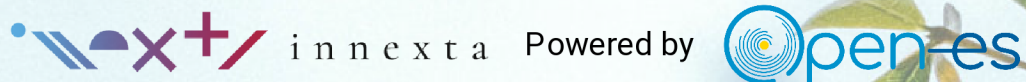




# La performance di sostenibilità ARNIA SOC COOP SOC MADE IN ITALY

26/11/24 08:25



Powered by



## Performance di sostenibilità

ESGpass è uno strumento di auto-valutazione che consente alle imprese di conoscere la propria performance di sostenibilità e di comprendere il grado di avvicinamento agli obiettivi ambientali, sociali e di governance richiesti dai committenti e dagli operatori finanziari.

Gli ambiti di valutazione e le domande del questionario sono stati definiti a partire dalle principali fonti normative, italiane, europee e internazionali, sul tema della sostenibilità. I risultati dipendono esclusivamente dalle risposte fornite dall'impresa.

Pertanto, il giudizio complessivo non rappresenta un rating di sostenibilità, ma evidenzia il posizionamento dell'impresa rispetto agli obiettivi ESG definiti in base al settore di appartenenza e alla dimensione. Allo stesso modo, il presente report non può essere inteso come un'attestazione formale ai fini della rendicontazione di sostenibilità dell'impresa né impegna in alcun modo l'impresa a cercare la corrispondenza dei risultati all'effettiva performance di sostenibilità dell'impresa.

Allo stesso modo, il presente report non può essere inteso come un'attestazione formale ai fini della rendicontazione di sostenibilità dell'impresa né impegna in alcun modo l'impresa a cercare la corrispondenza dei risultati all'effettiva performance di sostenibilità dell'impresa.

Lo scoring di sostenibilità indica il giudizio sulla performance complessiva dell'impresa che emerge dalle risposte fornite al questionario.

Lo scoring si aggiorna mano a mano che si procede con la compilazione del questionario. I valori vanno da 0 (zero), che rappresenta la performance peggiore, a 100 (cento), che rappresenta, al contrario, la performance migliore.

La percentuale di completamento del percorso indica lo stato di avanzamento nella compilazione del questionario. Per ciascun livello di approfondimento del questionario è indicato il numero di risposte fornite sul totale previsto.



ARN I A SOC COOP SOC  
MADE IN ITALY

Settore  
Tessile, abbigliamento e beni  
di lusso

Fatturato  
857965

N° dipendenti  
6



Scoring di sostenibilità

**74** su 100



Completamento percorso

**97** %



1



Livello Base

24 su 26 completate

2



Livello Intermedio

59 su 64 completate

3



Livello Avanzato

41 su 59 completate

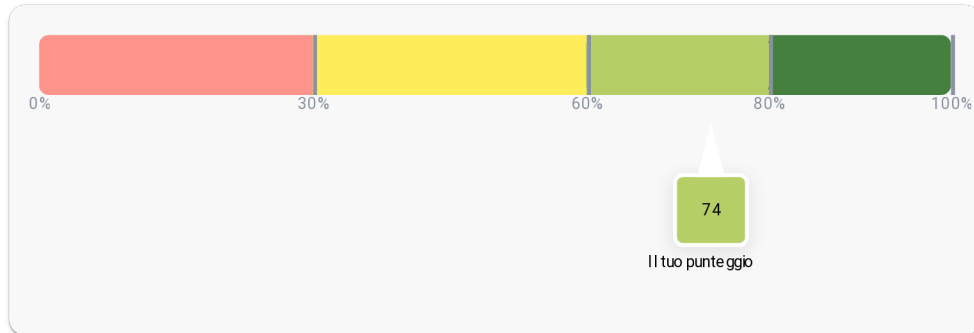
4



Rendicontazione

3 su 75 completate

## Performance di sostenibilità



Nota bene: il punteggio complessivo è la somma dei punteggi attribuiti a tutte le risposte del questionario. È quindi condizionato sia dalle risposte fornite (a ciascuna delle quali è attribuito uno specifico punteggio) sia dalla mancata risposta alle domande del questionario (punteggio pari a zero).

