ARNIA

ITALIAN SUSTAINABLE LUXURY

ARNIA – Società Cooperativa Sociale MADE IN ITALY

Via Gabrio Serbelloni, 1 - 20122 – MILANO – MI - ITALIA

P.IVA / C.F. 12644350964 – REA MI 2674779 - Albo Coop. Soc. C139245 - Codice Meccanografico: MI657771

info.arnia@madeinitaly.social

BILANCIO SOCIALE anno 2025

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 25 settembre 2026

"Sostenibilità per la nostra Cooperativa significa rispondere ai bisogni dei nostri Soci, della Comunità e del Territorio, soddisfacendo i nostri clienti senza tuttavia compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Significa operare in armonia con l'ambiente, riducendo l'impatto ambientale delle nostre produzioni, e promuovendo pratiche di gestione responsabili. Significa anche promuovere il benessere e l'integrazione sociale dei nostri soci lavoratori e delle comunità in cui operiamo, offrendo opportunità di lavoro e sostenendo iniziative che migliorano la qualità della vita. La sostenibilità è un impegno costante per migliorare, innovare e contribuire a un futuro migliore per tutti."

"Sustainability for our Cooperative means addressing the needs of our Members, the Community, and the Territory, and in the meantime satisfying our customers while not compromising the ability of future generations to meet their own needs. It means operating in harmony with the environment, reducing the environmental impact of our productions, and promoting responsible management practices. It also means fostering the well-being and social integration of our worker members and the communities in which we operate, by providing employment opportunities and supporting initiatives that improve quality of life. Sustainability is a continual commitment to improving, innovating, and contributing to a better future for all."

SVILUPPIAMO PRODOTTI: SOSTENIBILI – LUXURY - ITALIANI

_SOSTENIBILI nella Produzione Certificata
_SOSTENIBILI perché siamo una NO PROFIT Inclusiva
_SOSTENIBILI organizziamo per voi una Supply Chain che rispecchia i Valori del Tuo Brand

_LUXURY creiamo tessuti caratterizzati da ricerca & innovazione estetica
_LUXURY offriamo qualità, servizio e professionalità (serietà)
_LUXURY materiali e lavorazioni preziose (seta e nobilitazioni)

_ITALIANI lavorazioni particolari
_ITALIANI anche su vostra Idea
_ITALIANI con un qualcosa in più

INDICE

1. Premessa e nota metodologica

2. Identità, missione e modello cooperativo

3. I tre fondamentali del modello operativo e sociale di ARNIA

4. Attività, divisioni operative e stakeholder

5. Risultati economici e patrimoniali 2025

6. Rendicontazione ESG secondo l'Assessment ISO 26000 2025

7. Ambiente - Environment

8. Sociale - Social

9. Governance - Governance

10. KPI sintetici 2025 e target 2026

11. Obiettivi di miglioramento e prospettive

12. Conclusione e approvazione assembleare

Appendice - Base documentale utilizzata

1. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio Sociale 2025 di ARNIA - Società Cooperativa Sociale MADE IN ITALY rappresenta lo strumento attraverso il quale la Cooperativa rende conto ai soci, ai soci lavoratori, ai clienti, ai fornitori, agli enti pubblici, ai servizi sociali, agli organismi di certificazione, alle comunità territoriali e a tutti gli stakeholder del valore economico, sociale, ambientale e di governance generato nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

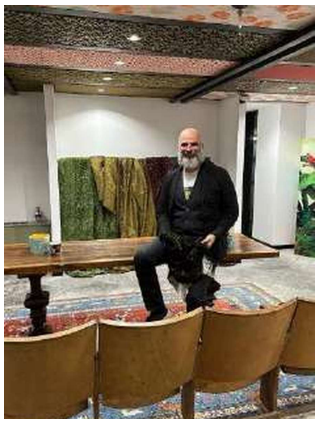
Il documento è stato predisposto dal Consiglio di Amministrazione e approvato dall'Assemblea dei Soci del 25 settembre 2026, unitamente al bilancio d'esercizio al 31/12/2025 e ai documenti accompagnatori. Il Bilancio Sociale 2025 si fonda sulle evidenze economico-finanziarie del bilancio d'esercizio, sulla Nota Integrativa, sull'Assessment ISO 26000 - Anno 2025, sul Bilancio Sociale 2024 (continuità) e sui documenti interni relativi a identità, valori, sostenibilità, supply chain, servizi sociali e modello operativo della Cooperativa.

Il perimetro di rendicontazione riguarda ARNIA - Società Cooperativa Sociale MADE IN ITALY e, in particolare, la divisione operativa ARNIA TEXTILE FASHION, principale ambito di attività della Cooperativa. La rendicontazione è riferita al periodo 01 gennaio 2025 - 31 dicembre 2025, con richiamo ad alcune iniziative avviate nel 2025 e proseguite nel 2026 quando rilevanti per la continuità progettuale e per la lettura dell'impatto generato.

Il presente documento adotta un approccio coerente con i principi di responsabilità sociale dell'organizzazione richiamati dalla UNI EN ISO 26000:2020: accountability, trasparenza, comportamento etico, rispetto degli interessi degli stakeholder, rispetto della legalità, rispetto delle norme internazionali di comportamento e rispetto dei diritti umani. L'Assessment ISO 26000 2025 costituisce la base tecnica per la rendicontazione ESG, distinguendo i dati misurati, le evidenze documentali, le azioni avviate e gli obiettivi di miglioramento.

In continuità con il Bilancio Sociale 2024, ARNIA considera il Bilancio Sociale non solo un adempimento, ma uno strumento di lavoro: un documento utile a misurare il valore condiviso generato, a rendere trasparenti le scelte, a rafforzare la fiducia con gli stakeholder e a orientare il miglioramento continuo della Cooperativa.

Presenza, competenza e presidio diretto della filiera



Showroom e campionario

Presidio tecnico

Ricerca tessile

2. IDENTITÀ, MISSIONE E MODELLO COOPERATIVO

2.1 Dati anagrafici

Voce	Dato
Denominazione	ARNIA - Società Cooperativa Sociale MADE IN ITALY
Forma giuridica	Società cooperativa sociale di tipo B
Sede legale	Via Gabrio Serbelloni, 1 - 20122 Milano (MI)
Sede operativa	Via Galileo Galilei 4/F - 21052 Busto Arsizio (VA)
Codice fiscale / Partita IVA	12644350964
REA	Milano Monza Brianza Lodi n. 2674779
Albo Cooperative Sociali	n. C139245
Settore prevalente ATECO	464110
Capitale sociale	€ 250,00 i.v.
E-mail	info.arnia@madeinitaly.social

2.2 Natura sociale e finalità mutualistica

ARNIA è una cooperativa sociale di tipo B, costituita con finalità mutualistica e non profit, orientata all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi della Legge 381/1991. La Cooperativa è iscritta all'Albo delle Cooperative Sociali ed è ricompresa nel perimetro degli Enti del Terzo Settore secondo il proprio inquadramento documentale.

