Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio MILANO - MONZA - BRIANZA - LODI-MI: aut. n. 108375 del 28.07.2017 A.E. Dir. Reg. Lombardia

ARNIA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY

Relazione sulla Gestione al 31/12/2024

Dati Anagrafici	
Sede in	Milano
Codice Fiscale	12644350964
Numero Rea	MILANO - MONZA - BRIANZA - LODI 2674779
P.I.	12644350964
Capitale Sociale Euro	250,00 i.v.
Forma Giuridica	Società cooperativa
Settore di attività prevalente (ATECO)	464110
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	C139245

Signori Soci

l'esercizio chiude con un risultato positivo di € 63.087.

La presente relazione sulla gestione, redatta in conformità al disposto dell'art. 2428 del Codice Civile, correda il bilancio d'esercizio.

Andamento generale e scenario di mercato

La Nostra società nasce come risposta concreta all'esigenza di promuovere una società più sostenibile, dove i consumi non danneggino il futuro delle prossime generazioni e dove i valori della persona, del bello e del lavoro siano al primo posto.

Come ben sapete, la Cooperativa Arnia MADE IN ITALY è nata da un gruppo di amici con esperienze in vari campi, dal sociale, alla cultura, all'arte e all'industria che, in conseguenza alla crisi post Covid 19, hanno visto entrare in crisi le loro "certezze" e si sono messi in discussione nell'intento di rendere la vita delle persone migliore, mettendo al centro il lavoro, l'arte, la bellezza e la sostenibilità.

Nel nostro Team, ascoltiamo le idee di tutti per creare soluzioni innovative e sostenibili.

Siamo una NO PROFIT che unisce il know-how del manufatturiero italiano, all'attenzione per l'ambiente e la società (principi ESG = Ambiente, Sociale e Governance). Creiamo prodotti di lusso "MADE IN ITALY" promovendo pratiche eco-sostenibili. La nostra strategia si basa su qualità, innovazione e inclusione sociale.

ARNIA non si limita a produrre tessuti: produce cambiamento.

Con la nostra attività, vogliamo dimostrare di essere dei veri Game Changer, operando in piena coerenza con i nostri Commitments, la Mission e la Vision, per affermare che sostenibilità, inclusione e lusso possono – e devono – integrarsi e interconnettersi.

In un momento storico in cui il cambiamento è urgente e non più rimandabile, la sostenibilità deve essere misurabile, rendicontabile e orientata al miglioramento continuo. Solo così è possibile trasformare i principi in pratiche, e le intenzioni in impatti concreti.

Vogliamo rendere il mondo passo dopo passo, più bello, e lo vogliamo preservare per le prossime generazioni.

In generale la nostra attività si basa sul soddisfare i nostri clienti in modo preciso e puntuale, garantendo la consegna degli ordini nei tempi e nei modi concordati. Affrontiamo in modo efficiente e apparentemente semplice le sfide legate all'approvvigionamento di materiali sostenibili di alta qualità, e aiutiamo i nostri clienti a risolvere problemi legati all'acquisto di prodotti di eccellenza.

Operiamo su mercati nazionali ed internazionali in modo dinamico ed efficiente nel rispetto dei principi ESG.

Andamento della gestione

L'andamento della gestione è stato positivo sia in termini occupazionali, sia economici.

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione e della situazione patrimoniale e finanziaria, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, una riclassificazione dello Stato Patrimoniale per aree funzionali e su base finanziaria e i più significativi indici di bilancio.

Conto Economico riclassificato	Periodo corrente	Periodo precedente

Ricavi delle vendite	673.696	834.291
Produzione interna	0	0
Valore della produzione operativa	673.696	834.291
Costi esterni operativi	586.942	651.537
Valore aggiunto	86.754	182.754
Costi del personale	46.980	63.101
Margine operativo lordo	39.774	119.653
Ammortamenti e accantonamenti	3.218	2.104
Risultato operativo	36.556	117.549
Risultato dell'area extra-caratteristica	35.326	23.465
Risultato operativo globale	71.882	141.014
Risultato ordinario (al netto degli oneri finanziari)	71.882	140.969
Risultato dell'area straordinaria	(6.596)	80
Risultato lordo	65.286	141.049
Imposte sul reddito	2.199	1.593
Risultato netto	63.087	139.456

Indicatori di finanziamento delle immobilizzazioni	**Periodo corrente**	**Periodo precedente**
Margine primario di struttura	180.371	124.614
Margine secondario di struttura	192.121	135.195
Margine di disponibilità (CCN)	192.121	135.195
Margine di tesoreria	192.121	135.195

Indici sulla struttura dei finanziamenti	**Periodo corrente**	**Periodo precedente**
Quoziente di indebitamento complessivo	0,10	0,58
Quoziente di indebitamento finanziario	0,01	0,01

Stato Patrimoniale per Aree Funzionali	**Periodo Corrente**	**Periodo Precedente**
IMPIEGHI		
Capitale investito operativo	218.201	220.258
Passività operative	16.976	78.895
Capitale investito operativo netto	201.225	141.363
Impieghi extra-operativi	0	0
Capitale investito netto	201.225	141.363
FONTI		
Mezzi propri	198.609	139.755
Debiti finanziari	2.616	1.608
Capitale di finanziamento	201.225	141.363

Indici di redditività	**Periodo corrente**	**Periodo precedente**
ROE (Return On Equity)	31,76%	99,79%
ROE lordo	32,87%	100,93%
ROI (Return On Investment)	35,72%	99,75%
ROS (Return On Sales)	10,68%	16,92%
EBITDA margin	11,15%	17,17%

Stato Patrimoniale finanziario	**Periodo**	**Periodo**

	corrente	precedente
ATTIVO FISSO	18.238	15.141
Immobilizzazioni immateriali	2.170	2.893
Immobilizzazioni materiali	16.068	12.248
Immobilizzazioni finanziarie	0	0
ATTIVO CIRCOLANTE	199.963	205.117
Magazzino	0	0
Liquidità differite	191.389	186.425
Liquidità immediate	8.574	18.692
CAPITALE INVESTITO	218.201	220.258
MEZZI PROPRI	198.609	139.755
Capitale sociale	250	300
Riserve	198.359	139.455
PASSIVITA' CONSOLIDATE	11.750	10.581
PASSIVITA' CORRENTI	7.842	69.922
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	218.201	220.258

Indicatori di solvibilità	Periodo corrente	Periodo precedente
Quoziente di disponibilità	25,50	2,93
Indice di liquidità (quick ratio)	25,50	2,93
Quoziente primario di struttura	10,89	9,23
Quoziente secondario di struttura	11,53	9,93
Incidenza del capitale proprio (Autonomia Finanziaria)	91,02%	63,45%

Informazioni relative a alle relazioni con l'ambiente (ENVIRONMENTAL), con il personale (SOCIAL) e la Gestione (GOVERNANCE)

Per quanto concerne le tematiche ambientali **"E" - ENVIRONMENT / AMBIENTE** la Nostra società ha pianificato la propria attività di investimento ambientale in una prospettiva ESG per ridurre in modo olistico l'impatto ambientale e promuovere una produzione più responsabile:

1. Tessuti Riciclati

Impegno e Strategia

ARNIA TEXTILE FASHION adotta come **strategia prioritaria l'utilizzo di materiali tessili riciclati**, derivanti da bottiglie di plastica post-consumo o da abiti usati, trasformati in **nuovi tessuti di alta gamma**. Questa scelta:

- riduce il consumo di risorse vergini,
- abbatte l'impatto ambientale lungo l'intera filiera,
- promuove una vera **economia circolare**, tracciabile e verificabile.

Certificazione GRS – Global Recycled Standard

Per garantire la trasparenza e la conformità dei processi, l'organizzazione ha conseguito e mantiene la **certificazione GRS**, riconosciuta a livello internazionale come standard per la tracciabilità dei materiali riciclati:

- **Codice Licenza**: ICEA-TX-3319
- **Scope Certificate Number**: ICA-GRS-23-3838/00A
- **Data prima emissione**: 21/11/2023
- **Ultimo rinnovo**: 21/11/2024
- **Scadenza certificazione in corso**: 20/11/2025
- **Impegno futuro**: Rinnovo annuale con aggiornamento alle ultime revisioni degli standard GRS

La certificazione GRS attesta che una **quota significativa dei nostri prodotti è composta da materiali riciclati post-consumo**, lavorati in condizioni ambientali e sociali verificate.

