ARNIA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY

Relazione sulla Gestione al 31/12/2025

Dati Anagrafici	
Sede in	Milano
Codice Fiscale	12644350964
Numero Rea	MILANO - MONZA - BRIANZA - LODI 2674779
P.I.	12644350964
Capitale Sociale Euro	250,00 i.v.
Forma Giuridica	Società cooperativa
Settore di attività prevalente (ATECO)	464110
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	C139245

Signori soci,

l'esercizio chiude con un risultato positivo di € 35.265.

La presente relazione sulla gestione, redatta in conformità al disposto dell’art. 2428 del Codice Civile, correda il bilancio d’esercizio.

Andamento generale e scenario di mercato

La Nostra società nasce come risposta concreta all'esigenza di promuovere una società più sostenibile, dove i consumi non danneggino il futuro delle prossime generazioni e dove i valori della persona, dell'inclusione attraverso la valorizzazione, del bello e del lavoro dignitoso siano al primo posto.

Come ben sapete, la Cooperativa Arnia MADE IN ITALY è nata da un gruppo di amici con esperienze in vari campi, dal sociale, alla cultura, all'arte e all'industria che, in conseguenza alla crisi post Covid 19, hanno visto entrare in crisi le loro "certezze" e si sono messi in discussione nell'intento di rendere la vita delle persone migliore, mettendo al centro il lavoro, l'arte, la bellezza e la sostenibilità.

Nel nostro Team, ascoltiamo le idee di tutti per creare soluzioni innovative e sostenibili.

Siamo una NO PROFIT che unisce il know-how del manufatturiero italiano, all'attenzione per l'ambiente e la società (principi ESG = Ambiente, Sociale e Governance). Creiamo prodotti di lusso "MADE IN ITALY", finalizzati all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, promovendo pratiche eco-sostenibili.

La nostra strategia si basa su qualità, innovazione e inclusione sociale.

ARNIA non si limita a produrre tessuti: produce cambiamento.

Con la nostra attività, vogliamo dimostrare di essere dei veri Game Changer, operando in piena coerenza con i nostri Commitments, la Mission e la Vision, per affermare che sostenibilità, inclusione e lusso possono – e devono – integrarsi e interconnettersi.

In un momento storico in cui il cambiamento è urgente e non più rimandabile, la sostenibilità deve essere misurabile, rendicontabile e orientata al miglioramento continuo. Solo così è possibile trasformare i principi in pratiche, e le intenzioni in impatti concreti.

Vogliamo rendere il mondo passo dopo passo, più bello, e lo vogliamo preservare per le prossime generazioni.

In generale la nostra attività si basa sul soddisfare i nostri clienti in modo preciso e puntuale, garantendo la consegna degli ordini nei tempi e nei modi concordati. Affrontiamo in modo efficiente e apparentemente semplice le sfide legate all'approvvigionamento di materiali sostenibili di alta qualità, e aiutiamo i nostri clienti a risolvere problemi legati all'acquisto di prodotti di eccellenza.

Operiamo su mercati nazionali ed internazionali in modo dinamico ed efficiente nel rispetto dei principi ESG.

I TRE Pilastri Fondamentali del modello operativo e sociale di ARNIA MADE IN ITALY

ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy nasce come cooperativa sociale di tipo B con una finalità precisa: dimostrare che lavoro, dignità, inclusione, competenza e competitività possono coesistere all'interno di un modello imprenditoriale reale.

ARNIA non interpreta l'inclusione come un adempimento formale, né come una semplice presenza numerica di persone svantaggiate all'interno dell'organico. Al contrario, il modello ARNIA si fonda sulla convinzione che ogni persona, se posta nelle condizioni corrette, possa contribuire con valore, esperienza, talento, responsabilità e desiderio di partecipazione.

L'attività della Cooperativa si sviluppa intorno a tre fondamentali operativi e sociali.

1. Un Team interno fondato su know-how, esperienza e seconda opportunità

Il primo pilastro di ARNIA è rappresentato da un Team interno dotato di know-how, esperienza concreta,

capacità di coordinamento, presidio documentale, controllo qualità e conoscenza dei processi tessili, produttivi, commerciali e di sostenibilità.

Tale gruppo / Team, non è composto soltanto da figure operative, ma da persone che portano con sé percorsi professionali, competenze maturate sul campo e capacità spesso non più adeguatamente riconosciute dal mercato ordinario del lavoro.

ARNIA riconosce infatti che l'esclusione lavorativa non deriva sempre da mancanza di opportunità o competenze. In molti casi, persone con elevata specializzazione, esperienza e capacità professionale incontrano ostacoli nel rientro nel mondo del lavoro per ragioni anagrafiche, per dinamiche di mercato, per pregiudizi legati all'età, per timori di demansionamento o per rigidità organizzative che impediscono di valorizzare percorsi maturi e complessi.

In questa prospettiva, ARNIA offre una possibilità concreta di lavoro anche a persone che, pur avendo competenze significative, rischiano di essere escluse o sottovalutate dal mercato. L'esperienza personale del Presidente Carlo Rola, così come quella di altri soci lavoratori, dimostra che anche figure con alta specializzazione possono trovarsi improvvisamente fuori dai circuiti occupazionali ordinari, con conseguenze non solo economiche ma anche personali, identitarie e sociali.

Per ARNIA il lavoro non è soltanto reddito: è dignità, appartenenza, riconoscimento, responsabilità e possibilità di sentirsi ancora utili e valorizzati.

Il Team interno della Cooperativa rappresenta quindi un luogo di riattivazione professionale e umana, nel quale le competenze vengono rimesse in circolo e trasformate in valore per l'impresa, per i clienti, per la filiera e per la comunità.

In questo senso ARNIA applica concretamente il principio del "send the elevator back down": chi ha maturato esperienza, relazioni, conoscenza e opportunità ha il dovere morale e sociale di restituire possibilità ad altri, aprendo spazi di crescita a persone dotate di talento, know-how, capacità e desiderio di fare.

La "casa operosa" di ARNIA vuole essere proprio questo: un luogo aperto a chi possiede competenze, volontà, ambizione e desiderio di contribuire, anche quando il mercato ordinario non riesce più a leggerne il valore.

2. Una rete produttiva selezionata, controllata e responsabile

Il secondo pilastro del modello ARNIA è costituito da una rete di fornitori, laboratori e partner produttivi esterni selezionati, qualificati e monitorati, ai quali possono essere affidate lavorazioni specialistiche o fasi produttive fisicamente più impegnative, mantenendo in capo ad ARNIA il coordinamento, il controllo qualità, la gestione creativa, la tracciabilità, la responsabilità organizzativa e il presidio etico del processo.

Questo modello consente alla Cooperativa di operare in un settore complesso e competitivo come quello tessile e moda, senza rinunciare alla propria missione sociale e senza trasformare l'esternalizzazione di alcune lavorazioni in una perdita di controllo. ARNIA non si limita a "intermediare" lavorazioni: coordina, presidia, controlla, organizza e mantiene la responsabilità della qualità, della coerenza del prodotto, della tracciabilità, della relazione con il cliente e della conformità ai propri principi etici.

