:

- Una segnaletica alta all'ingresso e all'uscita di questo villaggio
- Un tappeto di colore diverso
- Sarà contrassegnata come settore a sé stante sulla mappa del salone
- La nostra Cooperativa sarà elencata in quest'area oltre che nel nostro settore abituale, per aumentare la visibilità e garantire che i clienti ci trovino facilmente.

La Cooperativa avrà la possibilità di esporre le nuove Collezioni Tessuti nell'edizione di Febbraio 2024 del salone Parigino, in una location privilegiata e potrà usufruire di un particolare programma promozionale a titolo gratuito.

Siamo stati selezionati anche per il nuovo programma di Match-making con gli Hosted Guests [clienti top a cui l'organizzazione della Fiera paga volo, hotel, trasferimenti...] attraverso una piattaforma specializzata che permetterà di entrare direttamente in contatto con loro. Un Team dedicato sarà inoltre a nostra disposizione al salone, e anche prima, per aiutare a preparare e seguire i nostri incontri.

- Partecipazione alla The London Textile Fair

ESPANSIONE & CRESCITA:

Espansione Geografica: espansione geografica delle attività e il raggiungimento di nuovi mercati.

Oltre 70% dei ricavi sono EXPORT – in 44 paesi oltre che in Italia

Abbiamo clienti in n.24 mercati internazionali EXTRA-EUROPA

Armenia – Argentina - Australia – Bahrain – Brazil – Canada – Chile – China – Cyprus
– Japan – Lebanon – Mexico – Morocco – Qatar – Russia – Saudi Arabia – Singapore
– South Korea – Switzerland – Turkey – Turkmenistan – United Arab Emirates –
United Kingdom – USA

Abbiamo clienti in n.20 mercati internazionali UE

Austria - Belgium –Bulgaria –Denmark – Finland – France – Germany – Greece –
Hungary – Ireland – Italy - Lithuania– Netherlands – Poland – Portugal –Romania –
Slovenia –Spain – Sweden - Ukraine

Aumento dei Ricavi: Tenere traccia dell'incremento dei ricavi e dei profitti nel tempo.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E COMUNITARIA:

Coinvolgimento Comunitario: Coinvolgimento e il supporto delle comunità locali attraverso programmi sociali e culturali.

Sponsorizzazione

Contest BEST CONTEMPORARY EMERGING FASHION BRANDS OF TOMORROW

Maggio 2023

Donazione

Associazione BIANCA GARAVAGLIA Onlus - per l'aiuto ed il sostegno di iniziative operanti nel campo dei tumori infantili

SVILUPPO ORGANIZZATIVO E GESTIONE EFFICACE:

Stabilità Finanziaria: Valutare la stabilità finanziaria della cooperativa attraverso indicatori finanziari come il rapporto debito/capitale proprio.

Nessun indebitamento – finanziamo la nostra attività con i risultati del nostro lavoro

Soddisfazione dei Soci Lavoratori: Raccogliere feedback dai soci lavoratori sulla gestione interna e la governance della cooperativa.

Istituito “Sportello di Ascolto” per raccogliere feedback dai soci lavoratori

Personalizzazione dei Prodotti:

Tasso di Adozione della Personalizzazione Sostenibile: Misurare quanto spesso i clienti scelgono opzioni di personalizzazione sostenibile.

Nel corso del 2023 abbiamo realizzato 15 progetti per personalizzazioni / sviluppi articoli sostenibili
– il 100% per il mercato export

Environmental Sustainability Efforts:

Sustainable Material Use: Our commitment to sustainability is reflected in our choice of materials. In our collections, we've introduced:

- n. 7 designs in piece-dyed or printed organic cotton
- n. 2 designs in yarn-dyed organic cotton
- n. 2 designs in piece-dyed or printed organic cotton stretch
- n. 1 design in piece-dyed organic silk
- n. 1 design in piece-dyed organic linen

Material Recycling: We focus on using recycled or recyclable textile materials in our production, evidenced by the introduction of 64 new items certified by the Global Recycled Standard (GRS):

- n. 2 GRS-certified piece-dyed and printable bases
- n. 62 GRS-certified yarn-dyed jacquard fabrics

Positive Social and Environmental Impact: Our operations aim to benefit both the community and the environment. We've created employment opportunities for those at a disadvantage:

- n. 4 individuals with disabilities ranging between 46% to 100%
- n. 1 unemployed individual over 50
- n. 1 apprentice for job training
- n. 1 international intern in fashion and communication

Recognitions and Certifications: We are proud to have received several environmental certifications and acknowledgments:

- n. 2 Corporate Product and Process Certifications

GRS CERTIFICATION (Global Recycled Standard):

License ICEA-TX-3319 / Scope Certificate Number ICA-GRS-23-3838/00A

This certification highlights our commitment to recycling and waste reduction, ensuring a significant portion of our products are made from recycled materials, primarily post-consumer.