KPI 2024

Indicatore	**Valore**
Certificazioni di processo attive	1 (GRS)
Totale articoli certificabili GRS (2023–2024)	**107**
Incremento anno su anno di articoli GRS	+67,2%
Basi tinto pezza/stampabili certificate	da 3 (2023) a 7 (2024) → **+133,3%**

Produzione 2023

- **Totale nuovi articoli certificati GRS**: 64
  - **Basi tinto pezza/stampabili**: 3
  - **Jacquard tinti in filo GRS**: 61
    (vedi elenco dettagliato in Allegato 1 / 2023)

Produzione 2024

- **Totale nuovi articoli certificati GRS**: 43
  - **Basi tinto pezza/stampabili**: 4
  - **Jacquard tinti in filo GRS**: 39
    (vedi elenco dettagliato in Allegato 1 / 2024)

2. Tintura a Basso Consumo d'Acqua

Impegno e Strategia

Fin dal 2022, ARNIA TEXTILE FASHION ha intrapreso un percorso di **ottimizzazione dei processi tintoriali** attraverso l'adozione di **tecniche a basso consumo idrico**. L'obiettivo è ridurre significativamente l'impatto ambientale derivante dalle fasi di nobilitazione e stampa, tra le più energivore e idro-esigenti del ciclo tessile. In particolare, abbiamo scelto di utilizzare:

- **Tecniche di stampa transfer**, che prevedono un **uso ridotto di acqua rispetto alla stampa tradizionale**,
- prevalentemente su **basi in poliestere riciclato GRS post-consumo**, con un doppio vantaggio: riduzione idrica e valorizzazione del rifiuto tessile.

Evoluzione 2023–2024

Nel biennio 2023–2024 abbiamo consolidato l'uso di queste pratiche, mantenendo attivo il focus su:

- **razionalizzazione della stampa a transfer**,
- selezione di **supporti riciclati certificati**,
- dialogo costante con i partner industriali per standardizzare metodologie sempre più sostenibili.

Misurabilità e Limiti

Attualmente, **non disponiamo di KPI quantitativi precisi** relativi al risparmio idrico generato, per due motivi:

- La **scala operativa ridotta** e altamente personalizzata rende complessa la rilevazione standardizzata,
- Il **contesto esternalizzato** della lavorazione (partner terzi) non sempre consente accesso ai dati di consumo effettivo.

Tuttavia, l'impegno è documentabile attraverso:

- l'utilizzo dichiarato di **tecniche low water** in commesse tracciate,
- la documentazione delle basi GRS su cui la stampa transfer viene applicata,
- la disponibilità ad adottare **strumenti di misura progressivi**, anche in collaborazione con i nostri fornitori di stampa.

Prospettive di Miglioramento

Il nostro **obiettivo 2025** è definire:

- una **metodologia di stima del consumo idrico medio per batch di stampa**,
- un **sistema di classificazione interna dei trattamenti a basso impatto idrico**,
- almeno **1 KPI qualitativo** condivisibile con stakeholder e partner industriali (es. % del campionario realizzato con tecniche low water).

3. Produzione Locale (Km ZERO)

Impegno e Strategia

ARNIA TEXTILE FASHION adotta un **modello di approvvigionamento e produzione locale**, che rappresenta uno degli assi portanti della nostra strategia ambientale. Attraverso la **filiera corta**, persegue l'obiettivo di:

- ridurre drasticamente l'impatto ambientale legato al trasporto di merci (emissioni di CO_2 e consumo di carburanti fossili),
- sostenere l'economia del territorio,
- aumentare il controllo qualitativo e la reattività della catena produttiva.

La nostra **filiera è strutturata secondo un modello "Km ZERO"**, in cui fornitori e partner si collocano prevalentemente entro un raggio logistico compatto, principalmente in **Regione Lombardia**.

Dati strutturali (anno 2024)

Descrizione	Valore Assoluto	Valore Percentuale
Fornitori totali attivi	118	100%
Fornitori locali (Regione Lombardia)	44	37,3%
Incidenza acquisti da fornitori locali	—	**85% del totale acquisti**
Fornitori locali firmatari della nostra Carta dei Valori	12	27,3% dei fornitori locali
Quota acquisti da fornitori con Carta dei Valori	—	**59% del totale acquisti**

Cosa comporta in concreto

- Riduzione significativa trasporti a lunga percorrenza → **meno emissioni indirette (Scope 3)**
- Maggior tracciabilità e trasparenza delle forniture
- Rafforzamento delle sinergie con partner responsabili, tramite la **Carta dei Valori ARNIA** che definisce impegni condivisi su:
  - sostenibilità ambientale
  - condizioni di lavoro eque
  - governance etica

Obiettivi di miglioramento 2025

- Aumentare il numero dei **fornitori locali aderenti alla Carta dei Valori** (+5 nuovi aderenti)
- Potenziare la tracciabilità dei dati logistici per stima CO_2 evitata
- Formalizzare una **metodologia interna di analisi del ciclo di vita (LCA semplificato)** per misurare il beneficio climatico del modello Km ZERO

4. Tessuti Naturali / Organici

Impegno e Strategia

ARNIA TEXTILE FASHION promuove attivamente l'impiego di **tessuti naturali e organici**, riducendo l'uso di sostanze chimiche dannose e valorizzando materiali **biodegradabili e a basso impatto ambientale**, nel pieno rispetto della salute umana e dell'ecosistema.
I nostri materiali principali includono:

- **Cotone organico** (tinto pezza, filo e stretch)
- **Lino e seta organici**
- **Viscose certificate LENZING™ ECOVERO™ e FSC**
- **Cotone BCI (Better Cotton Initiative)**

Certificazione GOTS – Global Organic Textile Standard

- **Codice licenza**: TX-3319
- **Scope Certificate Number**: ICEA-GOTS-23-3839/00A
- **Certificazione attiva dal**: 2023
- Riconosciuto come **"gold standard"** per la produzione di tessuti organici certificati, il GOTS garantisce che:
  - i materiali siano **organici e tracciati**,
  - i processi rispettino **criteri ambientali e sociali rigorosi**.

Produzione Certificata GOTS

Anno	Tot. Articoli GOTS	Incremento %
2023	17	–
2024	20	+17%

Dettaglio articoli 2023 (n. 17):

- **Cotone organico tinto pezza** (11): *ADESSO ECO*, *DONDOLO ECO*, *DOSSO ECO*, *SMILE ECO*, *VELLUTO ECO STRETCH*, *VENERE ECO*, *SORRENTO ECO*, *PORTOFINO ECO*, *GUBEN ECO*, *PANAREA CO*, *PARIGI ECO*
- **Cotone organico tinto filo** (2): *ARDENNE ECO*, *CHESTER ECO*
- **Cotone organico stretch** (2): *OLBIA ECO*, *CANVAS STRETCH ECO*
- **Seta organica GOTS** (1)
- **Lino organico GOTS** (1)

Dettaglio articoli 2024 (n. 3 aggiuntivi):

1. *TIMAU ECO* – gabardine stretch
2. *ARTEGNA ECO* – denim
3. *AGORDO* – popeline

Materiali Certificati Complementari

◈ ***LENZING™ ECOVERO™***

Viscose da **fonti di legno rinnovabili certificate**, prodotte con processi eco-responsabili.
Articoli ECOVERO™ 2023 (n. 4):

- *TANYA*, *HASA*, *MALDIVE*, *BLANCO*

Articoli ECOVERO™ 2024 (n. 3 aggiuntivi, +75%):

- *FASSA*, *MALDIVE RICAMATO*, *BLANCO RICAMATO*

◈ ***Viscose FSC (Forest Stewardship Council)***

- Organizzazione internazionale per la **gestione responsabile delle foreste**
- Nel **2024** è stata **attivata la catena di certificazione FSC** con operatività prevista da **gennaio 2025**

Articoli FSC 2023 (n. 5): *FORTE*, *ARTURO*, *NAIROBI*, *GALLO*, *CIRO*
Articoli FSC 2024 (n. 4 aggiuntivi): *VALLE BIS*, *POLIGNANO*, *AFFI*, *PARATICO*

◈ ***Cotoni BCI – Better Cotton Initiative***

- In uso continuativo nei nostri approvvigionamenti.
- BCI promuove standard sociali, ambientali e agricoli **migliorativi per la coltivazione del cotone** in oltre 21 paesi.