La rete produttiva di ARNIA non è scelta esclusivamente sulla base della capacità tecnica o del prezzo, ma anche sulla base dell'affidabilità, della prossimità territoriale, della correttezza dei rapporti di lavoro, della sicurezza degli ambienti produttivi, della trasparenza operativa e della condivisione dei valori della Cooperativa.

In tale prospettiva, i fornitori e i partner produttivi sono chiamati a aderire ai principi del Codice Etico e della Carta dei Valori di ARNIA, assumendo un impegno concreto al rispetto della legalità, della dignità del lavoro, della sicurezza, della correttezza contrattuale, della tutela delle persone e del contrasto a ogni forma di sfruttamento, irregolarità o pratica non coerente con un modello produttivo responsabile.
ARNIA svolge inoltre una propria attività interna di due diligence, controllo e monitoraggio della filiera, finalizzata a verificare che le lavorazioni affidate a partner esterni siano eseguite in condizioni coerenti con i principi di lavoro sicuro, lavoro regolare, lavoro etico e rispetto delle persone coinvolte nei processi produttivi.
Tale controllo non ha natura meramente formale o documentale, ma si traduce in un presidio quotidiano dei rapporti con i fornitori, nella verifica dell'avanzamento delle lavorazioni, nel controllo della qualità, nel confronto costante con i partner produttivi, nella raccolta e gestione della documentazione utile e nella vigilanza sulla coerenza tra quanto ordinato, quanto prodotto e quanto dichiarato.
Le fasi più tecniche, fisicamente gravose o altamente specialistiche possono essere affidate a partner qualificati del distretto produttivo, mentre ARNIA conserva internamente le funzioni strategiche: sviluppo prodotto, gestione documentale, controllo avanzamento, controllo qualità, sostenibilità, rapporto con il cliente, tracciabilità, compliance, coordinamento operativo e presidio etico della filiera.
Questa architettura permette di valorizzare persone che potrebbero non essere compatibili con ritmi industriali tradizionali o mansioni fisicamente pesanti, ma che possono contribuire in modo reale in attività di coordinamento, preparazione, verifica, supporto, controllo, gestione documentale, campionatura leggera, back office, sostenibilità, rendicontazione e presidio dei processi.
In questo senso, la rete produttiva esterna non sostituisce la missione sociale di ARNIA: la rende sostenibile, concreta e compatibile con il mercato. Allo stesso tempo, il presidio interno esercitato dalla Cooperativa consente di garantire che ogni prodotto realizzato attraverso la filiera ARNIA rifletta i valori etici dei brand clienti, non soltanto sul piano estetico, tecnico o qualitativo, ma anche sul piano della responsabilità sociale, della trasparenza e della reputazione.
ARNIA intende infatti andare oltre la semplice disponibilità di certificazioni di processo o di prodotto, pur presenti e rilevanti nel proprio modello operativo. Le certificazioni rappresentano strumenti importanti di verifica e tracciabilità, ma non esauriscono il concetto di responsabilità. Per ARNIA, la sostenibilità reale nasce dall'unione tra certificazioni, controllo quotidiano, due diligence interna, etica del lavoro, rispetto delle persone e coerenza tra dichiarazioni e comportamenti.
Il risultato è una filiera corta, selezionata e monitorata, capace di offrire ai brand clienti non solo qualità produttiva e competenza tecnica, ma anche protezione reputazionale, coerenza valoriale e maggiore sicurezza rispetto ai rischi connessi a catene di fornitura opache, non controllate o non allineate agli standard etici richiesti dal mercato contemporaneo.

3. La valorizzazione effettiva delle persone svantaggiate e offerta di seconde possibilità

Il terzo pilastro è la valorizzazione effettiva dei soci lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate, attraverso mansioni concrete, responsabilizzanti e calibrate sulle competenze, sulle attitudini, sulle condizioni personali e sul percorso individuale di crescita professionale.
ARNIA non considera le persone svantaggiate come soggetti da collocare formalmente in azienda, ma come persone da coinvolgere in un percorso reale di lavoro, responsabilità, partecipazione e dignità.
Ogni socio lavoratore viene inserito secondo un equilibrio tra esigenze organizzative della Cooperativa,

competenze disponibili, condizioni personali, possibilità operative e obiettivi di crescita. Le mansioni possono essere adattate, semplificate, rese flessibili o svolte anche in modalità di lavoro agile quando compatibile, ma restano mansioni reali, utili e collegate al funzionamento della Cooperativa.
In questa prospettiva rientra anche la volontà di ARNIA di offrire seconde opportunità a persone che provengono da percorsi difficili, fragilità personali, marginalità sociale o vicende giudiziarie che possono trovare nel lavoro una forma concreta di responsabilizzazione e reinserimento.
Per questo la Cooperativa guarda con attenzione anche agli strumenti della messa alla prova, delle pene alternative e dei lavori di pubblica utilità, non come concessione formale, ma come parte di un'idea più ampia di giustizia sociale, responsabilità e restituzione alla comunità.
L'iscrizione o la disponibilità verso gli elenchi dei lavori di pubblica utilità presso i Tribunali di Busto Arsizio, Varese e Milano si colloca in questa visione: offrire contesti operativi seri, protetti e dignitosi nei quali il lavoro possa diventare occasione di ricostruzione personale, impegno concreto e partecipazione attiva.
ARNIA crede che una società più giusta non si costruisca soltanto con dichiarazioni di principio, ma creando luoghi in cui le persone possano davvero ricominciare, contribuire e sentirsi parte di qualcosa.

Il modello ARNIA si fonda su una visione semplice ma radicale: non esistono solo persone "occupabili" o "non occupabili"; esistono contesti capaci o incapaci di riconoscere valore.
ARNIA sceglie di costruire un contesto capace di riconoscere valore: nelle competenze mature escluse dal mercato, nei lavoratori svantaggiati, nelle persone fragili, in chi cerca una seconda opportunità, in chi ha talento ma non ha ancora trovato un luogo dove esprimerlo.
Il Team interno, la rete produttiva selezionata e la valorizzazione delle persone non sono tre elementi separati, ma tre parti dello stesso modello – tutti allo stesso modo indispensabili per il conseguimento del fine Statutario di "consentire l'immissione nel mondo del lavoro delle persone svantaggiate che altrimenti non avrebbero nessun'altra opportunità": una cooperativa sociale capace di generare lavoro vero, qualità, sostenibilità, inclusione e dignità.

ARNIA è una casa operosa: un luogo dove chi sa fare può tornare a fare, chi vuole imparare può crescere, chi è stato escluso può rientrare, e chi ha ricevuto opportunità può restituirle ad altri.

Andamento della gestione

L'andamento della gestione è stato positivo sia in termini occupazionali, sia economici.
Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione e della situazione patrimoniale e finanziaria, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, una riclassificazione dello Stato Patrimoniale per aree funzionali e su base finanziaria e i più significativi indici di bilancio.