La Cooperativa è a mutualità prevalente di diritto. Lo Statuto e la prassi assembleare confermano l'assenza di finalità speculative: gli utili sono destinati al rafforzamento patrimoniale indivisibile e al fondo mutualistico previsto dalla Legge 59/1992. Il modello cooperativo si fonda sul principio democratico “una testa, un voto”, sulla partecipazione dei soci e sulla responsabilità condivisa nelle scelte strategiche.

2.3 Missione

La missione di ARNIA è offrire opportunità di impiego a tempo indeterminato a categorie svantaggiate o in stato di fragilità, attraverso non solo una stabile occupazione, ma in modo inclusivo, sostenibile, valorizzando il bello e ben fatto (qualità Made in Italy), dimostrando che un'impresa sociale può essere competitiva sul mercato, generare valore economico, proteggere la dignità del lavoro e contribuire alla trasformazione responsabile della filiera moda e tessile.

ARNIA opera per responsabilizzare le persone attraverso l'inclusione lavorativa, sostenere la trasparenza e la legalità nella filiera, promuovere scelte produttive sostenibili e preservare il patrimonio tecnico, artistico e culturale del distretto tessile italiano.

2.4 Visione

ARNIA intende contribuire alla trasformazione dell'industria della moda e del lusso in una direzione sostenibile, tracciabile e socialmente responsabile, stabilendo nuovi standard di eccellenza, pratiche etiche e misurabilità degli impatti. La Cooperativa vuole essere un partner affidabile per brand, designer e stakeholder che uniscono qualità, estetica e responsabilità.

2.5 Perché ARNIA esiste

ARNIA esiste per promuovere una nuova idea di impresa: un'impresa nella quale la sostenibilità non sia un'etichetta, ma un processo verificabile; nella quale il lavoro non sia soltanto reddito, ma dignità, appartenenza e riconoscimento; nella quale le filiere non siano opache, ma selezionate, monitorate e coerenti con principi etici condivisi.

La Cooperativa nasce anche dalla consapevolezza delle criticità del settore moda e tessile: sovrapproduzione, pressione sui prezzi, greenwashing, lavoro irregolare, opacità delle catene di fornitura e perdita di valore del saper fare italiano. ARNIA risponde a queste sfide con un modello industriale-artigianale, cooperativo e inclusivo.

3. I TRE PILASTRI FONDAMENTALI DEL MODELLO OPERATIVO E SOCIALE DI ARNIA

Il modello ARNIA si sviluppa intorno a tre Pilastri fondamentali tra loro integrati:
- un Team interno fondato su know-how ed esperienza accumulata;
- una rete produttiva / distretto tessile con aziende selezionate e controllate;
- la valorizzazione, e l'inclusione, effettiva di persone svantaggiate e in stato di vulnerabilità, nonché l'offerta di una seconda possibilità o opportunità di reintegro nella Società Civile.

3.1 Un team interno fondato su know-how, esperienza

Il primo pilastro di ARNIA è rappresentato da un Team interno dotato di know-how, esperienza concreta, capacità di coordinamento, presidio documentale, controllo qualità e conoscenza dei processi tessili, produttivi, commerciali e di sostenibilità.

Il Team non è composto soltanto da figure operative, ma da persone che portano con sé percorsi professionali, competenze maturate sul campo e capacità spesso non più adeguatamente riconosciute dal mercato ordinario del lavoro. ARNIA riconosce che l'esclusione lavorativa non deriva sempre da mancanza di competenze: in molti casi persone con elevata esperienza incontrano ostacoli al reinserimento per ragioni anagrafiche, fragilità personali, dinamiche di mercato, pregiudizi o rigidità organizzative.

Per ARNIA il lavoro è dignità, appartenenza, riconoscimento, responsabilità e possibilità di sentirsi ancora utili. La Cooperativa vuole essere una "casa operosa": un luogo dove chi sa fare può tornare a fare, chi vuole imparare può crescere, chi è stato escluso può rientrare e chi ha ricevuto opportunità può restituirle ad altri.

3.2 Una rete produttiva selezionata, controllata e responsabile

Il secondo pilastro è costituito da una rete di fornitori, laboratori e partner produttivi esterni selezionati, qualificati e monitorati, ai quali possono essere affidate lavorazioni specialistiche o fasi produttive più impegnative, mantenendo in capo ad ARNIA il coordinamento, il controllo qualità, la gestione creativa, la tracciabilità, la responsabilità organizzativa e il presidio etico del processo.

ARNIA opera come textile converter sostenibile: non si limita a intermediare lavorazioni, ma coordina, presidia, controlla, organizza e mantiene la responsabilità della qualità, della coerenza del prodotto, della tracciabilità, della relazione con il cliente e della conformità ai propri principi etici.

La rete produttiva viene selezionata non solo sulla base della capacità tecnica, ma anche dell'affidabilità, della prossimità territoriale, della correttezza dei rapporti di lavoro, della sicurezza degli ambienti produttivi, della trasparenza operativa e della condivisione dei valori della Cooperativa.

ARNIA opera prevalentemente con una filiera corta concentrata nel Distretto Tessile LOMBARDO (provincie Varese, Como, Milano)

3.3 Valorizzazione effettiva delle persone svantaggiate e delle seconde possibilità

Il terzo pilastro è la valorizzazione effettiva dei soci lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate, attraverso mansioni concrete, responsabilizzanti e calibrate sulle competenze, sulle attitudini, sulle condizioni personali e sul percorso individuale di crescita professionale.

ARNIA non considera le persone svantaggiate come soggetti da collocare formalmente in azienda, ma come persone da coinvolgere in un percorso reale di lavoro, responsabilità, partecipazione e dignità. Le mansioni possono essere adattate, semplificate, rese flessibili o svolte anche in modalità di lavoro agile quando compatibile, ma restano mansioni reali, utili e collegate al funzionamento della Cooperativa.

In questa prospettiva rientra anche la volontà di offrire seconde opportunità a persone provenienti da percorsi difficili, fragilità personali, marginalità sociale o vicende giudiziarie, quando il lavoro può diventare occasione di responsabilizzazione, ricostruzione personale e restituzione alla comunità.

Il modello ARNIA si fonda su una visione semplice ma radicale: non esistono solo persone “occupabili” o “non occupabili”; esistono contesti capaci o incapaci di riconoscere valore.

ARNIA sceglie di costruire un contesto capace di riconoscere valore: nelle competenze mature escluse dal mercato, nei lavoratori svantaggiati, nelle persone fragili, in chi cerca una seconda opportunità, in chi ha talento ma non ha ancora trovato un luogo dove esprimerlo.

Il Team interno, la rete produttiva selezionata e la valorizzazione delle persone non sono tre elementi separati, ma tre parti dello stesso modello – tutti allo stesso modo indispensabili per il conseguimento del fine Statutario di “consentire l’immissione nel mondo del lavoro delle persone svantaggiate che altrimenti non avrebbero nessun’altra opportunità”: una cooperativa sociale capace di generare lavoro vero, qualità, sostenibilità, inclusione e dignità.

ARNIA è una casa operosa: un luogo dove chi sa fare può tornare a fare, chi vuole imparare può crescere, chi è stato escluso può rientrare, e chi ha ricevuto opportunità può restituirle ad altri.