Per ottenere un punteggio complessivo che rappresenti l'effettiva performance di sostenibilità dell'impresa è, quindi, necessario completare l'intero percorso.

Chi fosse interessato a verificare la propria performance nelle singole aree tematiche (Gestione d'impresa, Persone, Ambiente) potrà tener conto del punteggio attribuito alla specifica area di interesse.

### Da 0 a 30

La performance dell'azienda risulta ampiamente insufficiente e la espone al rischio di essere penalizzata sia nei rapporti con i propri committenti, sia nel accesso al credito e ai mercati finanziari. Il rischio associato al mancato o al limitato rispetto dei parametri ESG di riferimento incide sulla valutazione complessiva dell'azienda e può pesare negativamente nei rapporti con le banche e con gli altri operatori finanziari. Allo stesso modo, le grandi imprese a capo di filiere produttive o di reti della GDO devono rendere conto, in appositi documenti pubblici, dell'impegno profuso a garantire il rispetto degli standard e degli obiettivi ESG loro assegnati. Tale rendicontazione deve essere riferita non solo all'azienda capofila, ma anche a tutte quelle appartenenti alla filiera e/o alla rete di fornitori, distributori e collaboratori.

### Da 31 a 60

L'azienda dimostra di aver avviato un percorso di sostenibilità, ma le iniziative adottate risultano ancora insufficienti per garantire un adeguato presidio degli obiettivi ESG. È importante consolidare i risultati raggiunti, mantenendo un valido sistema di monitoraggio interno che tenga sotto controllo la performance di sostenibilità dell'azienda. È altresì importante lavorare sulle criticità e sulle debolezze emerse dal percorso di auto-valutazione, al fine di colmare le lacune e dimostrare il proprio impegno per il raggiungimento di soddisfacenti risultati in termini di sostenibilità. Nelle pagine seguenti si può trovare un elenco di azioni prioritarie che si consiglia avviare per proseguire lungo il percorso ESG intrapreso.

### Da 61 a 80

L'azienda dimostra di aver intrapreso con serietà il percorso verso la sostenibilità. Rimangono ancora delle lacune su cui è opportuno lavorare, al fine di non vanificare l'impegno finora profuso. È altresì importante insistere sulla strada intrapresa e valorizzare i punti di forza evidenziati dall'auto-valutazione. È importante comunicare all'esterno le attività e le iniziative che sono state intraprese per rendere più sostenibile l'azienda e i risultati raggiunti, non solo per una questione di marketing aziendale, ma anche per facilitare l'accesso al credito e ai mercati dei capitali. Banche e investitori sono sempre più attenti anche per rispettare gli obblighi imposti dalla normativa e dalle Autorità di vigilanza, al rispetto dei fattori ESG da parte delle imprese alla ricerca di capitali. Una scarsa trasparenza sui risultati raggiunti e sulle azioni intraprese dall'azienda, finirà inevitabilmente penalizzata sia sotto il profilo della valutazione della sua rischiosità, sia dal punto di vista dell'appealabilità dell'investimento.

### Da 81 a 100

Complimenti! L'azienda dimostra di aver raggiunto importanti risultati sulla strada della compliance ESG. È fondamentale ricordare, però, che la normativa e i regolamenti in materia di sostenibilità sono in continua evoluzione ed è quindi necessario rimanere costantemente aggiornati per non rischiare di perdere terreno competitivo. Gran parte della normativa europea corrente si rivolge direttamente a grandi imprese, banche e altri operatori finanziari, mentre lascia alle imprese di minori dimensioni la libertà di intraprendere iniziative su base volontaristica. Non va, tuttavia, dimenticato che molte delle regole imposte alle grandi imprese e agli operatori finanziari ricadono, indirettamente, anche sulle aziende di piccole dimensioni che fanno parte di filiere produttive o che si rivolgono a banche ed investitori per ottenere capitali. Un impegno costante e un aggiornamento continuo per rimanere al passo sul tema della sostenibilità sono fondamentali per consolidare la propria posizione sul mercato e nelle catene produttive e distributive!

## Dettaglio sullo scoring di sostenibilità

Oltre allo score complessivo, l'azienda ha a disposizione uno score "parziale" per ciascuno dei tre pilastri (Gestione d'impresa, Persone, Ambiente).