Conto Economico riclassificato	Periodo corrente	Periodo precedente
Ricavi delle vendite	599.724	673.696

Conto Economico riclassificato	Periodo corrente	Periodo precedente
Produzione interna	0	0
Valore della produzione operativa	599.724	673.696
Costi esterni operativi	508.306	586.942
Valore aggiunto	91.418	86.754
Costi del personale	47.506	46.980
Margine operativo lordo	43.912	39.774
Ammortamenti e accantonamenti	9.218	3.218
Risultato operativo	34.694	36.556
Risultato dell'area extra-caratteristica	3.522	35.326
Risultato operativo globale	38.216	71.882
Risultato ordinario (al netto degli oneri finanziari)	38.216	71.882
Risultato dell'area straordinaria	(467)	(6.596)
Risultato lordo	37.749	65.286
Imposte sul reddito	2.484	2.199
Risultato netto	35.265	63.087

Indicatori di finanziamento delle immobilizzazioni	Periodo corrente	Periodo precedente
Margine primario di struttura	198.285	180.371
Margine secondario di struttura	215.864	192.121
Margine di disponibilità (CCN)	215.864	192.121
Margine di tesoreria	215.864	192.121
Indici sulla struttura dei finanziamenti	**Periodo corrente**	**Periodo precedente**
Quoziente di indebitamento complessivo	0,30	0,26
Quoziente di indebitamento finanziario	0,00	0,01

Stato Patrimoniale per Aree Funzionali	Periodo Corrente	Periodo Precedente
IMPIEGHI		
Capitale investito operativo	300.767	249.391
Passività operative	68.786	48.166
Capitale investito operativo netto	231.981	201.225
Impieghi extra-operativi	0	0
Capitale investito netto	231.981	201.225
FONTI		
Mezzi propri	231.981	198.609
Debiti finanziari	0	2.616
Capitale di finanziamento	231.981	201.225

Indici di redditività	Periodo corrente	Periodo precedente
ROE (Return On Equity)	15,20%	31,76%

Indici di redditività	Periodo corrente	Periodo precedente
ROE lordo	16,27%	32,87%
ROI (Return On Investment)	16,47%	35,72%
ROS (Return On Sales)	6,43%	10,68%
EBITDA margin	7,97%	11,15%

Stato Patrimoniale finanziario	Periodo corrente	Periodo precedente
ATTIVO FISSO	33.696	18.238
Immobilizzazioni immateriali	20.647	2.170
Immobilizzazioni materiali	13.049	16.068
Immobilizzazioni finanziarie	0	0
ATTIVO CIRCOLANTE	267.071	231.153
Magazzino	0	0
Liquidità differite	259.201	222.579
Liquidità immediate	7.870	8.574
CAPITALE INVESTITO	300.767	249.391
MEZZI PROPRI	231.981	198.609
Capitale sociale	250	250
Riserve	231.731	198.359
PASSIVITA' CONSOLIDATE	17.579	11.750
PASSIVITA' CORRENTI	51.207	39.032
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	300.767	249.391

Indicatori di solvibilità	Periodo corrente	Periodo precedente
Quoziente di disponibilità	5,22	5,92
Indice di liquidità (quick ratio)	5,22	5,92
Quoziente primario di struttura	6,88	10,89
Quoziente secondario di struttura	7,41	11,53
Incidenza del capitale proprio (Autonomia Finanziaria)	77,13%	79,64%

Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente (ENVIRONMENTAL), con il personale (SOCIAL) e la Gestione (GOVERNANCE)

Per quanto concerne le tematiche ambientali **"E" - ENVIRONMENT / AMBIENTE** la Nostra società ha pianificato la propria attività di investimento ambientale in una prospettiva ESG per ridurre in modo olistico l'impatto ambientale e promuovere una produzione più responsabile:

Indicatore	2023–2024	2025	Evoluzione / Lettura strategica
Certificazione di processo attiva	1 — GRS	1 — GRS	Continuità nella gestione certificata dei materiali riciclati
Codice licenza GRS	ICEA-TX-3319	ICEA-TX-3319	Tracciabilità confermata lungo la filiera certificata
Scope Certificate Number	ICA-GRS-23-3838/00A	ICA-GRS-23-3838/00A	Perimetro certificativo mantenuto e aggiornato
Prima emissione certificazione	21/11/2023	Rinnovo	Avvio del percorso certificato GRS
Ultimo rinnovo	—	21/11/2025	Conferma del mantenimento annuale dello standard
Scadenza certificazione in corso	—	19/05/2026	Certificazione attiva e soggetta a rinnovo periodico
Totale articoli certificabili / certificati GRS	107 articoli cumulati	52 nuovi articoli	Progressivo ampliamento del portafoglio sostenibile
Incremento articoli GRS	+67,2%	+20,9%	Crescita costante dell'offerta certificata
Basi tinto pezza / stampabili certificate	da 3 a 7 basi, pari a +133,3%	7 nuovi articoli	Rafforzamento delle basi versatili per sviluppo prodotto
Nuovi articoli GRS annui	43 nuovi articoli nel 2024	52 nuovi articoli nel 2025	+9 articoli, pari a +20,9%
Di cui basi tinto pezza / stampabili	4 articoli	7 articoli	+75,0% rispetto al 2024

Indicatore	2023–2024	2025	Evoluzione / Lettura strategica
Di cui jacquard tinti in filo GRS	39 articoli	23 articoli	Mix produttivo più diversificato

Nel biennio 2023–2024, ARNIA TEXTILE FASHION ha consolidato il proprio percorso di sostenibilità attraverso la certificazione GRS, raggiungendo 107 articoli certificabili e registrando un incremento anno su anno del 67,2%. Nel 2025, l'organizzazione ha ulteriormente rafforzato il portafoglio di tessuti riciclati con 52 nuovi articoli GRS, segnando una crescita del 20,9% rispetto ai nuovi articoli sviluppati nel 2024.
L'evoluzione nel 2025 conferma una strategia orientata all'utilizzo di materiali riciclati post-consumo, alla tracciabilità verificabile e alla costruzione di una filiera tessile certificata, coerente con gli obiettivi ESG dei brand moda premium.

1. Tintura a Basso Consumo d'Acqua

Impegno e Strategia

Fin dal 2022, ARNIA TEXTILE FASHION ha intrapreso un percorso di **ottimizzazione dei processi tintoriali** attraverso l'adozione di **tecniche a basso consumo idrico**. L'obiettivo è ridurre significativamente l'impatto ambientale derivante dalle fasi di nobilitazione e stampa, tra le più energivore e idro-esigenti del ciclo tessile.
In particolare, abbiamo scelto di utilizzare:

- **Tecniche di stampa transfer**, che prevedono un **uso ridotto di acqua rispetto alla stampa tradizionale**,
- prevalentemente su **basi in poliestere riciclato GRS post-consumo**, con un doppio vantaggio: riduzione idrica e valorizzazione del rifiuto tessile.