4. ATTIVITÀ, DIVISIONI OPERATIVE E STAKEHOLDER

4.1 ARNIA TEXTILE FASHION

ARNIA TEXTILE FASHION è, al momento, la principale divisione operativa della Cooperativa. Opera nel settore moda e lusso come textile converter sostenibile, sviluppando tessuti, sourcing, collezioni, personalizzazioni, stock supported fabrics e servizi Cut & Sew, con un modello basato su filiere locali, tracciabili e documentabili.

La divisione Textile Fashion offre ai clienti un supporto completo nello sviluppo di tessuti sostenibili, nella ricerca di materiali, nella personalizzazione di progetti, nel coordinamento produttivo, nel controllo qualità, nella gestione della tracciabilità e nella protezione della reputazione del brand rispetto ai rischi di greenwashing e supply chain opache.

ARNIA Textile Fashion: fiere, collezioni e sostenibilità verificabile

Fiere Internazionali

A Better Way

Tessuti e ricerca

4.2 Divisioni operative

Divisione / area	Descrizione sintetica
Textile Fashion	Sviluppo tessuti, collezioni, sourcing, personalizzazione, stock supported fabrics, coordinamento produttivo, sostenibilità e tracciabilità.
Cut & Sew	Prototipia, piccole produzioni, capsule collection e supporto alla produzione capo finito quando tecnicamente compatibile.
Concept Store	Valorizzazione commerciale del modello ARNIA e

	integrazione con attività di relazione, promozione e presidio territoriale.
Servizi, Pulizie, Edile, Arredamento	Attività complementari previste dal Cda, utili alla diversificazione e alla generazione di opportunità lavorative differenziate.
Consulenze e supporto tecnico	Messa a disposizione delle competenze dei soci per attività tecniche, organizzative, marketing, comunicazione e sviluppo sostenibile.

Divisioni operative: stock, produzione, cut & sew e forniture

Stock supported fabrics

Cut & Sew

Forniture e arredo

Dettagli di fornitura

4.3 Stakeholder

ARNIA riconosce come stakeholder principali i soggetti che partecipano, direttamente o indirettamente, alla generazione del valore cooperativo, sociale, ambientale ed economico.

Categoria stakeholder	Ruolo / modalità di coinvolgimento
Soci e soci lavoratori	Partecipazione assembleare, lavoro, proposta, responsabilità cooperativa e condivisione degli indirizzi strategici.
Persone svantaggiate	Beneficiari prioritari dei percorsi di inserimento lavorativo, formazione, tutoraggio e valorizzazione.
Famiglie e reti di supporto	Interlocutori indiretti nei percorsi di benessere, stabilità e autonomia personale.
Clienti B2B moda e lusso	Brand, designer e buyer che richiedono qualità, sostenibilità verificabile, tracciabilità e protezione reputazionale.
Fornitori e partner produttivi	Parte della catena di valore, coinvolti tramite Carta dei Valori, due diligence, audit, requisiti etici e controllo qualità. A loro ARNIA offre garanzia di condizioni commerciali eque, pagamenti veloci, per il sostegno della filiera produttiva territoriale.
Enti pubblici e servizi sociali	Comune, ambiti territoriali, Camere di Commercio e istituzioni coinvolte in progetti, bandi, controlli e coprogettazione.
Fondazioni e reti territoriali	Partner per iniziative di filantropia, inclusione, cultura, raccolta fondi e sviluppo comunitario.
Organismi di certificazione	Soggetti terzi che supportano audit, tracciabilità, compliance e miglioramento continuo.
Comunità locali	Territorio di riferimento nel quale ARNIA genera impatto sociale, culturale, occupazionale e reputazionale.

5. RISULTATI ECONOMICI E PATRIMONIALI 2025

5.1 Sintesi economico-finanziaria

L'esercizio 2025 si chiude con risultati positivi e con il mantenimento della continuità aziendale. Pur in presenza di una contrazione dei ricavi rispetto al 2024 dovuta principalmente al momento congiunturale sicuramente non favorevole, la Cooperativa ha comunque mantenuto equilibrio economico, assenza di debiti bancari a fine esercizio, patrimonializzazione crescente e capacità di generare utile da destinare secondo logica mutualistica.

Indicatore	Valore 2025	Valore 2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 599.724	€ 673.696
Altri ricavi e proventi	€ 4.081	€ 38.997
Valore della produzione	€ 603.805	€ 712.693
Costi della produzione	€ 565.684	€ 647.359
Costi per il personale	€ 47.506	€ 46.980
Risultato prima delle imposte	€ 37.749	€ 65.286
Imposte correnti	€ 2.484	€ 2.199
Utile d'esercizio	€ 35.265	€ 63.087
Totale attivo	€ 300.767	€ 249.391
Patrimonio netto	€ 231.981	€ 198.609
Debiti verso banche a fine esercizio	€ 0	€ 2.616

5.2 Ripartizione dei ricavi per categoria di attività

Categoria di attività	Ricavi 2025
Ricavi lavorazioni edili e manutenzioni	€ 13.090
Ricavi divisione servizi pulizia	€ 3.232
Ricavi divisione servizi	€ 13.797
Ricavi divisione textile	€ 485.911
Ricavi divisione concept store	€ 80.693
Ricavi divisione arredamento	€ 3.001
Totale ricavi vendite e prestazioni	€ 599.724

La divisione Textile Fashion si conferma la principale area di generazione del valore economico, con ricavi pari a € 485.911. Il Concept Store contribuisce con € 80.693, mentre le altre divisioni mantengono un ruolo complementare e funzionale alla diversificazione delle attività.

5.3 Ripartizione geografica dei ricavi

Area geografica	Valore 2025	Incidenza indicativa
Italia	€ 212.621	35,45%
Unione Europea	€ 150.628	25,12%
Extra UE	€ 236.475	39,43%
Totale	€ 599.724	100%

La ripartizione geografica conferma la vocazione internazionale della Cooperativa e la capacità di servire mercati diversi, mantenendo al centro il valore del Made in Italy, della tracciabilità e della sostenibilità verificabile.

Spesso le vendite in Italia sono riferibili a clienti esteri che producono in Italia.

5.4 Costi della produzione

Voce di costo	Valore 2025
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 267.346
Servizi	€ 216.502
Personale	€ 47.506
Ammortamenti e svalutazioni	€ 9.218
Oneri diversi di gestione	€ 25.112
Totale costi della produzione	€ 565.684

I costi del personale ammontano a € 47.506 e risultano riferibili ai soci lavoratori, confermando la coerenza con il principio di mutualità prevalente e con la finalità di inserimento lavorativo della Cooperativa.

5.5 Destinazione dell'utile

L'utile d'esercizio 2025, pari a € 35.265, è stato destinato secondo logica mutualistica e non speculativa: € 34.207, pari al 97%, al fondo di riserva legale ordinaria indivisibile; € 1.058, pari al 3%, al fondo mutualistico Legge 59/1992.