GOTS CERTIFICATION (Global Organic Textile Standard):

License TX-3319 / Scope Certificate Number ICEA-GOTS-23-3839/00A

Recognized as the global "gold standard" for organic textiles, GOTS ensures our products adhere to the highest environmental and social criteria. It's a guarantee that our fabrics are derived from organic materials, free from harmful chemicals, and produced in a manner respectful of both people and the planet.

- n.3 types of sustainably sourced and traceable yarns and raw fabrics used in our productions:

- LENZING™ ECOVERO™ Viscose
- FSC-certified (The Forest Stewardship Council) Viscose
- BCI-certified (The Better Cotton Initiative) Cotton

- n. 1 corporate recognition A BETTER WAY

Supporting Environmental Causes: We've established 2 partnerships with organizations dedicated to promoting sustainability and protecting the environment:

Membership with TCBL – Textile & Clothing Made Sustainable, an initiative that aligns with our vision of a more sustainable fashion industry. More information can be found at TCBL.

Membership with MOVIMENTO MODA RESPONSABILE (Responsible Fashion Movement), further emphasizing our commitment to responsible and sustainable fashion practices. Learn more about this movement at Responsible Fashion Movement.

Through these initiatives and commitments, ARNIA MADE IN ITALY demonstrates its dedication to leading the way in sustainable fashion, positively impacting both the environment and society.

Social Sustainability Efforts:

Job Placement Initiatives: ARNIA MADE IN ITALY is dedicated to fostering workforce inclusion, especially for those facing challenges or disadvantages. Through our initiatives, we have successfully integrated:

- n. 4 individuals with disabilities, with disability levels ranging between 46% and 100%
- n. 1 unemployed person over the age of 50
- n. 1 apprentice in a job training program
- n. 1 international intern focusing on fashion and communication

Furthermore, our cooperative is enrolled in Section B, underscoring our commitment to having at least 30% of our staff composed of individuals from disadvantaged backgrounds. This is a testament to our dedication to social sustainability and our focus on creating an inclusive and diverse workplace.

Quality and Innovation Efforts:

Product Quality Monitoring: We rigorously oversee the quality of our textile products and track client satisfaction. In 2023, we experienced 4 shipment issues, which accounted for 1.14% of our operations, and we issued compensatory credit notes for these instances.

Innovative Production Techniques: We place a strong emphasis on innovation within our textile production, particularly in the adoption of new technologies and processes. In 2023, our innovations included:

- Exploring natural dyeing techniques, such as garment dyeing with mineral and vegetable pigments.
- Implementing digital transfer printing where possible, a method that greatly reduces water consumption.

These steps underscore our dedication to both maintaining exceptional product quality and pushing the boundaries in production innovation.

Promoting "Made in Italy" Efforts:

Brand Recognition for Made in Italy: Customers recognize us as an ITALIAN MILL, expecting high standards of quality and service. The impact of our collections reflects our meticulous attention to detail, and our

commitment to aesthetic research and innovation. Clients often seek us out for our extensive expertise in textiles, entrusting us with specific research and requests for unique textile processes.

Participation in Events Celebrating Italian Excellence: We actively engage in events and programs that highlight Italian art, culture, and craftsmanship. Our involvement includes:

- Participation in PV-PARIS in the Premium "Italian Touch area."
- Attendance at The London Textile Fair.

These engagements not only reinforce our dedication to the Made in Italy label but also enable us to contribute to the international recognition and appreciation of Italian excellence in the textile industry.

Expansion and Growth Efforts:

Geographic Expansion: Our business has achieved significant geographic growth, successfully entering new markets.

57% of our revenue is generated from exports, spanning 32 countries beyond Italy.

We serve clients in 17 non-EU markets and 15 EU international markets.

Social and Community Responsibility Efforts:

Community Engagement: Our commitment extends beyond business to actively supporting local communities through a range of social and cultural programs. This engagement underscores our dedication to not only grow as a business but also to positively impact the communities we are part of.