Evoluzione 2024–2025

Nel biennio 2024–2025 abbiamo consolidato l'uso di queste pratiche, mantenendo attivo il focus su:

- **razionalizzazione della stampa a transfer**,
- selezione di **supporti riciclati certificati**,
- dialogo costante con i partner industriali per standardizzare metodologie sempre più sostenibili.

2. Produzione Locale (Km ZERO)

Impegno e Strategia

ARNIA TEXTILE FASHION adotta un **modello di approvvigionamento e produzione locale**, che rappresenta uno degli assi portanti della nostra strategia ambientale. Attraverso la **filiera corta**, persegue l'obiettivo di:

- ridurre drasticamente l'impatto ambientale legato al trasporto di merci (emissioni di CO□ e consumo di carburanti fossili),
- sostenere l'economia del territorio,
- aumentare il controllo qualitativo e la reattività della catena produttiva.

La nostra **filiera è strutturata secondo un modello "Km ZERO"**, in cui fornitori e partner si collocano prevalentemente entro un raggio logistico compatto, principalmente in **Regione Lombardia**.

Indicatore	2024	2025	Evoluzione / Lettura strategica
Fornitori totali attivi	118	200	+82 fornitori, pari a +69,5%. Ampliamento della rete produttiva e di approvvigionamento
Fornitori locali — Regione Lombardia	44	115	+71 fornitori locali, pari a +161,4%. Rafforzamento significativo della filiera corta lombarda
Incidenza fornitori locali sul totale	37,3%	57,5%	+20,2 punti percentuali. Maggiore concentrazione territoriale della supply chain
Incidenza acquisti da fornitori locali	85% del totale acquisti	85% del totale acquisti	Dato stabile. La maggioranza del valore di acquisto resta concentrata su fornitori locali
Fornitori locali firmatari della Carta dei Valori ARNIA	12	18	+6 fornitori aderenti, pari a +50,0%. Rafforzamento del coinvolgimento dei partner su principi ESG condivisi
Incidenza firmatari Carta dei Valori sui fornitori locali	27,3%	15,7%*	La crescita numerica dei firmatari è positiva.
Quota acquisti da fornitori con Carta dei Valori ARNIA	59% del totale acquisti	59% del totale acquisti	Dato stabile. Buona concentrazione degli acquisti presso partner allineati ai valori aziendali

Area di impatto	Contributo del modello Km ZERO	Valore ESG generato
Riduzione trasporti a lunga percorrenza	Concentrazione dei fornitori prevalentemente in Regione Lombardia	Riduzione delle emissioni indirette legate alla logistica, con impatto positivo sullo Scope 3
Controllo qualità	Maggiore prossimità geografica tra ARNIA e partner produttivi	Migliore monitoraggio dei processi, maggiore reattività e riduzione dei rischi operativi
Tracciabilità della filiera	Relazioni dirette e continuative con fornitori locali	Maggiore trasparenza documentale e maggiore affidabilità dei dati di supply chain
Sostegno al territorio	Valorizzazione del distretto tessile lombardo Como–Varese–Milano	Rafforzamento dell'economia locale e del patrimonio manifatturiero italiano
Governance responsabile	Diffusione della Carta dei Valori ARNIA tra i partner strategici	Allineamento su sostenibilità ambientale, condizioni di lavoro eque e governance etica

3. Tessuti Naturali / Organici

Impegno e Strategia

Indicatore	2024	2025	Evoluzione / Lettura strategica
Articoli certificati GOTS	20	21	+1 articolo, pari a +5,0%. Consolidamento del portafoglio organico certificato
Incremento articoli GOTS	+18%	+5%	Crescita più selettiva, orientata al rafforzamento qualitativo dell'offerta
Nuovi articoli GOTS inseriti nell'anno	3	1	Continuità nello sviluppo di materiali organici certificati
Articoli LENZING™ ECOVERO™	3	7	Introduzione / valorizzazione di viscose certificate da fonti rinnovabili
Articoli in viscosa FSC	9	11	+2 articoli, pari a +22,2%. Rafforzamento dei materiali cellulosici da fonti responsabili
Incremento articoli FSC	—	+22%	Crescita del portafoglio FSC a supporto della tracciabilità forestale
Cotoni BCI	In uso continuativo	In uso continuativo	Continuità negli approvvigionamenti da programmi agricoli migliorativi
Certificazioni attive area naturale / organica	GOTS attiva	GOTS + FSC	Estensione del presidio certificativo sui materiali naturali e cellulosici

Certificazioni e standard collegati

Standard / Certificazione	2024	2025	Valore per la filiera ARNIA
GOTS — Global Organic Textile Standard	Certificazione attiva dal 2023	Rinnovo del 21/11/2025; scadenza 20/11/2026	Tracciabilità dei materiali organici e verifica dei criteri ambientali e sociali
Codice licenza GOTS	TX-3319	TX-3319	Continuità identificativa della certificazione
Scope Certificate GOTS	SC-017797-0 / ICEA-GOTS-23-3839/00C-00	SC-017797-0 / ICEA-GOTS-23-3839/00C-00	Perimetro certificativo mantenuto
FSC — Forest Stewardship Council	Catena di certificazione attivata; operatività prevista da gennaio 2025	Certificato emesso il 28/01/2025; scadenza 27/01/2030	Gestione responsabile delle fonti forestali per viscose e materiali cellulosici
Standard FSC	FSC-STD-40-004 v3.1	FSC-STD-40-004 v3.1	Allineamento a requisiti internazionali di catena di custodia
LENZING™ ECOVERO™	3 articoli	7 articoli	Viscose da fonti di legno rinnovabili certificate, prodotte con processi eco-responsabili
BCI — Better Cotton Initiative	In uso negli approvvigionamenti	In uso continuativo	Supporto a pratiche agricole, ambientali e sociali migliorative nella coltivazione del cotone

Dettaglio articoli certificati / materiali

Categoria	2024	2025	Evoluzione
Articoli GOTS aggiuntivi	TIMAU ECO; ARTEGNA ECO; AGORDO	CANVAS STRETCH ECO	Sviluppo progressivo di articoli organici certificati
Articoli LENZING™ ECOVERO™	MALDIVE, TANYA, HASA	BIACCO; FASSA; MALDIVE RICAMATO; BIACCO RICAMATO	Introduzione di 4 articoli con viscose certificate
Articoli FSC	FORTE; ARTURO; NAIROBI; GALLO; CIRO; VALLE BIS; POLIGNANO; AFFI; PARATICO	Totale 11 articoli, con inserimento di OSINI, GUSPINI	+2 articoli rispetto al 2024, pari a +22,2%

Impatto concreto della strategia sui tessuti naturali / organici

Area di impatto	Contributo della strategia ARNIA	Valore ESG generato
Riduzione sostanze chimiche dannose	Utilizzo di materiali organici e certificati secondo standard riconosciuti	Minore impatto su salute umana, ambiente e processi produttivi
Tracciabilità dei materiali	Presidio tramite GOTS, FSC e materiali certificati complementari	Maggiore trasparenza lungo la filiera tessile
Materiali biodegradabili e rinnovabili	Valorizzazione di cotone organico, lino, seta organica e viscose certificate	Migliore compatibilità ambientale del prodotto
Supply chain responsabile	Selezione di materiali conformi a criteri ambientali e sociali	Supporto alla compliance ESG dei brand moda premium
Innovazione sostenibile di prodotto	Sviluppo di articoli certificati e materiali a minor impatto	Rafforzamento del posizionamento come partner tessile sostenibile e tracciabile

Nel 2025 ARNIA TEXTILE FASHION ha consolidato la propria strategia sui tessuti naturali e organici, portando gli articoli certificati GOTS da 20 a 21 e confermando la continuità del percorso avviato nel 2023. La certificazione GOTS, rinnovata il 21/11/2025 e valida fino al 20/11/2026, rappresenta un presidio fondamentale per garantire la tracciabilità dei materiali organici e il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo la filiera.