Questa destinazione rafforza il patrimonio indivisibile della Cooperativa, sostiene la continuità aziendale e contribuisce allo sviluppo del sistema cooperativo. Il patrimonio netto al 31/12/2025 ammonta a € 231.981, in crescita rispetto a € 198.609 dell'esercizio precedente.

5.6 Contributi pubblici e trasparenza

Ai sensi della normativa sulla trasparenza dei contributi pubblici, nel 2025 ARNIA ha rendicontato contributi e benefici ricevuti in coerenza con la propria missione sociale, ambientale e di sviluppo competitivo. In particolare, risultano un contributo a fondo perduto di € 3.000 dalla Camera di Commercio di Varese per la partecipazione a fiere di settore all'estero e un corso gratuito “Progetto pilota di Accompagnamento all Estero 2025-2026” promosso da Promos Italia (per il valore di € 2.350).

6. RENDICONTAZIONE ESG SECONDO L'ASSESSMENT ISO 26000 2025

Nel 2025 ARNIA ha predisposto un Assessment ESG ispirato alla UNI EN ISO 26000:2020 (riferito ai dati anno 2024), con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente e tracciabile l'impegno della Cooperativa nei campi ambientale, sociale e di governance. L'Assessment documenta la strategia di sostenibilità ispirata alla cooperazione e all'economia circolare, le azioni concrete e misurabili realizzate e le buone pratiche documentate in linea con standard internazionali e con audit di terza parte.

La rendicontazione ESG 2025 (anno 2024) è organizzata secondo tre dimensioni integrate: Environment, Social e Governance. Per ARNIA queste dimensioni non sono ambiti separati, ma parti dello stesso modello: riduzione degli impatti ambientali indiretti, inclusione lavorativa reale, filiera controllata, trasparenza, legalità e responsabilità verso gli stakeholder.

Area ESG	Approccio 2025
Environment	Prevenzione, misurabilità, filiera corta, materiali certificabili e tracciabili, gestione del rischio ambientale e climatico, economia circolare.
Social	Dignità, autonomia, lavoro stabile, valorizzazione delle persone svantaggiate, benessere, SFA, relazioni con servizi sociali e comunità.
Governance	Decisioni tracciate, partecipazione cooperativa, due diligence di filiera, Patto di Legalità, MOG 231, whistleblowing, salute e sicurezza.

7. AMBIENTE - ENVIRONMENT

7.1 Approccio ambientale

Nel 2025 ARNIA ha consolidato un approccio ambientale basato su prevenzione, misurabilità e miglioramento continuo. L'impegno ambientale non è trattato come esercizio formale, ma come parte integrante della responsabilità sociale d'impresa: prevenire impatti negativi, rispettare le norme, ascoltare gli stakeholder, rendicontare ciò che è misurabile e distinguere chiaramente ciò che è ancora in evoluzione.

La Cooperativa non gestisce impianti industriali pesanti propri e non dispone di aree produttive o agricole che comportino consumo diretto di suolo. Il perimetro rendicontato concentra quindi l'attenzione sugli impatti indiretti lungo la catena del valore: emissioni Scope 3, logistica, materiali, lavorazioni esterne, chimica di processo presso terzi, gestione degli scarti e rischio reputazionale connesso a claim ambientali non supportati.

7.2 Perimetro operativo e impatti diretti

Indicatore ambientale diretto	Risultato 2025
Uso del suolo	0 ettari
Impermeabilizzazione del suolo	0,0000 ha nel perimetro rendicontato
Aree orientate alla natura in sito e fuori sito	0,0000 ha nel perimetro rendicontato
Incidenti ambientali rilevanti	0
Contenziosi con impatto economico connessi a eventi ambientali	0

Materiali, certificazioni e prossimità di filiera

Presenza in fiera

Campionari e materiali

L'assenza di consumo di suolo e di incidenti ambientali rilevanti costituisce la baseline 2025. Il modello operativo, basato su coordinamento, sviluppo, controllo e filiera esterna selezionata, limita gli impatti diretti e rende prioritario il presidio degli impatti indiretti.

7.3 Materialità, rischio ambientale e clima

Nel 2025 ARNIA ha utilizzato l'Analisi di Materialità e la Valutazione Rischi Integrata ESG come base tecnica per definire priorità, controlli e azioni di mitigazione. È stata adottata una Valutazione del Rischio Climatico con relativo Piano di mitigazione e adattamento, indirizzata sia ai rischi fisici sia ai rischi di transizione.

Il rischio climatico fisico diretto è valutato come basso o residuale, data la natura organizzativa della Cooperativa; restano tuttavia rilevanti i rischi connessi a ondate di calore, fragilità dei lavoratori, instabilità logistica e continuità operativa. Tra le misure adottate o previste rientrano prontuario caldo, orari adattivi, smart working ove compatibile, sorveglianza sanitaria, diversificazione dei corrieri e assicurazione contro rischi catastrofali.

Polizza catastrofale stipulata il 12/12/2025, per l’anno 2026 (Allianz n.535650707)

7.4 Strumenti di diagnosi e miglioramento

Nel 2025 ARNIA ha completato una diagnosi InTransit come strumento operativo per misurare la maturità e individuare aree di miglioramento nella transizione circolare e digitale.

Indicatore InTransit	Risultato 2025
Economia Circolare	79%
Transizione Digitale	62%

7.5 Materiali certificabili, tracciabili e comunicazione responsabile

La strategia ambientale di ARNIA va oltre l’inclusione prevista dallo Statuto (30%personale svantaggiato); si fonda sull'uso crescente di materiali certificabili e tracciabili, sull'attenzione alla catena di custodia e sulla prevenzione del greenwashing. La Cooperativa opera su materiali e filiere GOTS, GRS, FSC, ECOVERO e altre opzioni sostenibili, rendendo disponibili, su richiesta e nei limiti del perimetro applicabile, dataset di tracciabilità per lotto/SKU, dichiarazioni di conformità chimica e test di laboratorio.

ARNIA applica un principio di comunicazione prudente: un tessuto certificato non consente automaticamente al brand finale di dichiarare certificato il prodotto finito. La possibilità di utilizzare claim certificativi dipende dalla catena di custodia, dalla certificazione del soggetto che effettua la dichiarazione finale e dalle regole dello standard applicabile.

Materiali / articoli	Risultato 2025
Articoli certificabili GRS	159
Incremento articoli GRS	+49%
Articoli certificati GOTS	21
Incremento articoli GOTS	+5%
Articoli in LENZING ECOVERO	7
Articoli in viscosa FSC	11
Incremento articoli FSC	+22%

7.6 Filiera corta, Km Zero e fornitori etici

La filiera corta è uno dei principali assi ambientali e sociali di ARNIA. Nel 2025 la Cooperativa ha confermato un modello di approvvigionamento e produzione locale, concentrato prevalentemente in Regione Lombardia e nei distretti tessili di Busto Arsizio, Gallarate, Como, Varese e Milano.