Lo score "parziale" tiene conto unicamente delle risposte fornite ai quesiti relativi allo specifico pilastro e non viene influenzato dal resto del percorso. Per ciascun pilastro viene indicata la percentuale di completamento del percorso, articolata anche per singolo blocco di domande ("milestones").

Lo score globale, invece, considera le risposte fornite per tutti e tre i pilastri, anche se parte del percorso non è ancora stata completata: per questo motivo il giudizio complessivo potrebbe risultare inferiore alle aspettative. Questo giudizio si aggiornerà progressivamente, di pari passo con il completamento del percorso.

Nei pagine successive, verranno fornite delle descrizioni di dettaglio rispetto ai temi affrontati dai singoli pilastri.

### Governance



**82** su 100

Peso 22%

Completamento:  
Hai risposto al 94%

#### Milestones

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Impatti, rischi e opportunità    | 82.00%  |
| Strategia e modello aziendale    | 100.00% |
| Etica e integrità                | 89.00%  |
| Gestione della catena del valore | 100.00% |
| Temi di sostenibilità rilevanti  | 100.00% |

### Social



**83** su 100

Peso 30%

Completamento:  
Hai risposto al 100%

#### Milestones

|                        |         |
|------------------------|---------|
| Salute e sicurezza     | 100.00% |
| Diversità e inclusione | 100.00% |
| Diritti umani          | 94.00%  |
| Occupazione            | 100.00% |

### Environment



**67** su 100

Peso 48%

Completamento:  
Hai risposto al 100%

#### Milestones

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| Biodiversità ed ecosistemi                     | 100.00% |
| Inquinamento                                   | 100.00% |
| Cambiamenti climatici ed efficienza energetica | 100.00% |
| Acqua e risorse marine                         | 100.00% |
| Uso delle risorse ed economia circolare        | 100.00% |

## Benchmark

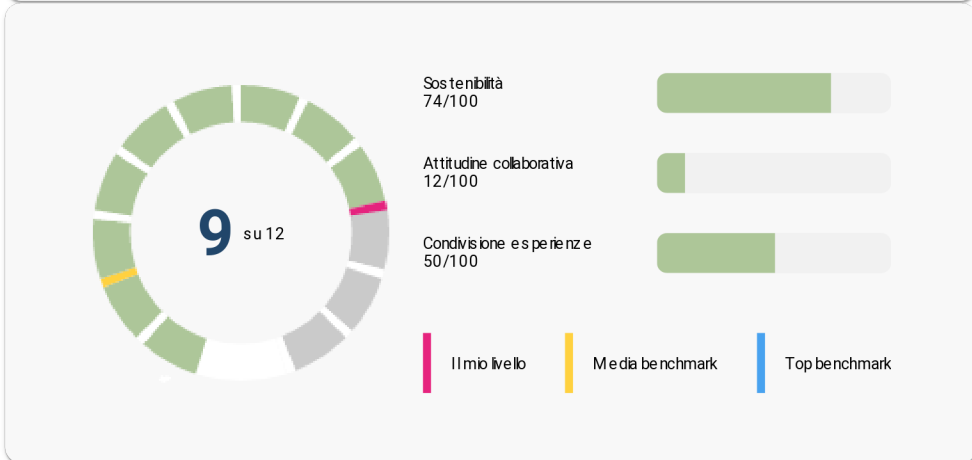


ARN IA SOC COOP SOC  
MADE IN ITALY

Settore  
Tessile, abbigliamento e beni di lusso

Fatturato  
8 579 65

N° dipendenti  
6



Il benchmark è costituito da un campione di aziende con caratteristiche simili, sotto il profilo dimensionale, settoriale e produttivo, che hanno a loro volta risposto alle domande del questionario.

Il confronto avviene con due valori di benchmark. Il primo (lancetta gialla) rappresenta il valore medio della performance dell'intero campione di riferimento. Se questo indicatore si colloca al di sotto del valore raggiunto dall'azienda (lancetta rossa), significa che la performance dell'impresa risulta tendenzialmente migliore rispetto a quella registrata dall'azienda-tipo che costituisce il benchmark.