Parallelamente, ARNIA ha rafforzato il portafoglio di materiali cellulosici certificati, con 7 articoli LENZING™ ECOVERO™ e 11 articoli in viscosa FSC nel 2025. L'emissione del certificato FSC il 28/01/2025, con validità fino al 27/01/2030, consolida ulteriormente l'impegno dell'organizzazione verso l'utilizzo di fonti rinnovabili e gestite responsabilmente.
La strategia sui tessuti naturali e organici contribuisce alla riduzione dell'uso di sostanze chimiche dannose, alla valorizzazione di materiali biodegradabili e rinnovabili e al rafforzamento di una filiera tessile certificata, tracciabile e coerente con le aspettative ESG dei brand moda premium.

4. Tecniche di Tintura Eco-Friendly

Obiettivo

Ridurre l'impatto ambientale della tintura tessile attraverso:

- pigmenti naturali o biodegradabili,
- tecnologie ad **alta efficienza energetica**.

Azioni in corso

- Avviata la **sperimentazione della tintura minerale in capo**, realizzata **senza l'utilizzo di coloranti chimici sintetici**.
- Le prime prove sono state effettuate nel 2023 e 2024 su basi naturali (es. cotone e seta), con l'obiettivo di verificarne:
  - **solidità del colore,**
  - **risposta alla lavabilità,**
  - **impatto ambientale complessivo.**

Obiettivo 2026

Consolidamento industriale della **tecnica minerale**.

5. Stampa Digitale

Obiettivo

Sostituire progressivamente la stampa tradizionale con soluzioni digitali o a minor impatto che:

- **riducano consumo di acqua, energia e inchiostro**,
- garantiscano **alta resa estetica** con minor impatto ambientale.

Vantaggi operativi

- Stampa su richiesta → **niente eccessi di produzione o rimanenze**,
- Qualità cromatica **paragonabile alla stampa rotativa**, grazie all'abilità dei nostri disegnatori,
- Applicabile a **piccole e medie tirature** (adatte al mercato emergente del lusso responsabile).

6. Produzione su Ordinazione (Just in Time)

Obiettivo

Eliminare la sovrapproduzione, producendo **esclusivamente ciò che è stato ordinato**, in un'ottica di massima efficienza e minimizzazione degli sprechi.

Struttura operativa

- Modello **razionalizzato e flessibile**, adattabile sia a micro-lotti che a capsule collection.

- Implementato su tutte le linee abbigliamento / capo finito - **CUT & SEW**, con minimi produzione da **20 capi/modello** (assortibili in due colori e scala taglie).

Benefici ambientali

- Minimizzazione scarti inutilizzati,
- Riduzione del fabbisogno energetico,
- Miglior gestione logistica (magazzino virtuale zero).

7. Sviluppo di Materiali Innovativi

Obiettivo

Investire costantemente in **ricerca e sviluppo di materiali tessili sostenibili e innovativi**, per sostituire gradualmente le fibre convenzionali ad alto impatto.

Materiali sviluppati 2023–2025:

- **Canapa**
- **Viscosa naturale derivata da menta**
- **Tessuti a base di loto, rosa e alghe**
- **Blend vegetali a basso impatto chimico**

Prossimi passi

- Possibile definizione di una collezione sperimentale “**botanica / vegertali innovativi**”,
- Collaborazioni con centri di ricerca universitaria e bio-tech tessile.

8. Progettazione Sostenibile (in sviluppo)

Obiettivo 2026/2027

Integrare la sostenibilità nella **fase progettuale** del prodotto tessile [sia per quanto riguarda il tessuto, che il capo finito] attraverso:

- riduzione sistematica degli **sprechi e degli scarti di tessuto**,
- **ottimizzazione del layout di taglio**,
- **semplificazione delle tecnologie di confezione**.

Azioni 2025

- Avvio **revisione della prototipatura**, con:
  - eliminazione graduale di **prodotti non sostenibili**,
  - inserimento di tessuti a basso impatto ambientale come standard,
  - razionalizzazione degli articoli doppi / obsoleti.

Prossimi passi

  - sensibilizzare i clienti circa i vantaggi connessi all’eliminazione di **prodotti non sostenibili**

9. Spedizioni Green (in sviluppo)

Obiettivo

Ridurre le **emissioni indirette (Scope 3)** derivanti dalla logistica outbound.

Partnership con DHL

In fase di sviluppo un possibile protocollo per:

- tracciabilità e rendicontazione **CO emessa per ogni spedizione**,
- **opzione a richiesta per spedizioni a basse emissioni** (green delivery),
- inserimento automatico del dato CO nella **scheda prodotto sostenibile**.

10. Riconoscimento aziendale A BETTER WAY

Dall'edizione di luglio 2023 del salone Première Vision Paris, PV ha lanciato "A BETTER WAY", un nuovo programma per identificare l'offerta sostenibile dei suoi espositori. In questo modo, Première Vision rafforzando il suo approccio eco-responsabile promuove le aziende che si impegnano in modo concreto nel creare collezioni di tessuti sostenibili. Il riconoscimento è stato confermato per il 2025 e il nostro Cda si sta impegnando per implementare le nostre performances di Sostenibilità

11. Approccio LCA – Progetto "RI.CIRCOLO": mattoni autobloccanti da scarti tessili non recuperabili

ARNIA MADE IN ITALY, nel 2024, ha avviato un innovativo progetto sperimentale denominato **RI.CIRCOLO**, volto a recuperare scarti tessili industriali misti non altrimenti riciclabili – come le *cimosse esterne di tessitura* (straggia) o gli scarti di cimatura – per la **produzione di materiali da costruzione sostenibili**, in particolare **masselli autobloccanti per parcheggi**. Il progetto è stato presentato a **Regione Lombardia** (ID Domanda: 5726969) nell'ambito del bando *"Risorse Circolari" [ammesso a finanziamento per l'anno 2025]*

Life Cycle Assessment (LCA) integrato nel progetto

Il progetto adotta un approccio basato su LCA (Life Cycle Assessment) per valutare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita dei nuovi materiali prodotti. In particolare, l'analisi LCA ha l'obiettivo di:

- Misurare **la riduzione di emissioni di CO** rispetto ai materiali convenzionali per edilizia;
- Quantificare il **risparmio di risorse vergini** grazie al riuso di scarti tessili industriali;
- Valutare la sostenibilità dei materiali secondo indicatori ambientali standardizzati.