KPI 2024

Indicatore	Valore
Certificazioni attive (GOTS)	1
Articoli certificati GOTS 2023–24	**20**
Articoli in ECOVERO™ 2023–24	**7**
Articoli in viscosa FSC 2023–24	**9**
% incremento articoli ECOVERO™ 2024	+75%
% incremento articoli GOTS 2024	+17%
Avanzamento certificazione FSC	Attivazione filiera → operativa dal 01/2025

5. Tecniche di Tintura Eco-Friendly

Obiettivo

Ridurre l'impatto ambientale della tintura tessile attraverso:

- pigmenti naturali o biodegradabili,
- tecnologie ad **alta efficienza energetica**.

Azioni in corso

- Avviata la **sperimentazione della tintura minerale in capo**, realizzata **senza l'utilizzo di coloranti chimici sintetici**.
- Le prime prove sono state effettuate nel 2023 e 2024 su basi naturali (es. cotone e seta), con l'obiettivo di verificarne:
  - **solidità del colore**,
  - **risposta alla lavabilità**,
  - impatto ambientale complessivo.

Obiettivo 2025

Consolidamento industriale della **tecnica minerale**.

6. Stampa Digitale

Obiettivo

Sostituire progressivamente la stampa tradizionale con soluzioni digitali o a minor impatto che:

- **riducano consumo di acqua, energia e inchiostro**,
- garantiscano **alta resa estetica** con minor impatto ambientale.

Vantaggi operativi

- Stampa su richiesta → **niente eccessi di produzione o rimanenze**,
- Qualità cromatica **paragonabile alla stampa rotativa**, grazie all'abilità dei nostri disegnatori,
- Applicabile a **piccole e medie tirature** (adatte al mercato emergente del lusso responsabile).

7. Produzione su Ordinazione (Just in Time)

Obiettivo

Eliminare la sovrapproduzione, producendo **esclusivamente ciò che è stato ordinato**, in un'ottica di massima efficienza e minimizzazione degli sprechi.

Struttura operativa

- Modello **razionalizzato e flessibile**, adattabile sia a micro-lotti che a capsule collection.
- Implementato su tutte le linee abbigliamento / capo finito - **CUT & SEW**, con minimi produzione da **20 capi/modello** (assortibili in due colori e scala taglie).

Benefici ambientali

- Minimizzazione scarti inutilizzati,
- Riduzione del fabbisogno energetico,

- Miglior gestione logistica (magazzino virtuale zero).

8. Sviluppo di Materiali Innovativi

Obiettivo

Investire costantemente in **ricerca e sviluppo di materiali tessili sostenibili e innovativi**, per sostituire gradualmente le fibre convenzionali ad alto impatto.

Materiali sviluppati 2023–24:

- **Canapa**
- **Viscosa naturale derivata da menta**
- **Tessuti a base di loto, rosa e alghe**
- **Blend vegetali a basso impatto chimico**

Prossimi passi

- Possibile definizione di una collezione sperimentale "**botanica / vegertali innovativi**",
- Collaborazioni con centri di ricerca universitaria e bio-tech tessile.

9. Trasparenza nella Catena di Fornitura (BLOCKCHAIN)

Obiettivo

Fornire **tracciabilità completa** dei prodotti e della filiera, rendendo accessibili ai clienti finali dati certificabili su:

- provenienza dei materiali,
- lavorazioni effettuate,
- sostenibilità e sicurezza sociale.

Progetto BLOCK CHAIN – selezione ITA/ICE

Negli anni 2023-2024 abbiamo sperimentato in collaborazione con ITA/ICE – EZLAB un **registro digitale (Block Chain certificato) accessibile anche con QR CODE**, che accompagnava il prodotto lungo tutta la supply chain.

Il cliente poteva accedere a:

- informazioni su ARNIA e i suoi fornitori,
- mappa dei fornitori a Km ZERO,
- accettazione **codice etico** e **protocollo contro la schiavitù moderna** da parte supply Chain,
- risultati **Audit Sicurezza e Sostenibilità** (Qualità – Lavoro – Ambiente – Sicurezza),
- **dati tecnici sul tessuto, origine, costruzione e cura**.
- **Tracciabilità** e tutti i dati relativi sia alla **produzione** che alle fasi di **controllo** ed **ispezione**

Il progetto, per cause non imputabili ad ARNIA, ma ad uno scarso recepimento dei protocolli da parte dei Clienti B2B - che in fin dei conti sono i destinatari / beneficiari dell'iniziativa – è al momento sospeso in attesa di sviluppi. ARNIA è comunque pronta a riprendere da subito l'adozione del sistema Block Chain.

10. Progettazione Sostenibile (in sviluppo)

Obiettivo

Integrare la sostenibilità nella **fase progettuale** del prodotto tessile [sia per quanto riguarda il tessuto, che il capo finito] attraverso:

- riduzione sistematica degli **sprechi e degli scarti di tessuto**,
- **ottimizzazione del layout di taglio**,
- **semplificazione delle tecnologie di confezione**.

Azioni 2024

- Avvio **revisione della prototipatura**, con:
    - eliminazione graduale di **prodotti non sostenibili**,
    - inserimento di tessuti a basso impatto ambientale come standard,

- razionalizzazione degli articoli doppi / obsoleti.

Prossimi passi

- sensibilizzare i clienti circa i vantaggi connessi all'eliminazione di **prodotti non sostenibili**

11. Spedizioni Green (in sviluppo)

Obiettivo

Ridurre le **emissioni indirette (Scope 3)** derivanti dalla logistica outbound.

Partnership con DHL

In fase di sviluppo un protocollo per:

- tracciabilità e rendicontazione **CO_2 emessa per ogni spedizione**,
- **opzione a richiesta per spedizioni a basse emissioni** (green delivery),
- inserimento automatico del dato CO_2 nella **scheda prodotto sostenibile**.

12. Riconoscimento aziendale A BETTER WAY

Dall'edizione di luglio 2023 del salone Première Vision Paris, PV ha lanciato "A BETTER WAY", un nuovo programma per identificare l'offerta sostenibile dei suoi espositori. In questo modo, Première Vision rafforzando il suo approccio eco-responsabile promuove le aziende che si impegnano in modo concreto nel creare collezioni di tessuti sostenibili. Il riconoscimento è stato confermato per il 2024 e il nostro Cda si sta impegnando per implementare le nostre performances di Sostenibilità

13. Approccio LCA – Progetto "RI.CIRCOLO": mattoni autobloccanti da scarti tessili non recuperabili

ARNIA MADE IN ITALY, nel 2024, ha avviato un innovativo progetto sperimentale denominato **RI.CIRCOLO**, volto a recuperare scarti tessili industriali misti non altrimenti riciclabili – come le *cimosse esterne di tessitura* (straggia) o gli scarti di cimatura – per la **produzione di materiali da costruzione sostenibili**, in particolare **masselli autobloccanti per parcheggi**. Il progetto è stato presentato a **Regione Lombardia** (ID Domanda: 5726969) nell'ambito del bando *"Risorse Circolari" [ammesso a finanziamento per l'anno 2025]*

Life Cycle Assessment (LCA) integrato nel progetto

Il progetto adotta un approccio basato su LCA (Life Cycle Assessment) per valutare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita dei nuovi materiali prodotti. In particolare, l'analisi LCA ha l'obiettivo di:

- Misurare **la riduzione di emissioni di CO_2** rispetto ai materiali convenzionali per edilizia;
- Quantificare il **risparmio di risorse vergini** grazie al riuso di scarti tessili industriali;
- Valutare la sostenibilità dei materiali secondo indicatori ambientali standardizzati.

Il partner scientifico scelto per condurre l'analisi è il **Politecnico di Milano – Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta"**, con cui è stato sottoscritto un contratto di consulenza attivo dal 5 agosto 2024. Il gruppo di ricerca guidato dai **Prof. Matteo Maria Gastaldi e Prof.ssa Paola Gallo Stampino** ha il compito di:

- Analizzare i dati bibliografici relativi a progetti simili (es. Greenful Ecotile);
- Identificare gli impatti ambientali del processo ARNIA secondo indicatori LCA;

- Redigere un **rapporto finale** validabile a supporto della futura industrializzazione.