Indicatore filiera 2025	Valore
Fornitori totali attivi	200
Fornitori locali in Regione Lombardia	115
Incidenza acquisti da fornitori locali	85% del totale acquisti
Fornitori locali firmatari Carta dei Valori	18
Quota acquisti da fornitori con Carta dei Valori	59% del totale acquisti

La scelta di filiera corta riduce la complessità logistica, migliora il controllo qualitativo, aumenta la tracciabilità, rafforza la relazione con i partner locali e contribuisce alla prevenzione di pratiche non conformi. La Carta dei Valori diventa uno strumento operativo di responsabilità condivisa su ambiente, condizioni di lavoro e governance etica.

7.7 Tecniche a minor impatto e produzione responsabile

Nel 2025 ARNIA ha proseguito l'adozione e la promozione di tecniche e processi a minor impatto, in particolare nell'ambito della stampa transfer, della stampa digitale, della tintura a basso consumo idrico, della sperimentazione di tinture eco-friendly e della produzione su ordinazione.

- Tintura e stampa a basso consumo idrico, soprattutto su basi riciclate GRS post-consumo.
- Stampa digitale e produzione su richiesta per ridurre eccessi, rimanenze e sprechi.
- Just in time e assenza di magazzino non necessario nelle linee capo finito compatibili.
- Ricerca su materiali innovativi, tra cui canapa, fibre vegetali, viscose da fonti rinnovabili e blend botanici (rosa, loto, menta…).
- Progettazione sostenibile orientata alla riduzione degli scarti, all'ottimizzazione del taglio e alla semplificazione delle tecnologie di confezione.
- Spedizioni green e sviluppo di protocolli di tracciabilità CO2 in collaborazione con partner logistici, ove applicabile.

7.8 Progetto RI.CIRCOLO

Il progetto RI.CIRCOLO rappresenta uno dei cantieri ambientali più significativi della Cooperativa. Avviato per recuperare scarti tessili industriali misti non altrimenti riciclabili, come la cosiddetta “strassa”, cimosse e scarti di cimatura, il progetto mira a trasformare rifiuti speciali non recuperabili in materiali per edilizia sostenibile, tra cui masselli autobloccanti, cordoli e altri componenti.

Il progetto integra un approccio LCA - Life Cycle Assessment - per misurare gli impatti ambientali del nuovo materiale lungo il ciclo di vita, valutare la riduzione potenziale delle emissioni rispetto ai materiali convenzionali, quantificare il risparmio di risorse vergini e supportare l'eventuale industrializzazione futura. Nel 2025 è stata rendicontata la relazione finale

dello studio bibliografico sul possibile utilizzo di scarti tessili misti tritati per realizzare materiali edili sostenibili.

Le stime preliminari richiamate nell'Assessment indicano potenziali benefici ambientali, da considerarsi ex ante e da validare con i risultati finali LCA. ARNIA adotta quindi un approccio prudente: valorizza le potenzialità del progetto, ma non anticipa risultati non ancora consolidati da validazione tecnico-scientifica.

Purtroppo, per ragioni che esulano dalla volontà della Cooperativa, il progetto ad oggi risulta in standby e in attesa di aggiornamenti da parte degli enti preposti al controllo scientifico e ai protocolli sperimentali.

8. SOCIALE - SOCIAL

8.1 Approccio sociale

Nel 2025 ARNIA ha rafforzato un modello sociale orientato a dignità, autonomia, lavoro stabile e inclusione reale. La Cooperativa opera come cooperativa sociale di tipo B e considera l'inserimento lavorativo non un adempimento formale, ma il cuore della propria identità imprenditoriale.

L'inclusione per ARNIA non è assistenzialismo: significa affidare ruoli reali, costruire percorsi di crescita, accompagnare le persone fragili con strumenti di supporto e riconoscere competenze, responsabilità e contributo effettivo al funzionamento della Cooperativa.

8.2 Composizione della forza lavoro e inserimenti 2025

Nel 2025 la Cooperativa mantiene una composizione della forza lavoro ampiamente superiore al requisito minimo previsto per le cooperative sociali di tipo B. Il numero medio rendicontato è pari a 7 persone, di cui 5 lavoratori svantaggiati ai sensi della Legge 381/1991, pari a circa il 71,4%.

Indicatore sociale	Risultato 2025
Numero medio persone rendicontate	7
Lavoratori svantaggiati	5
Quota lavoratori svantaggiati	circa 71,4%
Nuovi inserimenti stabili in amministrazione	2
Tipologia nuovi inserimenti	1 tempo pieno indeterminato; 1 part-time indeterminato
Permanenza a 12 mesi	100%
Soddisfazione interna a 12 mesi	5/5

Le due assunzioni 2025 riguardano profili amministrativi con contratto a tempo indeterminato, uno full time e uno part time, entrambi appartenenti alla categoria dei soci lavoratori svantaggiati. Questo dato è particolarmente rilevante perché dimostra che l'inclusione non è limitata a mansioni marginali, ma può riguardare funzioni amministrative, documentali, organizzative e di presidio interno.

8.3 Qualità dell'inclusione e benessere

La qualità dell'inclusione viene misurata non solo in termini di numero di persone inserite, ma anche attraverso stabilità, benessere, soddisfazione, responsabilizzazione e crescita delle competenze. Il lavoro con persone fragili richiede un contesto capace di ascoltare, prevenire difficoltà, mediare conflitti, favorire l'autonomia e valorizzare i punti di forza individuali.

Nel 2025 ARNIA conferma strumenti di supporto al benessere, tra cui incontri periodici, attenzione alla salute mentale, sportello di ascolto interno e utilizzo dello smart working quando compatibile con le mansioni. Tali strumenti sono parte integrante della sostenibilità sociale della Cooperativa.

8.4 Salute e sicurezza sul lavoro

ARNIA mantiene presidi documentali e organizzativi per la salute e sicurezza sul lavoro. Il DVR è stato predisposto secondo il D.Lgs. 81/08 e la Cooperativa ha formalizzato la nomina del Medico Competente per la sorveglianza sanitaria. Nel 2025 l'attenzione alla sicurezza viene collegata anche ai rischi psicosociali e alla presenza di lavoratori fragili, con un approccio orientato alla prevenzione e all'adattamento delle condizioni di lavoro.

L’incarico di Medico Competente della nostra Azienda è stato conferito il 31/01/2025, alla Dott.sa Chiara Barletta, che riceve presso lo studio Easymed di Gallarate (VA) in Corso XXV Aprile n.1, Specialista in Medicina del Lavoro.

L’l'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione esterno - Art. 17, comma 1, lett. b) D.Lgs. 81/2008 è stato conferito al Geometra Ferioli Antonio Stefano, L. go G. Giardino, 7, 21052 Busto Arsizio (VA), con decorrenza dal 01/09/2025.

8.5 Rapporti con i Servizi Sociali e modello SFA

Nel 2025 ARNIA ha consolidato la relazione con i Servizi Sociali e con l'ecosistema territoriale, proponendosi come soggetto capace di offrire non solo posti di lavoro, ma percorsi personalizzati, misurabili e monitorati.