Il partner scientifico scelto per condurre l'analisi è il **Politecnico di Milano – Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta"**, con cui è stato sottoscritto un contratto di consulenza attivo dal 5 agosto 2024. Il gruppo di ricerca guidato dai **Prof. Matteo Maria Gastaldi e Prof.ssa Paola Gallo Stampino** ha il compito di:

- Analizzare i dati bibliografici relativi a progetti simili (es. Greenful Ecotile);
- Identificare gli impatti ambientali del processo ARNIA secondo indicatori LCA;
- Redigere un **rapporto finale** validabile a supporto della futura industrializzazione.

Obiettivo: trasformare rifiuto in risorsa

Gli scarti impiegati, tecnicamente "rifiuti speciali non recuperabili", sono attualmente destinati all'incenerimento. Il progetto, nel rispetto del D.Lgs. 152/06, mira a:

- **Evitarne la combustione**, convertendoli in sottoprodotti tramite triturazione e mescola con leganti ecologici;
- Produrre **componenti edilizi a basso impatto ambientale**, come masselli autobloccanti, cordoli, fosse, griglie e panettoni di delimitazione stradale;
- Rispondere ai **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** richiesti per gli appalti pubblici.

Benefici ambientali attesi (preliminari)

In attesa dei risultati definitivi dell'LCA, l'analisi ex ante, basata sulla letteratura tecnico-scientifica internazionale, prevede i seguenti benefici:

Impatto ambientale	Descrizione del miglioramento atteso
Riduzione CO□	~60% rispetto a produzione di masselli tradizionali in calcestruzzo
Risparmio materie prime	100% sostituzione di ghiaie e sabbie con materiale tessile di recupero
Prevenzione rifiuti	Recupero di scarti tessili misti non altrimenti riciclabili
Durabilità	Simile ai materiali tradizionali grazie alla mescola con cementi eco-compatibili

12. Prevenzione dell'inquinamento

ARNIA adotta un approccio proattivo nella **prevenzione dell'inquinamento** lungo tutta la filiera tessile, agendo in particolare su:

- **Minimizzazione dell'utilizzo di sostanze chimiche**:
  - Attraverso l'uso crescente di **tessuti certificati Organici GOTS**, che escludono sostanze nocive;
  - Con la **sperimentazione della tintura minerale in capo**, priva di coloranti chimici sintetici.
- **Contenimento degli scarti e dei rifiuti**:
  - Recupero degli scarti di produzione per nuove lavorazioni;
  - Progetto **RI.CIRCOLO** per il riutilizzo di scarti tessili non altrimenti recuperabili nella produzione di **mattoni autobloccanti eco-compatibili**;
  - Stampa digitale a basso residuo: meno fanghi, meno scarichi, meno fanghi da trattamento.
- **Filiera corta (Km Zero)**:
  - Riduce trasporto e conseguente **inquinamento atmosferico da emissioni NOx e CO□**.

13. Uso sostenibile delle risorse

L'azienda promuove l'**uso efficiente e responsabile delle risorse naturali**, integrando i principi di circolarità nella produzione:

- **Acqua**:
  - Uso di tecniche a **basso consumo idrico** (stampa transfer, stampa digitale);
  - Miglioramento previsto: definizione modello interno di stima del risparmio idrico per articolo.
- **Materie prime**:
  - Selezione di **materiali riciclati post-consumo (GRS)** e **materiali organici certificati (GOTS, ECOVERO, FSC)**;
  - Promozione di **nuove fibre botaniche** (canapa, menta, loto) meno esigenti in termini di consumo di risorse rispetto a fibre sintetiche o cotone convenzionale.
- **Energia**:
  - Favorisce l'uso di energia derivante da partner locali;
  - Prevede analisi e monitoraggi progressivi con fornitori industriali nel 2025 per valutazione consumi elettrici e termici.

14. Mitigazione dei cambiamenti climatici

ARNIA contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico mediante:

- **Riduzione delle emissioni indirette (Scope 3)**:
  - Scelta di **produzione su ordinazione** → evita sprechi e prodotti invenduti;

    - **Partnership con DHL per lo sviluppo di spedizioni a basso impatto CO** (progetto attivo).
- **Ottimizzazione logistica**:
    - Filiera **Km Zero** → minori trasporti, minore CO
- **Progetto RI.CIRCOLO**:
    - Trasformazione di rifiuti in materiali edilizi → **evita incenerimento**, contribuendo a **mitigare emissioni climalteranti**;
    - Riduzione stimata: ~60% di emissioni rispetto al calcestruzzo tradizionale.
- **Future azioni**:
    - Inserimento progressivo di **carbon footprint per articolo tessile**;
    - Verifica dei dati LCA su base triennale in collaborazione con enti accademici.

15. Protezione della biodiversità

Sebbene ARNIA non operi in aree direttamente sensibili dal punto di vista ecologico, applica **azioni preventive** per contribuire indirettamente alla **tutela della biodiversità**:

- **Riduzione uso sostanze chimiche persistenti**, che possono finire nei corpi idrici e danneggiare flora/fauna (es. coloranti tossici, metalli pesanti).
- **Sostituzione del cotone tradizionale** con **cotone organico certificato GOTS**, che:
    - non prevede pesticidi né fertilizzanti sintetici,
    - tutela gli insetti impollinatori, la microfauna e il suolo.
- **Scelta di viscose ECOVERO™ e FSC**, provenienti da foreste certificate → evita la deforestazione incontrollata e promuove la rigenerazione ambientale.
- Aderendo ai protocolli della certificazione FSC **dal 2025 contribuiremo alla riforestazione mediante versamenti proporzionali ai consumi di viscose** nella nostra produzione

"S" - SOCIAL – Inclusione, Lavoro e Valorizzazione della Persona

La Nostra società ha intrapreso ormai da tempo tutte le iniziative necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia. Le nostre attività si fondano sulla convinzione che il lavoro debba essere non solo fonte di reddito, ma anche veicolo di autorealizzazione e coesione sociale. In particolare: nel 2025 ARNIA, cooperativa sociale di tipo B, ha consolidato un modello in cui la qualità

manifatturiera (tessile di fascia alta), l'inclusione lavorativa e lo sviluppo del territorio procedono insieme. L'approccio sociale è orientato alla **dignità del lavoro**, alla **crescita dell'autonomia** e alla **misurabilità dei risultati**, con una logica di responsabilità e trasparenza coerente con i principi ISO 26000.