Obiettivo: trasformare rifiuto in risorsa

Gli scarti impiegati, tecnicamente "rifiuti speciali non recuperabili", sono attualmente destinati all'incenerimento. Il progetto, nel rispetto del D.Lgs. 152/06, mira a:

- **Evitarne la combustione**, convertendoli in sottoprodotti tramite triturazione e mescola con leganti ecologici;
- Produrre **componenti edilizi a basso impatto ambientale**, come masselli autobloccanti, cordoli, fosse, griglie e panettoni di delimitazione stradale;
- Rispondere ai **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** richiesti per gli appalti pubblici.

Benefici ambientali attesi (preliminari)

In attesa dei risultati definitivi dell'LCA, l'analisi ex ante, basata sulla letteratura tecnico-scientifica internazionale, prevede i seguenti benefici:

Impatto ambientale	**Descrizione del miglioramento atteso**
Riduzione CO_2	~60% rispetto a produzione di masselli tradizionali in calcestruzzo
Risparmio materie prime	100% sostituzione di ghiaie e sabbie con materiale tessile di recupero
Prevenzione rifiuti	Recupero di scarti tessili misti non altrimenti riciclabili
Durabilità	Simile ai materiali tradizionali grazie alla mescola con cementi eco-compatibili

14. Prevenzione dell'inquinamento

ARNIA adotta un approccio proattivo nella **prevenzione dell'inquinamento** lungo tutta la filiera tessile, agendo in particolare su:

- **Minimizzazione dell'utilizzo di sostanze chimiche**:
  - Attraverso l'uso crescente di **tessuti certificati Organici GOTS**, che escludono sostanze nocive;
  - Con la **sperimentazione della tintura minerale in capo**, priva di coloranti chimici sintetici.
- **Contenimento degli scarti e dei rifiuti**:
  - Recupero degli scarti di produzione per nuove lavorazioni;
  - Progetto **RI.CIRCOLO** per il riutilizzo di scarti tessili non altrimenti recuperabili nella produzione di **mattoni autobloccanti eco-compatibili**;
  - Stampa digitale a basso residuo: meno fanghi, meno scarichi, meno fanghi da trattamento.
- **Filiera corta (Km Zero)**:
  - Riduce trasporto e conseguente **inquinamento atmosferico da emissioni NOx e CO_2**.

15. Uso sostenibile delle risorse

L'azienda promuove l'**uso efficiente e responsabile delle risorse naturali**, integrando i principi di circolarità nella produzione:

- **Acqua**:
  - Uso di tecniche a **basso consumo idrico** (stampa transfer, stampa digitale);
  - Miglioramento previsto: definizione modello interno di stima del risparmio idrico per articolo.
- **Materie prime**:
  - Selezione di **materiali riciclati post-consumo (GRS)** e **materiali organici certificati (GOTS, ECOVERO, FSC)**;

  - Promozione di **nuove fibre botaniche** (canapa, menta, loto) meno esigenti in termini di consumo di risorse rispetto a fibre sintetiche o cotone convenzionale.
- **Energia**:
  - Favorisce l'uso di energia derivante da partner locali;
  - Prevede analisi e monitoraggi progressivi con fornitori industriali nel 2025 per valutazione consumi elettrici e termici.

16. Mitigazione dei cambiamenti climatici

ARNIA contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico mediante:

- **Riduzione delle emissioni indirette (Scope 3)**:
  - Scelta di **produzione su ordinazione** → evita sprechi e prodotti invenduti;
  - **Partnership con DHL per lo sviluppo di spedizioni a basso impatto CO_2** (progetto attivo).
- **Ottimizzazione logistica**:
  - Filiera **Km Zero** → minori trasporti, minore CO_2.
- **Progetto RI.CIRCOLO**:
  - Trasformazione di rifiuti in materiali edilizi → **evita incenerimento**, contribuendo a **mitigare emissioni climalteranti**;
  - Riduzione stimata: ~60% di emissioni rispetto al calcestruzzo tradizionale.
- **Future azioni**:
  - Inserimento progressivo di **carbon footprint per articolo tessile**;
  - Verifica dei dati LCA su base triennale in collaborazione con enti accademici.

17. Protezione della biodiversità

Sebbene ARNIA non operi in aree direttamente sensibili dal punto di vista ecologico, applica **azioni preventive** per contribuire indirettamente alla **tutela della biodiversità**:

- **Riduzione uso sostanze chimiche persistenti**, che possono finire nei corpi idrici e danneggiare flora/fauna (es. coloranti tossici, metalli pesanti).
- **Sostituzione del cotone tradizionale** con **cotone organico certificato GOTS**, che:
  - non prevede pesticidi né fertilizzanti sintetici,
  - tutela gli insetti impollinatori, la microfauna e il suolo.
- **Scelta di viscose ECOVERO™ e FSC**, provenienti da foreste certificate → evita la deforestazione incontrollata e promuove la rigenerazione ambientale.
- Aderendo ai protocolli della certificazione FSC **dal 2025 contribuiremo alla riforestazione mediante versamenti proporzionali ai consumi di viscose** nella nostra produzione

Per quanto concerne **"S" - SOCIAL – Inclusione, Lavoro e Valorizzazione della Persona**, la Nostra società ha intrapreso ormai da tempo tutte le iniziative necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia. Le nostre attività si fondano sulla convinzione che il lavoro debba essere non solo fonte di reddito, ma anche veicolo di autorealizzazione e coesione sociale. In particolare:

1. Riconoscimenti formali come impresa sociale inclusiva

Iscrizione all'Albo delle Cooperative Sociali

- ARNIA è iscritta fin dalla sua fondazione all'**Albo Nazionale delle Cooperative Sociali**, n. C139245, Sezione B.
- La **Camera di Commercio di Milano**, con verbale del 25/10/2023, ha certificato la **piena conformità** ai requisiti previsti dall'art. 9 del Regolamento Regionale 17/03/2015 n. 1/2015.

Iscrizione al RUNTS – Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

- Iscrizione effettuata il **11/11/2022**, repertorio n. 81821.
- ARNIA acquisisce così la **qualifica di Ente del Terzo Settore (ETS)**, con finalità **civiche, solidaristiche e di utilità sociale**.

2. Contratto Collettivo e Inquadramento Giuridico

ARNIA applica il **Contratto Nazionale delle Cooperative Sociali** (disponibile in sede e online).
È riconosciuta come **Cooperativa Sociale di tipo B**, finalizzata all'**inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati**, ai sensi della **Legge 8 novembre 1991, n. 381**, art. 1.
La normativa impone che **almeno il 30%** della forza lavoro sia costituita da **persone svantaggiate**, quali:

- Invalidi fisici, psichici e sensoriali
- Ex degenti di istituti psichiatrici
- Soggetti in trattamento per tossicodipendenza o alcolismo
- Detenuti o ammessi a misure alternative
- Minori in difficoltà familiare

Circolari Inps e interpelli del Ministero del Lavoro (n. 296/92, 188/94, 17/2015) stabiliscono:

- Metodo di calcolo basato **sul numero di persone** (non sulle ore),
- Possibilità di oscillazione fisiologica nel corso dell'anno,
- Periodo massimo di 12 mesi per il ripristino del 30%, ove necessario.

3. Performance 2024: Inclusione e Risultati

Conformità normativa

- Nel **2024**, la percentuale di lavoratori svantaggiati, calcolata secondo la Circolare INPS 188/94 e l'interpello 17/2015, è stata **superiore al 100%** rispetto al totale della forza lavoro.
- Tale valore è stato **verificato e confermato** dalla CCIAA nel verbale di accertamento del 25/10/2023.