Nell'ambito del progetto “La Cura - tessere dignità lavoro inclusione”, presentato all'Assessorato ai Servizi Sociali del Comune di Busto Arsizio il 4 settembre 2025, ARNIA ha promosso un modello di SFA - Servizio di Formazione all'Autonomia. Il modello prevede accoglienza, assessment, Progetto Educativo Individualizzato, tutor dedicato, obiettivi SMART, monitoraggi periodici, verifiche di rete e valutazione finale.

Il 5 dicembre 2025 ARNIA ha inoltre presentato una proposta di collaborazione con il Comune, relativa a spazi e progettualità, con l'obiettivo di generare impatto sociale misurabile e continuativo sul territorio. Il laboratorio tessile reale viene proposto come spazio educativo dove sviluppare autonomie personali, competenze relazionali, soft skills, life skills e capacità operative in situazione.

Laboratorio, prototipia e apprendimento in contesto reale

Attività di sviluppo e prototipia

8.6 FOCOVA - Trame di Comunità

Nel 2025 ARNIA ha partecipato a iniziative filantropiche territoriali collegate a FOCOVA, attraverso il progetto “Trame di Comunità” nell'ambito di “Un mese per la filantropia / 30 giorni per donare”. Il progetto nasce nel perimetro 2025 e prosegue nel 2026, con avvio il 1° settembre 2025 e conclusione prevista il 28 febbraio 2026.

Elemento progetto	Dato / obiettivo
Beneficiari attesi	Almeno 5 lavoratori fragili supportati
Attività	Tutoraggio, micro-formazione, welfare, soft skills, sicurezza e consapevolezza del ruolo in filiera
Ore dedicate	Almeno 120 ore di tutoraggio e coordinamento
Raccolta fondi	Target almeno € 2.500
Partecipazione eventi	Target almeno 80 persone complessive
Reporting	Report finale condiviso con partner e stakeholder

L'iniziativa collega impresa, territorio e welfare comunitario, trasformando una campagna di raccolta fondi in occasione di relazione, cultura del dono, consapevolezza e corresponsabilità sociale.

8.7 Premio Adriano Olivetti e riconoscibilità del modello

Nel 2025 ARNIA ha presentato le proprie esperienze progettuali nel contesto del Premio Nazionale Adriano Olivetti, con cerimonia a Roma il 25 novembre 2025. La partecipazione ha rafforzato la visibilità del modello ARNIA come esperienza replicabile di integrazione tra sostenibilità, inclusione, filiera controllata, economia circolare e qualità del lavoro.

Il riconoscimento pubblico e la rassegna stampa collegata contribuiscono a portare nel dibattito nazionale un esempio di impresa tessile nella quale

manifattura di eccellenza, misurabilità ESG e inclusione sociale convivono all'interno di un modello cooperativo concreto.

8.8 Diritti umani, non discriminazione e due diligence sociale

ARNIA integra i principi di non discriminazione e valorizzazione dei gruppi vulnerabili. La Cooperativa contrasta ogni forma di discriminazione e promuove l'integrazione lavorativa stabile di persone con fragilità fisiche, psichiche o sociali, attraverso percorsi personalizzati, supporto psicologico, formazione, affiancamento e monitoraggio del benessere.

Nel 2025 ARNIA mantiene un processo di due diligence sui diritti umani lungo la supply chain, coerente con ISO 26000 e con le aspettative degli standard di certificazione. Il processo considera integrazione nei sistemi di gestione, valutazione degli impatti negativi potenziali, strategie di mitigazione, monitoraggio, comunicazione trasparente agli stakeholder e meccanismi di rimedio tramite sportello, segnalazioni e whistleblowing.

8.9 Reti, comunità e territorio

ARNIA considera il territorio parte integrante del proprio impatto. La Cooperativa opera principalmente nel distretto tessile lombardo, con radicamento a Busto Arsizio e connessioni con Como, Gallarate, Varese, Milano e altre aree produttive. Nel 2025 prosegue il rapporto con reti e organizzazioni, tra cui TCBL, rinnovata a giugno 2025, e il Movimento Moda Responsabile, con adesione come supporter.

Il rapporto con la comunità non è limitato alla produzione: si esprime attraverso iniziative culturali, apertura verso servizi sociali, coprogettazione territoriale, filantropia, promozione della legalità e valorizzazione del Made in Italy come bene sociale, produttivo e culturale.

9. GOVERNANCE - GOVERNANCE

9.1 Approccio di governance

Nel 2025 ARNIA ha rafforzato la governance come infrastruttura di responsabilità sociale. Il modello si fonda su partecipazione cooperativa, decisioni tracciate, ruoli chiari, strumenti di controllo, legalità di filiera, gestione del rischio, comportamento etico e dialogo con gli stakeholder istituzionali.

La governance non è intesa come insieme di procedure formali, ma come sistema che rende possibile l'impatto sociale e ambientale: senza ruoli, controlli, trasparenza e legalità, la sostenibilità non sarebbe verificabile né credibile.

9.2 Assemblee e organi sociali

Data	Organo / decisione	Contenuto principale
26/02/2025	Assemblea ordinaria	Elezione Consigliere Angelo Maggio (sostituzione Alberto Gaeta dimissionario per motivi personali)
29/04/2025	Assemblea ordinaria	Approvazione bilancio d'esercizio 2024, destinazione utile 2024 e approvazione Bilancio Sociale 2024.
10/11/2025	Assemblea ordinaria	Rinnovo del Consiglio di Amministrazione fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2028.

L'Assemblea ordinaria del 10 novembre 2025 ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, confermando Carlo Rola Presidente, Pierluigi Pagliughi Vicepresidente e Angelo Maggio Consigliere. La composizione garantisce continuità di indirizzo, chiarezza delle responsabilità e presidio delle funzioni strategiche.

9.3 Partecipazione cooperativa e trasparenza interna

La struttura cooperativa si fonda sul principio democratico “una testa, un voto”. Ogni socio partecipa alla vita sociale secondo le regole statutarie, attraverso assemblee, diritto di informazione, possibilità di proposta e confronto sui principali indirizzi strategici. La documentazione di bilancio viene messa a disposizione dei soci secondo le regole di trasparenza interna.

9.4 Valutazione delle performance del CDA

Dal 2025 ARNIA ha introdotto un sistema formale di valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione, deliberato dal CDA il 15 aprile 2025, con l'obiettivo di migliorare la qualità della governance, rafforzare la responsabilità etica e aumentare la trasparenza interna.

- Autovalutazione del CDA tramite questionario anonimo strutturato.
- KPI gestionali ed etici, tra cui attuazione del piano sostenibilità e adesione dei fornitori alla Carta dei Valori.
- Colloquio annuale con soci lavoratori rappresentativi coordinato da RLS e Responsabile sostenibilità.
- Rendicontazione nel Bilancio Sociale

9.5 Due diligence di filiera

L'Assemblea dei Soci del 28 ottobre 2023 ha approvato il REGOLAMENTO FORNITORI PREFERENZIALI che aderiscono a CARTA DEI VALORI e che siano Certificati GOTS / GRS. Il Regolamento prevede l'eliminazione progressiva e alcune limitazioni a fornitori generici e obbliga il Consiglio di Amministrazione a:

a) Prediligere rapporti commerciali e collaborazione con FORNITORI CERTIFICATI GRS / GOTS

b) Accettare di collaborare con Fornitori che hanno sottoscritto la Carta Valori

di ARNIA MADE IN ITALY

c) Divieto di collaborare ed acquistare merce e/o servizi da Fornitori che non hanno sottoscritto la Carta Valori e l'impegno di lotta contro la Schiavitù Moderna.