1) Inclusione lavorativa: occupazione stabile, ruoli reali, autonomia

- **Conferma della missione "no lavoro nero"**: ARNIA opera come impresa sociale che integra persone fragili in processi produttivi reali (ritmi, responsabilità, relazioni "vere"), evitando un'impostazione assistenziale e lavorando invece su autonomia e professionalità.
- **Struttura inclusiva della forza lavoro**: nel 2025 la Cooperativa mantiene una composizione con presenza significativa di lavoratori svantaggiati (oltre il 70%), coerente con il proprio scopo mutualistico e con l'impatto sociale atteso.
- **Nuove assunzioni 2025 (KPI richiesti)**: nel 2025 sono stati inseriti **due impiegati amministrativi** con contratto **a tempo indeterminato** (uno full time, uno part time), entrambi **soci lavoratori svantaggiati**. Questo rafforza la stabilità organizzativa e, soprattutto, la qualità dell'inclusione: ruoli amministrativi significano fiducia, continuità e crescita di competenze trasversali (precisione, autonomia operativa, gestione documentale, comunicazione interna).

2) Benessere, tutela e qualità dell'esperienza lavorativa

- **Benessere psicosociale e ascolto**: nel 2025 ARNIA conferma strumenti di supporto come lo **sportello di ascolto psicologico interno**, con attenzione alla salute mentale e alla sostenibilità umana del lavoro (elemento centrale per persone fragili e per team piccoli, ad alta intensità relazionale).
- **Misurazione della stabilità e del clima interno**: la misurazione tramite KPI sociali è parte integrante del modello (non "narrazione", ma gestione responsabile). In particolare, ARNIA monitora **permanenza** e **soddisfazione**, che diventano indicatori di qualità dell'inclusione e non solo di performance HR.

3) Diritti umani e due diligence lungo la filiera

- **Tutela dei diritti umani anche nella catena del valore**: nel 2025 ARNIA mantiene un'impostazione di responsabilità estesa alla filiera, con pratiche di **due diligence** coerenti con gli standard richiesti dalle certificazioni. Questo riduce i rischi sociali (lavoro irregolare, sfruttamento, subappalto non controllato) e aumenta la credibilità dell'impegno sociale verso stakeholder e clienti B2B.

4) Rapporti con i Servizi Sociali: accreditamento, coprogettazione e SFA

- **Proposta come ente accreditato nella rete dei Servizi Sociali**: ARNIA nel 2025 si posiziona come soggetto capace di offrire non solo "posti" ma **percorsi**: inclusione misurabile, obiettivi individuali, responsabilità di progettazione e rendicontazione degli esiti.
- **Servizio di Formazione all'Autonomia (SFA) progettato e strutturato**:
    - Metodo: **persona al centro**, laboratorio tessile reale come spazio educativo, didattica "in situazione", monitoraggio costante e **verifiche trimestrali di rete**.

- **“Fare del bene con precisione”**: l’impegno verso i Servizi Sociali è dichiaratamente basato su misurazione, indicatori, rendicontazione e responsabilità, in coerenza con l’accountability richiesta da ISO 26000.

5) Sviluppo territoriale: spazi, lavoro e inclusione come “patto di cura” (approfondimento)

- **Radicamento a Busto Arsizio e apertura verso il territorio**: ARNIA ha già attivato uno showroom che accoglie buyer e direttori creativi anche dall’estero; questo permette di raccontare la città come luogo di lavoro, manifattura e innovazione, non solo come “passato industriale”.
- **Proposta di concessione spazi comunali** (asse produttivo + asse formativo): ARNIA propone di trasformare uno spazio comunale sottoutilizzato in un luogo **vivo e visitabile**, dove installare impianto di taglio automatico e CAD, creare occupazione (con attenzione alle persone svantaggiate) e attivare percorsi SFA in collaborazione con i Servizi Sociali.
- **Patto di cura misurabile**: l’obiettivo dichiarato è costruire un modello che unisca lavoro, cultura e comunità, con indicatori verificabili e tavoli periodici di confronto con gli uffici pubblici.

6) Partecipazione al Bando Filantropia FOCOVA: “Trame di Comunità”

Nel 2025 ARNIA ha avviato un’azione sociale “extra perimetro” rispetto al core B2B (forniture tessili di lusso), con un progetto esplicitamente pensato per attivare welfare territoriale e corresponsabilità comunitaria.

Elementi chiave del progetto (30 Giorni per Donare / FOCOVA – FCVA):

- **Obiettivo sociale principale**: rafforzare i percorsi di inclusione lavorativa di **almeno 5 lavoratori svantaggiati**, attraverso tutoraggio e micro-formazione con finalità di welfare (autonomia, sicurezza, soft skills, consapevolezza del ruolo in filiera).
- **Campagna di crowdfunding**: “30 Giorni per Donare” come leva culturale e relazionale (non finalizzata a “finanziare l’azienda”, ma ad attivare relazioni, consapevolezza e corresponsabilità).
- **Eventi territoriali**: micro-evento e evento conclusivo per aprire la sede alla cittadinanza e creare connessioni tra impresa, comunità, scuola, terzo settore e istituzioni.
- **KPI filantropici e di partecipazione**: target di **almeno 2.500 € di donazioni** e **almeno 80 partecipanti** complessivi agli eventi, come evidenza di coinvolgimento reale della comunità.
- **Monitoraggio e reporting**: report finale condiviso con i partner come strumento di trasparenza e apprendimento per la comunità (misurare cambiamenti: competenze, benessere, relazioni, cultura del dono).
- **Periodo di realizzazione**: avvio 01/09/2025 e conclusione 28/02/2026 (il progetto nasce nel perimetro 2025 e prosegue nel 2026).

7) Premio Adriano Olivetti: visibilità, cultura d’impresa responsabile e replicabilità

- Nel 2025 ARNIA ha valorizzato il proprio modello partecipando/posizionandosi nel contesto del **Premio Nazionale Adriano Olivetti** (cerimonia a Roma il 25 novembre 2025), contribuendo a portare nel dibattito nazionale un esempio di impresa tessile in cui inclusione e manifattura di eccellenza convivono con misurabilità ESG.

- In particolare, il Premio per il Lusso Sostenibile, valorizza l' impianto di Arnia di sostenibilità ESG (economia circolare, inclusione sociale, filiera controllata e certificabile) e la logica di "impatto misurabile".
- Questo tipo di partecipazione è rilevante in chiave ISO 26000 perché rafforza: dialogo con stakeholder, promozione di buone pratiche, accountability pubblica e trasferibilità del modello.

8) Contratto Collettivo e Inquadramento Giuridico

ARNIA applica il **Contratto Nazionale delle Cooperative Sociali** (disponibile in sede e online).

È riconosciuta come **Cooperativa Sociale di tipo B**, finalizzata all'**inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati**, ai sensi della **Legge 8 novembre 1991, n. 381**, art. 1.

La normativa impone che **almeno il 30%** della forza lavoro sia costituita da **persone svantaggiate**, quali:

- Invalidi fisici, psichici e sensoriali
- Ex degenti di istituti psichiatrici
- Soggetti in trattamento per tossicodipendenza o alcolismo
- Detenuti o ammessi a misure alternative
- Minori in difficoltà familiare

Circolari Inps e interpelli del Ministero del Lavoro (n. 296/92, 188/94, 17/2015) stabiliscono:

- Metodo di calcolo basato **sul numero di persone** (non sulle ore),
- Possibilità di oscillazione fisiologica nel corso dell'anno,
- Periodo massimo di 12 mesi per il ripristino del 30%, ove necessario.