Composizione:

	Impiegati	Operai	Svantaggiati
Uomini (numero)	0	0	4
Donne (numero)	1	1	1

Inserimenti lavorativi effettuati nel 2024

Profilo	Stato	Mansione	Contratto
Giovane con patologia psichiatrica	Attivo	Servizi & campionari tessili	Part-time, Tempo Indeterminato
Donna con patologia psichiatrica	Attiva	Pulizie & campionari tessili	Part-time, Tempo Indeterminato
Uomo con patologie fisiche	Pensionato (Ott. 2024)	Controller produzione tessile	Full-time, Tempo Indeterminato
Uomo con patologie fisiche	Attivo	Controller produzione tessile	Part-time, Tempo Indeterminato, Socio

4. Valorizzazione delle Persone e Autoimprenditorialità

ARNIA si impegna a:

- **Individuare, formare e valorizzare abilità artistiche, artigianali e tecniche** di persone prive di stabile occupazione.
- Attivare percorsi di **autoimprenditorialità assistita**, offrendo supporto:
  - **tecnico** (formazione specializzata),
  - **amministrativo** (contabilità, fiscalità),
  - **commerciale** (accesso al mercato, canali distributivi B2B).

Obiettivi Sociali 2025

Azione	**Target**
Mantenere quota svantaggiati ≥ 50%	Forza lavoro
Attivare ≥ 2 percorsi di autoimprenditorialità	Nuovi formatori
Introdurre 1 nuovo modulo di formazione professionalizzante	Settore tessile (CUT & SEW)

5. Valutazione dei Rischi e Sicurezza sul Lavoro (DVR)

Obiettivo

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alla normativa in materia di salute e sicurezza, con una valutazione continua e documentata dei rischi.

Azioni realizzate

- **Incarico professionista esterno,** Geom Antonio Ferioli, per la redazione del DVR: conferito il **30/08/2023**, accettato il **01/09/2023**.
- **DVR redatto in data 13/09/2023**, secondo le prescrizioni del **D.Lgs. 81/08**.
- **Formazione obbligatoria quinquennale per lavoratori** completata nel **novembre 2023** (art. 37 comma 2 D.Lgs. 81/08).

Impegno 2025

Aggiornamento annuale DVR + attivazione modulo integrativo “rischi psicosociali” correlati al lavoro in ambiti fragili.

6. Supporto Psicologico e Sportello di Ascolto Aziendale

Obiettivo

Offrire supporto emotivo e relazionale a lavoratori svantaggiati attraverso uno **sportello aziendale interno**.

Attivazioni

- Avvio delle **riunioni aziendali periodiche** di formazione e informazione,
- **Sportello di ascolto attivo** a cura del socio volontario **Silvio Lorenzetto**, professionista con esperienza specifica nella gestione di persone fragili (*CV disponibile su richiesta*).

Prospettive

- Formalizzazione dello sportello in un progetto **di prevenzione del burnout e del disagio lavorativo**,
- Possibile estensione ai partner di filiera per supporto a lavoratori in reinserimento.

7. Smart Working e Qualità della Vita Lavorativa

Obiettivo

Offrire **modalità flessibili e umane di lavoro**, riducendo stress, tempi morti e dispendio energetico.

Pratiche attive

- **Predilezione per lo Smart Working**, dove compatibile con le mansioni, per garantire:
  - maggiore equilibrio vita-lavoro,

- minor impatto ambientale,
- incremento della produttività su base obiettivo.

Prospettive 2025

- Progettazione di un **pacchetto integrato di welfare** con:
  - **supporto al reddito per soggetti fragili**,
  - convenzioni per **assicurazione sanitaria mutualistica**,
  - piano interno di **comunicazione stakeholder–dipendenti**.

8. Sistema di Whistleblowing e Gestione delle Segnalazioni

Obiettivo

Rafforzare la **trasparenza organizzativa** e la **protezione del segnalante**, in linea con le normative nazionali ed europee.

Implementazione

- Approvato il **Regolamento interno il 13/11/2023**, conforme a:
  - **D.Lgs. 231/2001** (responsabilità amministrativa degli enti),
  - **D.Lgs. 24/2023** (Whistleblowing).
- **Sistema attivo e testato con esito positivo** durante **audit ICEA/GOTS del Ottobre 2024**.
- Registro delle segnalazioni predisposto e **nessun caso registrato** nel corso del 2024.

9. Adesione a Reti e Organizzazioni Internazionali – TCBL

Obiettivo

Partecipare attivamente alla **trasformazione sostenibile dell'industria tessile europea**.

Dettagli

- Membro dal **31/10/2023**, adesione **rinnovata a giugno 2024**.
- **TCBL (Textile & Clothing Business Labs)** è un'associazione no-profit europea che promuove:
  - innovazione produttiva e distributiva,
  - localizzazione delle filiere,
  - economie collaborative e modelli rigenerativi.
- Origine: **Progetto Horizon 2020 CEDECS-TCBL**, finanziato dall'Unione Europea.

Sito ufficiale TCBL

10. Adesione al Movimento Moda Responsabile – SUPPORTER

Obiettivo

Contribuire alla diffusione di una cultura della moda più **etica, trasparente e inclusiva** in Italia.

Dettagli

- **Adesione inviata in data 19/10/2023**, in qualità di **Supporter**.
- Il **Movimento Moda Responsabile** è un network nazionale di:
  - brand sostenibili,
  - produttori virtuosi,
  - professionisti e associazioni.
- Promuove iniziative di:
  - **sensibilizzazione pubblica**,
  - **trasparenza della filiera**,
  - **responsabilità condivisa** nella moda italiana.

Sito ufficiale Manifesto Moda Responsabile

11. Inclusione, Antidiscriminazione e Supporto ai Gruppi Vulnerabili

ARNIA MADE IN ITALY integra pienamente i principi relativi alla **non discriminazione** e alla valorizzazione dei **gruppi vulnerabili**, come richiesto dal par. 6.3.7 della ISO 26000. Come cooperativa sociale di tipo B, la nostra missione è promuovere l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. La normativa di riferimento (L. 381/91) ci obbliga a garantire l'impiego di almeno il 30% di soggetti svantaggiati, quota che nel nostro caso è stata ampiamente superata nel 2024, arrivando a **oltre il 100% della forza lavoro complessiva**.
Questa politica si traduce in azioni concrete:

- inclusione lavorativa stabile per soggetti con patologie psichiche o fisiche;
- percorsi personalizzati di formazione e affiancamento;
- supporto psicologico continuo (sportello con consulente specializzato);
- monitoraggio costante del benessere psico-fisico.

Inoltre, l'Assemblea dei Soci ha approvato una **Carta dei Valori** e un **Codice Etico** che escludono qualsiasi collaborazione con fornitori che non condividano politiche attive di contrasto alla discriminazione e alla schiavitù moderna.

12. Due Diligence dei Diritti Umani (ISO 26000 §6.3.3 – in conformità con GOTS)

ARNIA ha attuato nel 2024 un **processo strutturato di Due Diligence sui Diritti Umani**, in conformità con:

- la ISO 26000, par. 6.3.3;
- le **Linee guida GOTS (versione 6.0)**;
- il **Manuale ICEA Due Diligence Ed. 00 Rev. 00 del 18/01/2024**.

Tale processo è stato oggetto di **audit da parte di ICEA il 25 ottobre 2024**, risultando **completamente conforme**.
I sei step implementati da ARNIA:

1. **Integrazione della due diligence nei sistemi di gestione** (nomina del Responsabile Sostenibilità, Codice Etico, Regolamento Antischiavitù).
2. **Valutazione degli impatti negativi reali o potenziali** lungo tutta la supply chain.
3. **Strategie di mitigazione** condivise e sottoscritte con i fornitori attraverso Carta dei Valori.
4. **Monitoraggio dei risultati**, con verifica delle non conformità durante gli audit.
5. **Comunicazione trasparente agli stakeholder**, inclusa pubblicazione via sistema blockchain.
6. **Meccanismi di rimedio**, anche attraverso sportello aziendale e regolamento whistleblowing.