Al contrario, se la lancetta gialla si colloca al di sopra del valore raggiunto dall'azienda (lancetta rossa), la performance dell'impresa è tendenzialmente peggiore di quella dell'azienda-tipo che costituisce il benchmark.

La lancetta blu rappresenta, invece, il risultato medio raggiunto dalle imprese più virtuose del benchmark. Anche in questo caso, se la lancetta blu si colloca al di sotto di quella rossa, significa che la performance dell'azienda è migliore rispetto a quella raggiunta dal gruppo di testa del benchmark. Se, al contrario, la lancetta blu si colloca al di sopra di quella rossa, la performance dell'azienda è risultata peggiore.

## Gestione d'impresa (Governance)

La nascita e diffusione del concetto di Responsabilità Sociale d'impresa ha spostato la finalità dell'attività di impresa dalla sola generazione di profitto alla creazione di valore per l'intero ecosistema nel medio e lungo termine. Questo cambiamento di prospettiva ha comportato importanti implicazioni per il ruolo e il significato dei concetti di governance e di strategia d'impresa.

Ma cosa si intende per Corporate Governance? Per un'azienda definire la propria governance significa determinare quali sono gli organi di gestione, la loro composizione e il loro funzionamento.

Sotto il profilo della sostenibilità, è importante verificare che una società sia dotata di misure di anticorruzione e anti-riciclaggio. È altresì rilevante dotarsi di un management preparato, dotato di un adeguato livello di indipendenza dai soci e che rispetti i requisiti di onorabilità. Buona prassi sarebbe avere un Consiglio di Amministrazione con una composizione variegata in termini di formazione, esperienza, genere. Le domande sono raggruppate nei seguenti blocchi

### 1. Temi di sostenibilità rilevanti

Identificare i temi di sostenibilità che sono rilevanti per l'impresa e per i suoi stakeholder rappresenta il primo passo fondamentale per un'impresa che vuole operare in modo responsabile e trasparente. Per identificare i temi di sostenibilità rilevanti, l'azienda può confrontarsi con gli stakeholder per comprendere esigenze e aspettative, esaminare i trend settoriali e le richieste a livello normativo, nonché valutare gli impatti delle proprie operazioni sull'ambiente e sulle persone. Questo approccio guida la creazione di una strategia di sostenibilità orientata alla generazione di valore a lungo termine e in sintonia con le aspettative degli stakeholder. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 3; ERS2 IRO-1

### 2. Strategia e modello aziendale

L'implementazione di obiettivi di sostenibilità all'interno dell'azienda e la loro integrazione nella strategia e nel modello di business rappresenta un punto cruciale per il successo a lungo termine di un'impresa. Questo significa incorporare la sostenibilità nei processi decisionali quotidiani, coinvolgendo le parti interessate, misurando le prestazioni in materia di sostenibilità e rendicontando i risultati ottenuti. Questo processo permette di allineare le ambizioni aziendali con la responsabilità verso l'ambiente e la società, portando alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, e può tradursi in vantaggi competitivi, migliorando la reputazione aziendale e mitigando i rischi associati alla sostenibilità. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 1; ERS2 SBM-1

### 3. Impatti, rischi e opportunità

I rischi legati all'ambiente, alla gestione dei rapporti con i propri stakeholder, ai mancati controlli sulla correttezza dei comportamenti messi in atto dalla struttura organizzativa stanno assumendo un ruolo sempre maggiore nella valutazione complessiva della rischiosità di un'azienda da parte degli operatori finanziari e dei potenziali partner commerciali. Verificare che esista una chiara percezione dei rischi a cui è esposta l'azienda, definire una strategia per gestirli e ridimensionarne l'eventuale impatto, monitorare l'impatto che i comportamenti degli stakeholder possono provocare è cruciale per garantire la solidità e la continuità dell'impresa. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 1; ERS2 IRO-1