Con Verbale del 14 luglio 2025, il CDA ha approvato un Regolamento interno di due diligence che disciplina il processo interno di Due Diligence della supply chain di ARNIA, in conformità al Global Organic Textile Standard (GOTS), al Manuale di Implementazione GOTS, alla procedura ICEA 'Due Diligence per Organizzazioni', alla Carta dei Valori ARNIA e al Regolamento Fornitori Preferenziali. Finalità: prevenire, mitigare e rimediare agli impatti negativi su diritti umani, lavoro, ambiente e condotta etica; assicurare la conformità lungo la catena di fornitura; promuovere un miglioramento progressivo dei fornitori sulla supply chain, rafforzando il passaggio dai valori alle procedure operative. Il sistema prevede mappatura e tracciabilità multi-tier, preferenza per fornitori locali e controllabili, valutazione dei rischi ESG, clausole contrattuali, controllo dei subappalti, canali di segnalazione e reporting. Il presidio si concentra su diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anticorruzione, lavoro regolare, prevenzione dello sfruttamento, condizioni operative dei partner e coerenza con gli standard richiesti da clienti, certificazioni e normative. La Carta dei Valori diventa requisito concreto di qualifica e continuità della relazione con i fornitori.

9.6 Patto di Legalità, MOG 21 e whistleblowing

Nel CDA del 14 luglio 2025 ARNIA, mediante un vero e proprio Patto di Legalità assume un impegno vincolante di tolleranza zero verso sfruttamento, caporalato e lavoro irregolare lungo tutta la filiera; applica due diligence e tracciabilità su fornitori e subfornitori (qualifica, audit ,clausole risolutive e segnalazioni alle autorità in caso di violazioni); adotta presìdi

anticorruzione/antimafia, codice etico e whistleblowing con tutela dei segnalanti e sanzioni interne; assegna responsabilità a Presidenza e Sustainability / Risk Management con formazione periodica e reporting ESG; si allinea ai principi ISO 26000 e ai protocolli settoriali (es. “Protocollo Moda 2025”) e privilegia filiera a km zero e strumenti digitali per la tracciabilità e la trasparenza pubblica. ARNIA ha approvato un Patto di Legalità che esplicita impegni vincolanti e verificabili: tolleranza zero verso sfruttamento, caporalato e lavoro irregolare; qualifica e audit su fornitori e subfornitori; clausole risolutive; presidi anticorruzione e antimafia; formazione periodica; reporting ESG e responsabilità assegnate a Presidenza e funzioni di sustainability/risk management.

Con delibera CDA del 14/07/2025, la Cooperativa adotta il Modello organizzativo e di Gestione: tale Modello Organizzativo (MOG) è adottato da ARNIA ai sensi del D.lgs. 231/2001e fa specifico riferimento alla prevenzione dei reati di cui all'art. 603-bis c.p., in materia di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro. La sua finalità è prevenire comportamenti penalmente rilevanti nella gestione della filiera produttiva e tutelare la legalità del lavoro.

Il sistema di whistleblowing, già attivo con delibera dell’Assemblea dei Soci del 13 novembre 2023, è conforme alla normativa applicabile, consente segnalazioni anche anonime, protegge il segnalante e integra le segnalazioni nei percorsi di verifica e rimedio. Nel modello ARNIA il whistleblowing non è solo adempimento, ma strumento di integrità, ascolto, prevenzione e stimolo alla partecipazione.

9.7 Relazione con le istituzioni e advocacy responsabile

Nel 2025 ARNIA è intervenuta nel dibattito pubblico sulla legalità di filiera nel settore moda, aderendo ai principi del Protocollo di Legalità Moda e formulando osservazioni alla Prefettura di Milano e proposte alla X Commissione. La Cooperativa ha sostenuto un approccio equilibrato: più trasparenza e controlli, ma anche protezione del know-how, disclosure modulata, proporzionalità per le PMI, riconoscimento dei presidi già esistenti e attenzione alla cybersecurity delle piattaforme di filiera.

Questa attività di advocacy è coerente con la missione di ARNIA: promuovere legalità e tracciabilità senza trasformare la trasparenza in esposizione indiscriminata di dati sensibili, segreti industriali e relazioni produttive che costituiscono patrimonio competitivo delle imprese virtuose.

9.8 Salute, sicurezza e continuità operativa

La governance H&S viene rafforzata attraverso nomina del Medico Competente, DVR, formazione, sorveglianza sanitaria, assicurazioni e presidi di prevenzione. La Cooperativa mantiene inoltre coperture assicurative a tutela della responsabilità civile, della continuità operativa e dei rischi catastrofali, tra cui la polizza “Catastrofi naturali Impresa” con decorrenza dal 12 dicembre 2025.

9.9 Indicatori di governance 2025

Indicatore governance	Risultato 2025
Assemblee ordinarie verbalizzate	26/02/2025; 29/04/2025; 10/11/2025;
Rinnovo CDA	Effettuato il 10/11/2025
Valutazione performance CDA	Avviata nel 2025
Regolamento due diligence supply chain	Approvato dall’Assemblea dei Soci il 28 ottobre 2023
Carta dei Valori fornitori	Operativa dal 2023
Patto di Legalità	Approvato il 14 luglio 2025 con delibera CDA
Whistleblowing	Attivo dal 2023
Medico Competente	Nominato il 31/01/2025
RSPP	Nominato il 1 settembre 2025
Rating ESGpass	Anno 2025, 71/100

10. KPI SINTETICI 2025 E TARGET 2026

10.1 KPI economici

Indicatore	Risultato 2025
Valore della produzione	€ 603.805
Ricavi vendite e prestazioni	€ 599.724
Utile netto	€ 35.265
Patrimonio netto	€ 231.981
Totale attivo	€ 300.767
Debiti verso banche a fine esercizio	€ 0
Costi per il personale	€ 47.506

10.2 KPI ambientali

Indicatore	Risultato 2025
Uso del suolo	0 ettari
Incidenti ambientali rilevanti	0
Economia Circolare - maturità InTransit	79%
Transizione Digitale - maturità InTransit	62%
Articoli certificabili GRS	159
Articoli GOTS	21
Articoli ECOVERO	7
Articoli FSC	11
Acquisti da fornitori locali	85%
Fornitori locali	115 su 200

10.3 KPI sociali

Indicatore	Risultato 2025
Quota lavoratori svantaggiati	5 su 7, circa 71,4%
Nuovi inserimenti stabili	2
Nuovi contratti a tempo indeterminato	100% degli inserimenti 2025
Permanenza a 12 mesi	100%
Soddisfazione interna a 12 mesi	5/5
FOCOVA - lavoratori fragili supportati	almeno 5 percorsi
FOCOVA - target raccolta fondi	Obiettivo almeno € 2.500 – raccolto € 2.500
FOCOVA - target partecipazione eventi	Obiettivo 80 persone – presenti oltre 135 persone

10.4 KPI governance e prospettive 2026

Indicatore	Risultato 2025	Target / prospettiva 2026
Articoli GRS/GOTS	159	+15%
Lavoratori svantaggiati	>70%	Mantenimento sopra i requisiti normativi 30%
Fornitori etici Carta Valori	18 su 30	Incremento dal 20 al 30%
Rating ESGpass	71/100	>70/100
RI.CIRCOLO	Report LCA / avanzamento	Prototipazione
KPI sociali	Permanenza e soddisfazione al 100%	Mantenimento

11. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E PROSPETTIVE

Il 2025 conferma ARNIA come cooperativa sociale capace di integrare sostenibilità economica, impatto sociale, responsabilità ambientale e governance etica. Le prospettive 2026 sono orientate al consolidamento, alla misurazione più robusta degli impatti e alla prosecuzione dei progetti avviati.