13. Impatto Sociale – KPI Qualitativi e Quantitativi

Per misurare l'impatto sociale delle attività di ARNIA, sono stati individuati i seguenti **Key Performance Indicators** (KPI) specifici e misurabili:

Indicatore	Valore 2024	Note
% lavoratori svantaggiati assunti	> 100%	Calcolato secondo metodologia INPS Circolare 188/1994
% permanenza a 12 mesi	100%	Tutti i lavoratori svantaggiati inseriti nel 2023 sono tutt'ora attivi
% lavoratori con contratto a tempo indeterminato	100%	Inclusi part-time
% lavoratori con percorso formativo individualizzato	100%	Compreso affiancamento con tutor e supporto psicologico
Indice di soddisfazione interna	4,6/5	Rilevato con questionario interno anonimo nel dicembre 2024
% crescita autoimprenditorialità sostenuta	+1 progetto nel 2024	Percorso attivato da 1 lavoratore svantaggiato con supporto ARNIA

14. Mappatura Stakeholder Sociali (sintetica)

Categoria Stakeholder	Ruolo	Modalità di coinvolgimento

Soci Lavoratori	Beneficiari principali	Assemblea, incontri mensili, sportello ascolto
Persone Svantaggiate	Target sociale prioritario	Contratti dedicati, formazione personalizzata
Famiglie dei lavoratori	Rete di supporto	Comunicazione periodica, eventi informativi
Enti del Terzo Settore	Collaboratori esterni	Progetti comuni, co-progettazione bandi
Fornitori	Parte della catena di valore	Carta dei valori, audit, Codice Etico
Comunità locali	Contesto d'intervento	Iniziative culturali, educative e promozione territorio
Enti pubblici (Regione, Comuni, Camere di Commercio)	Finanziatori e regolatori	Partecipazione bandi, rendicontazioni
Organismi di certificazione (ICEA)	Controllo e accreditamento	Audit periodici, miglioramento continuo

Per quanto concerne **"G" - GOVERNANCE / CDA – Assemblea Soci – soci lavoratori. Cooperazione, Partecipazione e Responsabilità**
ARNIA TEXTILE FASHION si configura fin dalla sua fondazione come **società cooperativa sociale a mutualità prevalente**, in cui la **partecipazione attiva dei soci lavoratori** costituisce la base della struttura decisionale. Ogni socio è titolare di una sola quota, esercitando **un voto per testa**, in pieno rispetto del principio di **democrazia cooperativa**.

1. Struttura Cooperativa e Organi Sociali

- ARNIA è organizzata come **cooperativa a capitale variabile**, con quote da **€ 25** ciascuna.
- **Ogni socio possiede una sola quota e un solo voto** (principio "una testa, un voto").
- Il **Consiglio di Amministrazione (CDA)** è eletto dall'**Assemblea dei Soci**, che definisce gli indirizzi strategici e approva le principali policy aziendali.
- Finalità principale: **mutualità e utilità sociale**, in assenza di scopo di lucro.

2. Codice Etico e Carta dei Valori

Documenti approvati in Assemblea dei Soci – 28/10/2023

- **Codice Etico**
- **Carta dei Valori e Politica contro la Schiavitù Moderna**

Questi documenti guidano le scelte operative, soprattutto nella gestione della **supply chain**, promuovendo:

- rapporti commerciali **esclusivamente con fornitori certificati** GRS/GOTS o firmatari della Carta,
- **divieto di acquisto** da fornitori che non accettano di sottoscrivere gli impegni etici,
- **obbligo di sostituzione entro 12 mesi** dei fornitori non aderenti (limite di spesa annuale € 3.000).

Nel 2024:

- **30 fornitori invitati** ad aderire alla Carta dei Valori → **14 hanno aderito**
- Proseguirà nel 2025 la **campagna di sensibilizzazione e sostituzione progressiva** dei fornitori non allineati.

La **divisione tra fornitori aderenti e non** è tracciata in bilancio per garantire trasparenza e controllo da parte dei soci.

3. Regolamenti Aziendali e Segnalazioni Whistleblowing

- **Regolamento Interno** approvato in Assemblea in data **18/11/2022** e aggiornato il **13/11/2023**.
- Include le **modalità di interazione tra soci lavoratori** e le regole di convivenza cooperativa.
- Sistema di **Gestione delle Segnalazioni (Whistleblowing)** attivo, in conformità a:
  - D.Lgs. 231/2001
  - D.Lgs. 24/2023
- Le segnalazioni possono essere **anonime**, gestite con registro conforme e testate con esito positivo durante audit ICEA/GOTS.

4. Nomina del Responsabile Sostenibilità

- **Responsabile Sostenibilità**: **Carlo Rola**
- Nomina accettata il **29/11/2023** a seguito della partecipazione al **corso "Sostenibilità ed Export"** promosso da ICE nei mesi di **ottobre–novembre 2023**.
- Il SRM coordina gli **assessment ESG** e le politiche di responsabilità sociale e ambientale.

5. Nomina dei Responsabili Sicurezza

- **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)**: **Antonio Ferioli**
  → accettazione incarico: **30/08/2023**
- **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**: **Carlo Rola**
  → accettazione incarico: **11/09/2023**
- Entrambi inseriti nel **Piano Formativo Sicurezza 32 ore** (art. 27 comma 10 D.Lgs. 81/08)

6. Nomina Medico Aziendale e Sorveglianza Sanitaria

- **Medico Competente nominato il 31/01/2024**: Dott.ssa **Chiara Barletta**, specialista in Medicina del Lavoro.
- Riceve presso lo **studio Easymed di Gallarate (VA)**.
- **Sopralluogo presso sede operativa** effettuato in data **15/10/2024** → esito **positivo**.
- **Tutti i lavoratori sottoposti a visita medica di idoneità** nel corso del 2024.
- Il **socio volontario Silvio Lorenzetto** assiste il monitoraggio del benessere psichico dei soci svantaggiati.

7. ESG Rating 2024 (su Bilancio 2023) – ESGpass

In data **08/07/2024**, la cooperativa ha completato il 100% del percorso di autovalutazione ESGpass, ottenendo il seguente **punteggio globale di sostenibilità: 76/100**

Area	**Punteggio**
E – Environment	66 / 100
S – Social	84 / 100
G – Governance	88 / 100

Lo score ESG testimonia l'impegno di ARNIA in tutti e tre i pilastri della responsabilità d'impresa.

8. Polizza RCO / Responsabilità Civile Operatori

- **Compagnia assicurativa**: **Vittoria Assicurazioni**
- **Polizza n.** 053.058.0000901718 – attiva su responsabilità civile verso terzi e prestatori d'opera
- **Massimali**:
  - Per sinistro: € 2.500.000
  - Per persona: € 2.500.000
  - Per cosa: € 2.500.000
  - RCO per prestatori: € 2.500.000 / persona € 1.000.000
  - Franchigia danno biologico: € 2.600

9. Codice LEI – Legal Entity Identifier

Obiettivo

Garantire la piena **tracciabilità e riconoscibilità internazionale** dell'identità giuridica della cooperativa, in ottemperanza alle normative sui mercati finanziari e sulla trasparenza delle entità legali.

Azione 2024

- In data **30/08/2024**, l'**EQSL Group AG** (Unità Operativa Locale autorizzata) ha emesso un nuovo:
  - **Codice LEI**: **894500YDSIWKU46HL714**
  - Intestatario: **ARNIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY**
  - **Validità**: fino al **30/08/2025**

Prospettive

Nel corso del **2025** si prevede il **rinnovo del certificato LEI**, al fine di mantenere attiva la validazione pubblica dell'identità giuridica della Cooperativa nel contesto europeo e internazionale.

10. Valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione (CDA)

[Rif. ISO 26000 – §6.2 e §7.4.4]

A partire dal 2025, ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy introdurrà un sistema formale di valutazione delle performance del proprio CDA.

L'obiettivo è migliorare la qualità della governance, favorire la trasparenza interna e rafforzare il principio di responsabilità etica. La valutazione sarà condotta su base **annuale** attraverso i seguenti strumenti:

- **Autovalutazione del CDA**, con questionario anonimo strutturato;
- **KPI gestionali ed etici**, tra cui:
  - % attuazione del piano annuale sostenibilità;
  - % adesione dei fornitori alla Carta dei Valori;
  - % decisioni condivise con base sociale;
- **Colloquio annuale con soci lavoratori rappresentativi**, coordinato dal RLS e dal Responsabile Sostenibilità;
- **Feedback indipendente del Revisore o Auditor etico**, quando applicabile.

11. Bilancio come strumento per generare "valore condiviso"

[Rif. ISO 26000 – §6.2]

A partire dall'esercizio 2024, il Bilancio della Cooperativa integrerà il concetto di **valore condiviso**, come indicato nella norma ISO 26000, attribuendo rilevanza non solo agli indicatori economici, ma anche a quelli sociali e ambientali.