### 4. Etica e integrità

Pre-disporre un sistema interno di prevenzione e contrasto di possibili comportamenti illegali è fondamentale per poter disporre di una struttura di governance adeguata e in linea con gli obiettivi della sostenibilità. Evitare quali risorse sono state stanziare per questo fine, qual è il livello di formazione garantito, quanti e quali strumenti di monitoraggio sono disponibili rappresentano informazioni basilari per chi deve valutare l'azienda e comprenderne il livello di affidabilità. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 205-2, GRI 205-3; ERS2 G1-3

### 5. Gestione della catena del valore

I rapporti con committenti e fornitori sono fondamentali per garantire il raggiungimento o meno di obiettivi di sostenibilità. Come vengono scelti i propri partners? Qual è l'attenzione verso le categorie più deboli? Quali sono i tempi di risposta e di pagamento? Quanto si è attenti a non mettere in difficoltà i propri interlocutori con comportamenti non collaborativi? Queste informazioni possono fornire indicazioni importanti sul ruolo giocato dall'azienda nella filiera o nei rapporti con i propri partner commerciali e comprendere il potenziale contributo che essa può dare nel raggiungimento di obiettivi collettivi di sostenibilità. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 2, GRI 204, GRI 308, GRI 414; ERS2 SBM-1, ERS2 SBM-2



## Gestione d'impresa (Governance) - Azioni di miglioramento

| Area       | Milestone                        | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Governance | Gestione della catena del valore | Inizia ad utilizzare una piattaforma informatica per coinvolgere i tuoi fornitori e misurare le loro performance di sostenibilità. L'utilizzo di una piattaforma è di aiuto tanto nella raccolta quanto nella rendicontazione dei dati perché permette di avere a disposizione informazioni puntuali e aggregate sulla propria catena di fornitura e, di conseguenza, anche sulla propria azienda. |
| Governance | Gestione della catena del valore | Inizia ad utilizzare una piattaforma informatica per coinvolgere i tuoi fornitori e misurare le loro performance di sostenibilità. L'utilizzo di una piattaforma è di aiuto tanto nella raccolta quanto nella rendicontazione dei dati perché permette di avere a disposizione informazioni puntuali e aggregate sulla propria catena di fornitura e, di conseguenza, anche sulla propria azienda. |
| Governance | Gestione della catena del valore | Inizia a sfruttare la piattaforma anche per altri scopi non solo per la raccolta dati. L'utilizzo di una piattaforma è di aiuto tanto nella raccolta quanto nella rendicontazione dei dati perché permette di avere a disposizione informazioni puntuali e aggregate sulla propria catena di fornitura e, di conseguenza, anche sulla propria azienda.                                             |

## Persone (Social)

La nascita e diffusione del concetto di Responsabilità Sociale d'impresa ha spostato la finalità dell'attività di impresa dalla sola generazione di profitto alla creazione di valore per l'intero ecosistema nel medio e lungo termine. Questo cambiamento di prospettiva ha comportato importanti implicazioni per il ruolo e il significato dei concetti di governance e di strategia d'impresa.

Le domande del pilastro "Persone" approfondiscono le modalità con cui l'azienda gestisce questa rete di rapporti e i risultati che ne derivano, contribuendo ad evidenziare punti di forza e di debolezza delle strategie e delle politiche interne messe in campo dall'imprenditore. Le domande sono raggruppate nei seguenti blocchi:

### 1. Diversità e inclusione

Le politiche aziendali in materia di trattamento dei dipendenti e dei collaboratori sul luogo di lavoro, di uniformità del salario, di opportunità di crescita professionale e di carriera sono un indicatore importante del grado di inclusività che caratterizza un'azienda. È importante evitare discriminazioni di trattamento dovute al genere, all'età, all'orientamento religioso o sessuale, così come è opportuno porre attenzione a eventuali discrepanze di trattamento economico tra le posizioni apicali e la media dei dipendenti dell'azienda, per non dare adito a percezioni di sfruttamento e di discriminazione. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 405; ESRSS1-1