- Proseguire il progetto RI.CIRCOLO, completando la validazione tecnico-scientifica e sviluppando la fase di prototipazione.
- Rafforzare, nel limite del possibile, la collaborazione nella raccolta dati ambientali, in particolare sugli impatti indiretti Scope 3, sulla logistica e sui parametri di processo presso i partner produttivi.
- Aumentare il numero di fornitori aderenti alla Carta dei Valori e migliorare la documentazione di due diligence della supply chain.
- Consolidare i rapporti con i Servizi Sociali, il Comune e le reti territoriali, sviluppando il modello SFA e i percorsi di formazione all'autonomia.
- Completare e rendicontare il progetto FOCOVA - Trame di Comunità, valorizzando risultati, ore di tutoraggio, partecipazione e apprendimenti.
- Mantenere la quota di lavoratori svantaggiati significativamente sopra il minimo normativo, privilegiando stabilità contrattuale, benessere e qualità dell'inclusione.
- Rafforzare la valutazione delle performance del CDA e integrare KPI etici, gestionali e di sostenibilità nel processo decisionale annuale.
- Consolidare il posizionamento internazionale di ARNIA TEXTILE FASHION presso brand e buyer sensibili a sostenibilità verificabile, qualità Made in Italy e protezione reputazionale.
- Migliorare il reporting ESG, distinguendo sempre dati misurati, evidenze documentali, stime preliminari e obiettivi futuri.
- Accreditamento per LPU (Lavori di Pubblica Utilità). ARNIA ha voluto accreditarsi per i Lavori di Pubblica Utilità per estendere la propria missione di inclusione, offrendo opportunità di responsabilizzazione e reinserimento sociale. Una scelta coerente con la centralità della persona nel suo modello cooperativo.

  Le convenzioni con il Tribunale di Busto Arsizio consentono di tradurre questo impegno in attività accompagnate e utili alla collettività: non soltanto un obbligo da assolvere, ma un’occasione per ricostruire fiducia e legami con la comunità

12. CONCLUSIONE E APPROVAZIONE ASSEMBLEARE

Il Bilancio Sociale 2025 restituisce l'immagine di una Cooperativa che, pur operando in un contesto competitivo e complesso come quello tessile e moda, mantiene coerenza con la propria identità sociale, mutualistica e non profit.

ARNIA ha generato valore economico, chiudendo l'esercizio con utile positivo, patrimonio netto rafforzato e assenza di debiti bancari a fine esercizio. Ha generato valore sociale, mantenendo una quota di lavoratori svantaggiati superiore al 70%, inserendo stabilmente due nuovi soci lavoratori svantaggiati in ruoli amministrativi e sviluppando progetti territoriali con Servizi Sociali, FOCOVA e comunità locali. Ha generato valore ambientale, consolidando filiera corta, materiali certificabili, tracciabilità, economia circolare e presidio degli impatti indiretti. Ha generato valore di governance, rafforzando legalità, due diligence, MOG 231, Patto di Legalità, whistleblowing, trasparenza assembleare e valutazione del CDA.

La Cooperativa conferma che sostenibilità, inclusione, legalità, qualità Made in Italy e competitività possono convivere all'interno di un unico modello imprenditoriale finalizzato all’inserimento lavorativo di Persone svantaggiate. Il valore generato non si limita ai risultati economici, ma si estende alla dignità delle Persone, alla protezione della filiera, alla tutela dell'ambiente, alla crescita della Comunità e alla reputazione dei Clienti che scelgono un modello produttivo responsabile.

Inclusione: il vero obiettivo di ARNIA

Per ARNIA l'inclusione è il senso più profondo della Cooperativa. L'obiettivo non è semplicemente inserire persone svantaggiate all'interno di un'organizzazione produttiva, ma creare le condizioni perché ciascuna persona possa ritrovare dignità, ruolo, responsabilità, fiducia e appartenenza attraverso il lavoro. ARNIA nasce dalla convinzione che molte fragilità non coincidano con l'assenza di competenze, di volontà o di valore personale. Spesso una persona viene esclusa dal mercato del lavoro non perché non sappia fare, ma perché non trova più un contesto disposto ad ascoltarla, accompagnarla, comprenderne i tempi, valorizzarne le capacità e restituirle una possibilità concreta.

Il vero obiettivo di ARNIA è quindi trasformare il lavoro in uno strumento di riconoscimento e riscatto Umano e Sociale. L'inclusione, per essere autentica, deve diventare partecipazione reale: non presenza passiva, ma coinvolgimento; non protezione sterile, ma responsabilizzazione; non assistenzialismo, ma crescita.

In questa visione, ogni persona inserita non rappresenta una categoria, una percentuale o un requisito normativo. Rappresenta una storia, un percorso, una possibilità. Il compito della Cooperativa è costruire attorno a quella possibilità un ambiente capace di sostenere, formare, accompagnare e, quando possibile, rendere autonoma la persona.

Il modello ARNIA vuole dimostrare che sostenibilità sociale e qualità professionale non sono obiettivi alternativi. Al contrario, una filiera più giusta, più controllata e più umana può generare anche maggiore affidabilità, maggiore reputazione e maggiore valore per clienti, fornitori, lavoratori e comunità.

Il presente Bilancio Sociale 2025 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci del 25 settembre 2026.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Carlo Rola

APPENDICE - BASE DOCUMENTALE UTILIZZATA

Il testo del Bilancio Sociale 2025 è stato redatto sulla base della seguente documentazione aziendale e delle evidenze disponibili:

- Assessment ISO 26000 - Anno 2025 - ARNIA TEXTILE FASHION / ARNIA Società Cooperativa Sociale MADE IN ITALY.
- Bilancio di esercizio al 31/12/2025 e Nota Integrativa abbreviata.
- Continuità con Bilancio Sociale 2024 approvato dall'Assemblea dei Soci del 29/04/2025.
- Documenti interni e istituzionali, missione, valori, sostenibilità, servizi sociali e modello operativo di ARNIA.
- Documento “I tre fondamentali del modello operativo e sociale di ARNIA”.