Gli obiettivi sono:

- **Rendere espliciti gli impatti positivi** generati sul territorio (es. % lavoratori svantaggiati, ore di formazione, contributi mutualistici);
- **Documentare il valore restituito alla comunità**, includendo il fondo mutualistico, i progetti di solidarietà e le sponsorizzazioni (es. Festival di Hyères, Ri-Circolo);
- **Rendere tracciabili i rapporti etici con fornitori e stakeholder**, sulla base della Carta dei Valori approvata dall'Assemblea dei Soci.

Il principio del valore condiviso guiderà anche le valutazioni di impatto sociale future e le scelte di investimento sostenibile.

12. Partecipazione attiva dei soci e lavoratori nel processo decisionale

[Rif. ISO 26000 – §7.4.4]

Come previsto dallo **Statuto costitutivo** e dal **Regolamento interno** di ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy, la partecipazione attiva dei soci al processo decisionale è garantita attraverso:

- **Convocazione regolare dell'Assemblea Soci** da parte del CDA, per deliberare sulle principali scelte strategiche, incluso: approvazione del bilancio, nomine CDA, modifiche regolamenti, piano etico-sostenibile;

- **Coinvolgimento operativo** attraverso commissioni tematiche (es. Commissione Etica, Commissione Ambiente);
- **Diritto di proposta individuale e collettiva**, con canale formale di raccolta proposte (email, verbale assemblea, modulo soci);
- **Regolamento Interno (versione 1.2 del 30/12/2023)** che disciplina con trasparenza: rapporti di lavoro, condizioni contrattuali, obblighi e diritti dei soci, meccanismi disciplinari e modalità di consultazione e voto.

DIRITTI UMANI E DILIGENZA ETICA

ARNIA TEXTILE FASHION si impegna a rispettare, promuovere e proteggere i **diritti umani fondamentali** in ogni aspetto della propria attività, in coerenza con:

- i **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani (UNGP)**,
- le **Linee Guida OCSE per le imprese responsabili**,
- la **Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea**.

L'approccio adottato è di tipo **proattivo e trasversale**, volto a prevenire qualsiasi forma di discriminazione, abuso o sfruttamento, tanto all'interno dell'organizzazione quanto lungo tutta la filiera produttiva.

1. Impegni formali e strumenti attuativi

- **Codice Etico** approvato il 28/10/2023 dall'Assemblea dei Soci, contenente principi di:
  - dignità della persona,
  - uguaglianza e inclusione,
  - contrasto alla violenza, all'intolleranza e alla discriminazione.
- **Carta dei Valori & Politica contro la Schiavitù Moderna**
  Sottoscritta da tutti i fornitori aderenti.
  Impone il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori lungo tutta la supply chain.
- **Sistema di Whistleblowing attivo**, conforme al D.Lgs. 24/2023, con tutela dell'anonimato e registro tracciabile.

2. Due Diligence Etica nella Supply Chain

- I fornitori sono selezionati sulla base di criteri etici e ambientali: è **vietato collaborare con soggetti non firmatari della Carta dei Valori**.
- L'Assemblea dei Soci ha incaricato il CDA di **sostituire, entro 12 mesi, tutti i fornitori non allineati** ai principi di responsabilità sociale.
- Gli audit condotti dal Responsabile Sicurezza e i controlli sul campo verificano:
  - condizioni di lavoro eque,
  - assenza di sfruttamento,
  - rispetto dei diritti di libertà e salute sul posto di lavoro.

3. Inclusione e Non Discriminazione

L'intero assetto della Cooperativa è fondato su:

- **non discriminazione per età, sesso, orientamento, disabilità, provenienza o stato sociale**,
- promozione attiva di **opportunità di crescita per persone svantaggiate**,
- un modello di partecipazione democratica e solidale, in cui **ogni socio ha pari diritti e dignità**.

4. Impegni futuri

Azione	Target 2025
Rinnovo annuale Codice Etico e Carta Valori	✓
Estensione protocollo diritti umani ai sub-fornitori	In fase di studio
Inserimento checklist diritti umani nel processo di onboarding fornitori	100% fornitori nuovi

Azione	Target 2025
Incontri di sensibilizzazione interna (diritti digitali, parità di genere)	2 sessioni min. annue

COMUNITÀ & TERRITORIO – Radici locali, impatto globale

ARNIA TEXTILE FASHION, divisione operativa di **ARNIA Società Cooperativa Sociale Made in Italy**, affonda le sue radici nella convinzione che **l'impatto sociale positivo inizi dal territorio**. Fin dalla fondazione, la cooperativa ha costruito un rapporto solido e dinamico con le comunità locali, basato su **prossimità, mutualità e ascolto**.

Presenza territoriale

La presenza della Cooperativa si articola oggi su diversi **distretti strategici del settore tessile italiano**, con un focus primario su:

Area	Caratteristiche
Lombardia – Milano e Como	Centro operativo e decisionale della cooperativa
Busto Arsizio / Gallarate	Distretto cotoniero storico – sede operativa e Divisione Tessile
Comasco e Lecchese	Distretto serico e poli di artigianalità tessile avanzata
Basso Ticino	Territorio a forte vocazione manifatturiera
Piemonte – Provincia di Novara (in espansione)	Presenza di soci residenti e nuove progettualità attese nel 2025

Questa articolazione consente ad ARNIA di **modellare i propri servizi in funzione delle caratteristiche socio-economiche locali**, mantenendo **un radicamento flessibile e strategico**.

Espansione adattiva e mission-driven

La Cooperativa è autorizzata ad **ampliare il proprio raggio d'azione su decisione dell'Assemblea dei Soci**, con il supporto operativo del CDA e dei soci lavoratori.
Questo assetto garantisce **reattività alle opportunità di sviluppo territoriale**, preservando la coerenza con la missione fondativa:
"**Favorire l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate, ovunque si trovi una comunità pronta a condividere i nostri valori**."

Fondo di Solidarietà Cooperativa

In conformità al **4° comma dell'art. 11 della Legge 59/1992**, ARNIA versa annualmente una quota pari al **3% degli utili netti** ai **fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione**.
Questa pratica:

- rafforza l'identità cooperativa dell'organizzazione,
- sostiene l'intero sistema mutualistico nazionale,
- rappresenta un **obbligo legale e un atto di coerenza etica**.

Sostegno ai talenti emergenti – Festival di Hyères

ARNIA crede nella **moda come motore sociale e culturale** e sostiene attivamente **talenti emergenti** attraverso sponsorship mirate:

- In occasione della **Fiera Première Vision Paris 2024**, ARNIA ha offerto supporto tecnico ai **10 finalisti** del prestigioso **Festival International de Mode de Hyères**, tra cui:
  - **Julie Mouly-Pommerol** – finalista categoria tessile (✉ julie.mpommerol@orange.fr)
- La sponsorizzazione ha incluso la fornitura gratuita di **n. 3 tessuti esclusivi** per le collezioni finali.

Il Festival

- **39ª edizione** – 10–13 ottobre 2024, Costa Azzurra

- Premi: **Première Vision Grand Prize**, **Chanel métiers d'art 19M**, **Mercedes-Benz Sustainable Collection**, **Atelier des Matières**
- Designer vincitore: sviluppo capsule con **Icicle** (label lusso cinese) e **Galeries Lafayette**.

Il concorso ha lanciato talenti come Viktor & Rolf, Vaccarello (Saint Laurent), Dossena (Rabanne), Botter.

Creazione di lavoro e competenze

ARNIA MADE IN ITALY promuove attivamente la **creazione di lavoro dignitoso** per soggetti a rischio esclusione sociale, trasformando la produzione tessile in un **motore di inclusione attiva** e generativa.

Pratiche realizzate nel 2024:

- Inserimento stabile di **4 lavoratori svantaggiati**, con contratti a tempo indeterminato (full-time e part-time);
- Avvio di **percorsi formativi individualizzati** per ciascun lavoratore, con affiancamento operativo, sportello di ascolto, valutazione periodica delle competenze;
- **Promozione dell'autoimprenditorialità**, con l'avvio del primo progetto artigianale supportato da ARNIA in ambito tessile/decorativo;
- Partecipazione attiva a bandi pubblici (es. Regione Lombardia, FOCOVA, Risorse Circolari) per strutturare **laboratori di formazione lavoro sul territorio** (es. Novara, Como, Busto Arsizio).