### 2. Diritti umani

Lavoro minorile e sfruttamento sono violazioni estremamente gravi dei diritti umani fondamentali e rappresentano uno dei principali ostacoli allo sviluppo delle società civili. È importante assicurarsi che, non solo nella propria azienda, ma anche presso i partner commerciali, siano garantiti i diritti fondamentali dell'individuo. Questo indicatore, fornendo una valutazione delle azioni intraprese dall'azienda per garantire e far garantire dai partner il rispetto dei diritti dei lavoratori, può offrire un'importante informazione sui rischi a cui può essere esposta l'impresa. Rischi che non sono solo legali ma anche reputazionali, con gravi implicazioni anche sul fronte della ricerca di capitali sul mercato. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 412; ESRSS1-1, ESRSS2-1, ESRSS3-1, ESRSS4-1

### 3. Occupazione

Mantenimento dell'occupazione e creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica del sistema e della capacità dell'azienda di essere protagonista positiva. Il turnover della forza lavoro può essere utilizzato da stakeholder e investitori come indicatore del consenso interno di cui gode il team manageriale e di potenziali rischi di conflitto sociale. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 401; ESRSS1-6

### 4. Salute e sicurezza

Il mantenimento di standard elevati di sicurezza sul posto di lavoro e la cura del benessere e della salute dei dipendenti può contribuire a migliorare notevolmente la produttività e lo spirito di appartenenza e di fidelizzazione. È importante adottare sistemi per definire e monitorare obiettivi aziendali da raggiungere, monitorando il numero di eventi negativi e adottando soluzioni che permettano di ridurre l'incidenza. La tutela della salute di dipendenti e collaboratori comporta un investimento importante poiché migliora non solo l'ambiente di lavoro ma accresce anche la consapevolezza dei dipendenti sull'attenzione dimostrata dall'azienda nei loro confronti. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 403-1; ESRSS1-1, ESRSS1-14

 Persone (Social) - Azioni di miglioramento

| Area   | Milestone          | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Social | Salute e sicurezza | Inizia a predisporre e a dichiarare i metodi utilizzati dalla tua azienda per agevolare l'accesso dei lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro. I servizi di assistenza medica e sanitaria sono importanti per i tuoi dipendenti poiché un miglioramento delle loro condizioni di salute e di quelle dei loro familiari può accrescere le performance. |



## Ambiente (Environment)

Le aziende condizionano e sono condizionate dall'ambiente in molti modi: per l'impatto della loro organizzazione produttiva, tramite le catene di approvvigionamento o le filiere produttive o per il modo in cui vengono utilizzati i loro prodotti e servizi.

Le implicazioni che l'attività d'impresa ha sull'ambiente possono avere conseguenze determinanti anche per il futuro dell'impresa e per la stessa continuità aziendale. Infatti, la realizzazione di azioni ritenute lesive dell'ambiente potrebbero provocare gravi danni d'immagine e compromettere la redditività. Ad esempio, i consumatori potrebbero decidere di non acquistare più i prodotti dell'azienda in questione o di non affidarsi ai suoi servizi. Allo stesso modo, l'impresa potrebbe essere oggetto da parte delle autorità pubbliche di sanzioni pecuniarie e restrizioni produttive. Le domande sono raggruppate nei seguenti blocchi:

### 1. Cambiamenti climatici ed efficienza energetica

Le emissioni di gas serra sono una delle cause principali del cambiamento climatico e la loro riduzione deve essere un obiettivo chiave non solo per le istituzioni, ma anche per il tessuto produttivo e per la stessa società civile. Di conseguenza, modelli di business che non tengano conto di questo obiettivo o che, addirittura, apportino un contributo negativo, non solo devono affrontare notevoli danni reputazionali ma diventano poco appetibili per gli stessi operatori finanziari attivi sui mercati dei capitali, essendo maggiormente esposti a rischi reputazionali e di mercato. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 305; ESRSE1-2.

### 2. Biodiversità ed ecosistemi

A livello internazionale viene attribuita un'importanza sempre maggiore alle aree che contribuiscono alla biodiversità, appositamente tutelate da norme molto restrittive circa le attività produttive che possono essere localizzate nelle loro vicinanze. Svolgere un'attività imprenditoriale che comporta rischi, anche solo potenziali, di inquinamento o di danneggiamento di tali aree comporta la possibilità di esporre l'azienda a pesanti rischi economici, legali e reputazionali. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 101 (2024); ESRSE4-2.