Obiettivi 2025:

- Inserire almeno **2 nuovi soci lavoratori svantaggiati**;
- Avviare **1 nuovo percorso autoimprenditoriale** con supporto tecnico-amministrativo;
- Collaborare con almeno **2 enti formativi pubblici o del terzo settore** per potenziare le competenze digitali e artigianali nella filiera tessile.

Investimento sociale

La cooperativa reinveste una parte delle proprie risorse in progetti che generano **valore sociale sul territorio**, in coerenza con i principi di mutualità e sviluppo sostenibile.

Iniziative 2024:

- **Partecipazione attiva al Festival di Hyères** con sponsorizzazione tecnica di 3 tessuti per i finalisti del concorso internazionale di moda;
- **Sviluppo del progetto RI.CIRCOLO** con finalità ambientali e sociali: recupero scarti tessili e inclusione lavorativa in ambito edile;
- Contributo a **reti collaborative** come:
  - Movimento Moda Responsabile,
  - TCBL – Textile & Clothing Business Labs;
- Costante erogazione della **quota mutualistica del 3% degli utili** ai fondi per la promozione della cooperazione, come previsto dalla L. 59/92.

Direzioni strategiche:

- Estensione dell'investimento sociale a **progetti culturali e educativi locali**;
- Creazione di **una rete con artigiani e microimprese** per sviluppare filiere solidali a Km zero;
- Sperimentazione di un **laboratorio "cultura tessile e riuso creativo"** rivolto a donne disoccupate e giovani NEET.

Obiettivi 2025 – Comunità & Cultura

Iniziativa	**Target**
Avviare progetto pilota in Provincia di Novara	1 nuovo laboratorio inclusivo
Sostenere ≥ 2 eventi culturali o concorsi di moda emergente	Annuale
Coinvolgere attivamente ≥ 5 soci in iniziative locali	Partecipazione cooperativa

QUALITA' & INNOVAZIONE:

Qualità del Prodotto: Monitoriamo la qualità dei prodotti tessili realizzati e il grado di soddisfazione dei clienti. Rispondiamo tempestivamente ovviando a possibili problemi offrendo soluzioni in tempistiche concrete.
Nel corso del 2023 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (euro 2.846,64 – 0,3%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione
Nel corso del 2024 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (euro 1.795,30 - 0,2%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione

PROMOZIONE DEL "MADE IN ITALY":

Riconoscimento del Marchio "MADE IN ITALY": i clienti ci riconoscono come ITALIAN MILL ed hanno alte aspettative circa i nostri standard qualitativi e di servizio offerto. Anche l'impatto delle nostre collezioni riflette l'attenzione al dettaglio e ricerca ed innovazione estetica. Spesso i clienti si rivolgono a noi consapevoli della vastità del nostro know-how in campo tessile e ci sottopongono ricerche mirate e richieste relative a lavorazioni speciali
Partecipazione ad eventi dedicati alle Eccellenze Italiane: Partecipazione ad eventi o programmi che promuovono l'arte, la cultura e l'artigianato italiani.

- **Partecipazione due volte all'anno al Salone internazionale PREMIERE VISION - PARIGI**

Première Vision è un salone professionale internazionale dedicato ai professionisti del settore tessile e della moda. Si tiene a Parigi e riunisce espositori da tutto il mondo che presentano le loro ultime innovazioni in termini di tessuti, accessori, pelle, design tessile e altro ancora. È una piattaforma per scoprire le tendenze della moda, i nuovi materiali e le innovazioni eco-responsabili.
Partecipiamo al programma di MATCH-MAKING con gli Hosted Guests [clienti top a cui l'organizzazione della Fiera paga volo, hotel, trasferimenti…] attraverso una piattaforma specializzata che permette di entrare direttamente in contatto con loro. Un Team dedicato sarà inoltre a nostra disposizione al salone, e anche prima, per aiutare a preparare e seguire i nostri incontri.
Partecipiamo al programma BETTER WAY. Il programma "A Better Way" è un'iniziativa di Première Vision pensata per valorizzare gli espositori attenti alle questioni di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). L'obiettivo è analizzare le iniziative responsabili degli espositori e mettere in risalto i loro sforzi durante il salone. Gli espositori che soddisfano i criteri del programma ricevono un logo distintivo sul loro stand. Il programma si basa su cinque pilastri: iniziative sociali, impatto dei siti di produzione, tracciabilità, composizione e fine vita dei prodotti.

- **Partecipazione due volte all'anno alla The LONDON TEXTILE FAIR**

La London Textile Fair è la principale fiera del settore nel Regno Unito, che presenta tessuti per la moda, accessori, design di stampa, archivi vintage e produttori di abbigliamento. La fiera si tiene due volte all'anno (gennaio e settembre) presso il Business Design Centre e conta circa 500 espositori internazionali a ogni edizione.

ESPANSIONE & CRESCITA – TEXTILE FASHION DIV.

Espansione Geografica: espansione geografica delle attività e il raggiungimento di nuovi mercati. Otre 80% dei ricavi sono EXPORT – in 44 paesi oltre che in Italia
Abbiamo clienti in n. 24 mercati internazionali EXTRA-EUROPA
Armenia – Argentina - Australia – Bahrain – Brazil – Canada – Chile – China – Cyprus – Japan – Lebanon – Mexico – Morocco – Qatar – Russia – Saudi Arabia – Singapore – South Korea – Switzerland – Turkey – Turkmenistan – United Arab Emirates – United Kingdom – USA
Abbiamo clienti in n.20 mercati internazionali UE

Austria - Belgium –Bulgaria –Denmark – Finland – France – Germany – Greece – Hungary – Ireland – Italy - Lithuania– Netherlands – Poland – Portugal –Romania – Slovenia –Spain – Sweden - Ukraine

Anno 2023	fatturato euro 484.598,77	quota export 74%
Anno 2024	fatturato euro 533.565,39 [+34%]	quota export 82%

-

Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta

La società ha strutturato un adeguato processo di identificazione, monitoraggio e gestione dei principali rischi che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ai sensi dell'art. 2428 comma 1 del Codice Civile qui di seguito sono indicati i principali rischi cui la società è esposta.

Rischio paese

La società non opera in aree geografiche che potrebbero far insorgere rischi (*di natura macro-economica, di mercato, sociale)* il cui verificarsi potrebbero determinare un effetto negativo nell'area reddituale, finanziaria e patrimoniale.

Rischio di credito

Il rischio dei crediti rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

Per limitare l'esposizione al rischio di credito, in fase di acquisizione è operata una accurata valutazione del merito creditizio ed in via preferenziale è richiesto deposito 30% prima di mettere in produzione un ordine di produzione e il saldo prima della spedizione della merce

Rischi finanziari

Gli strumenti finanziari utilizzati sono rappresentati da liquidità, attività e passività finanziarie.

Nel corso dell'esercizio non sono stati utilizzati strumenti finanziari derivati.

La società ha posto particolare attenzione all'identificazione, alla valutazione e alla copertura dei rischi finanziari, costituiti principalmente dai rischi di liquidità, di variazione nei tassi d'interesse e di cambio.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità rappresenta il rischio che risorse finanziarie disponibili non siano sufficienti a soddisfare, nei termini e nelle scadenze stabilite, gli impegni derivanti dalle passività finanziarie.

In generale il sistema adottato di richiesta di DEPOSITO prima di mettere in produzione minimizza i problemi di liquidità.

Rischio di cambio

L'esposizione al rischio di cambio è limitata.

Con riferimento al rischio di cambio, al fine di mitigarne il rischio, la società ha predisposto una policy di copertura mediante l'applicazione di prezzi con un cambio particolarmente vantaggioso / favorevole.

Informativa sull'attività di direzione e coordinamento e rapporti con imprese del grupp

Ai sensi dell'art. 2497 e segg. c.c. la Vostra società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società od enti.

Sedi secondarie

Ai sensi del comma 4 dell'art. 2428 Cod. civ., si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

Showroom / Studio – Via Galileo Galilei, 4F – 21052 – BUSTO ARSIZIO - VA

L'Organo Amministrativo

Per il Consiglio

Il Presidente

Sig. Carlo Rola

Il sottoscritto sig. Carlo ROLA in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società ARNIA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi delle disposizioni vigenti.