### 3. Acqua e risorse marine

Il consumo non pianificato e non monitorato di acqua, soprattutto nelle aree sottoposte a potenziale stress idrico, rappresenta un importante fattore di rischio sotto un duplice punto di vista. Da un lato, la mancanza di pianificazione dei consumi può comportare situazioni di crisi improvvise, con ripercussioni sulla stessa capacità produttiva dell'azienda. Dall'altro, la esposizione a potenziali dispute legali, a sanzioni e a danni reputazionali importanti. Ottimizzare il consumo di acqua, aumentare la capacità di recupero e riciclo, monitorare l'andamento dei consumi sono azioni importanti per accrescere la consapevolezza dell'azienda riguardo all'impatto che essa può avere sulla disponibilità di risorse idriche per il territorio di riferimento e all'esposizione ai rischi legati a questa risorsa. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 303; ESRSE3-1, ESRSE2-1.

### 4. Uso delle risorse ed economia circolare

L'impresa consuma energia sotto varie forme e per le esigenze più diverse. Nel corso degli ultimi anni è cresciuta l'attenzione da parte degli stakeholder sui modi in cui le aziende gestiscono le fonti energetiche e sull'impegno profuso per ridurre il consumo o per trovare fonti alternative di produzione. Usare l'energia in modo più efficiente e optare per fonti energetiche rinnovabili è essenziale per contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impatto ambientale complessivo dell'impresa. Inoltre, la produzione, il trattamento e lo smaltimento responsabile dei rifiuti sono determinanti per migliorare la reputazione dell'azienda presso l'opinione pubblica e il giudizio degli operatori di mercato sulla sua rischiosità. L'uso responsabile delle risorse non si limita all'energia e ai rifiuti. L'azienda dovrebbe considerare l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi offerti, dalla scelta delle materie prime all'utilizzo finale da parte del cliente, fino al loro smaltimento. L'obiettivo è quello di minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 301, GRI 302, GRI 306(2020); ESRSE5-1.

### 5. Inquinamento

L'inquinamento rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e un'efficiente gestione delle tematiche connesse al tema deve essere una priorità per ogni impresa. Nelle sue diverse forme, da quello atmosferico a quello idrico e del suolo, l'inquinamento minaccia la salute del pianeta e delle persone e le comunità in cui le aziende operano. Le imprese hanno un ruolo chiave nel contrastare l'inquinamento. Definire obiettivi chiari in tema, nonché misurare, monitorare e impegnarsi per mitigare le emissioni e la produzione di sostanze dannose, sono azioni che determinano dei benefici in termini sia reputazionali sia di efficienza per l'impresa. Può risultare, inoltre, importante la promozione di modelli di produzione e consumo sostenibili. Obiettivi di riferimento internazionali: GRI 305, GRI 306; ESRSE2.



## Ambiente (Environment) - Azioni di miglioramento

| Area        | Milestone                                      | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Environment | Uso delle risorse ed economia circolare        | Allarga la tua rete di collaborazione e trova sinergie volte ad ottenere obiettivi di economia circolare. L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Intraprendere collaborazioni con terze parti volte a ottenere ulteriori benefici in termini di economia circolare presenta diverse opportunità.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Environment | Cambiamenti climatici ed efficienza energetica | Definisci una politica aziendale, obiettivi e piani d'azione riferiti all'utilizzo efficiente dell'energia. Un'organizzazione può consumare energia in varie forme quali combustibile, elettricità, riscaldamento, raffreddamento o vapore. L'energia può essere autoprodotta o acquistata da fonti esterne e può provenire da fonti di energia rinnovabili (come l'energia eolica, idroelettrica o solare) o da fonti di energia non rinnovabili (come carbone, petrolio o gas naturale). Usare l'energia in modo più efficiente e optare per fonti energetiche rinnovabili è essenziale per contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'organizzazione. Per questo motivo è molto importante avere definito una politica sull'utilizzo efficiente dell'energia nelle proprie attività aziendali. |



Via Meravigli 9/b - 20123 Milano

(+39) 02 85154248

sostenibilita@innexta.it

www.esgpass.it