9) Performance 2025: Inclusione e Risultati

Conformità normativa

- Nel **2024**, la percentuale di lavoratori svantaggiati, calcolata secondo la Circolare INPS 188/94 e l'interpello 17/2015, è stata **superiore al 100%** rispetto al totale della forza lavoro.
- Tale valore è stato **verificato e confermato** dalla CCIAA nel verbale di accertamento del 25/10/2023.

Inserimenti lavorativi in essere al 31/12/2025

Profilo	Stato	Mansione	Contratto
Giovane con patologia psichiatrica	Attivo	Servizi & campionari tessili	Part-time, Tempo Indeterminato
Donna con patologia psichiatrica	Attiva	Pulizie & campionari tessili	Part-time, Tempo Indeterminato
Uomo con patologie fisiche	Attivo (Gennaio 2025)	Risorse Umane e Servizi Sociali	Full-time, Tempo Indeterminato, Socio
Uomo con patologie fisiche	Attivo	Controller produzione tessile	Part-time, Tempo Indeterminato, Socio
Uomo con patologie fisiche	Attivo (Ottobre2025)	Impiegato Amministrativo	Part time, Tempo Indeterminato, Socio

10) Valorizzazione delle Persone e Autoimprenditorialità

ARNIA si impegna a:

- **Individuare, formare e valorizzare abilità artistiche, artigianali e tecniche** di persone prive di stabile occupazione.
- Attivare percorsi di **autoimprenditorialità assistita**, offrendo supporto:
  - **tecnico** (formazione specializzata),
  - **amministrativo** (contabilità, fiscalità),
  - **commerciale** (accesso al mercato, canali distributivi B2B).

11) Obiettivi Sociali 2026

Azione	Target
Mantenere quota svantaggiati ≥ 50%	Forza lavoro
Attivare ≥ 2 percorsi di autoimprenditorialità	Nuovi formatori
Introdurre 1 nuovo modulo di formazione professionalizzante	Settore tessile (CUT & SEW)

12) Valutazione dei Rischi e Sicurezza sul Lavoro (DVR)

Obiettivo

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alla normativa in materia di salute e sicurezza, con una valutazione continua e documentata dei rischi.

Azioni realizzate

- **Incarico professionista esterno,** Geom Antonio Ferioli, per la redazione del DVR: conferito il **30/08/2023**, accettato il **01/09/2023**.
- **DVR redatto in data 13/09/2023**, secondo le prescrizioni del **D.Lgs. 81/08**.
- **Formazione obbligatoria quinquennale per lavoratori** completata nel **novembre 2023** (art. 37 comma 2 D.Lgs. 81/08).
- **Monitoraggio continuo Rischio, Formazione e Prevenzione in concerto con CdA, RSPP, Medico Competente**

13) Impegno 2026/2027

Aggiornamento DVR + attivazione modulo integrativo “rischi psicosociali” correlati al lavoro in ambiti fragili.

Supporto Psicologico e Sportello di Ascolto Aziendale

Obiettivo

Offrire supporto emotivo e relazionale a lavoratori svantaggiati attraverso uno **sportello aziendale interno**.

Attivazioni

- Avvio delle **riunioni aziendali periodiche** di formazione e informazione,
- **Sportello di ascolto attivo** a cura del socio volontario **Silvio Lorenzetto**, professionista con esperienza specifica nella gestione di persone fragili (*CV disponibile su richiesta*).

Prospettive

- Formalizzazione dello sportello in un progetto **di prevenzione del burnout e del disagio lavorativo**,
- Possibile estensione ai partner di filiera per supporto a lavoratori in reinserimento.

14) Smart Working e Qualità della Vita Lavorativa

Obiettivo

Offrire **modalità flessibili e umane di lavoro**, riducendo stress, tempi morti e dispendio energetico.

Pratiche attive

- **Predilezione per lo Smart Working**, dove compatibile con le mansioni, per garantire:
  - maggiore equilibrio vita-lavoro,
  - minor impatto ambientale,
  - incremento della produttività su base obiettivo.

15) Sistema di Whistleblowing e Gestione delle Segnalazioni

Obiettivo

Rafforzare la **trasparenza organizzativa** e la **protezione del segnalante**, in linea con le normative nazionali ed europee.

Implementazione

- Approvato il **Regolamento interno il 13/11/2023**, conforme a:
  - **D.Lgs. 231/2001** (responsabilità amministrativa degli enti),
  - **D.Lgs. 24/2023** (Whistleblowing).

16) Adesione a Reti e Organizzazioni Internazionali – TCBL

Obiettivo

Partecipare attivamente alla **trasformazione sostenibile dell'industria tessile europea**.

Dettagli

- Membro dal **31/10/2023**, adesione **rinnovata a giugno 2025**.
- **TCBL (Textile & Clothing Business Labs)** è un'associazione no-profit europea che promuove:
  - innovazione produttiva e distributiva,
  - localizzazione delle filiere,
  - economie collaborative e modelli rigenerativi.
- Origine: **Progetto Horizon 2020 CEDECS-TCBL**, finanziato dall'Unione Europea.

Sito ufficiale TCBL

17) Adesione al Movimento Moda Responsabile – SUPPORTER

Obiettivo

Contribuire alla diffusione di una cultura della moda più **etica, trasparente e inclusiva** in Italia.

Dettagli

- **Adesione inviata in data 19/10/2025**, in qualità di **Supporter**.
- Il **Movimento Moda Responsabile** è un network nazionale di:
  - brand sostenibili,
  - produttori virtuosi,
  - professionisti e associazioni.
- Promuove iniziative di:
  - **sensibilizzazione pubblica**,
  - **trasparenza della filiera**,
  - **responsabilità condivisa** nella moda italiana.

Sito ufficiale Manifesto Moda Responsabile

18) Inclusione, Antidiscriminazione e Supporto ai Gruppi Vulnerabili

ARNIA MADE IN ITALY integra pienamente i principi relativi alla **non discriminazione** e alla valorizzazione dei **gruppi vulnerabili**, come richiesto dal par. 6.3.7 della ISO 26000. Come cooperativa sociale di tipo B, la nostra missione è promuovere l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. La normativa di riferimento (L. 381/91) ci obbliga a garantire l'impiego di almeno il 30% di soggetti svantaggiati, quota che nel nostro caso è stata ampiamente superata nel 2025, arrivando a **oltre il 70% della forza lavoro complessiva**.

Questa politica si traduce in azioni concrete:

- inclusione lavorativa stabile per soggetti con patologie psichiche o fisiche;
- percorsi personalizzati di formazione e affiancamento;
- supporto psicologico continuo (sportello con consulente specializzato);
- monitoraggio costante del benessere psico-fisico.

Inoltre, l'Assemblea dei Soci ha approvato una **Carta dei Valori** e un **Codice Etico** che escludono qualsiasi collaborazione con fornitori che non condividano politiche attive di contrasto alla discriminazione e alla schiavitù moderna.

19) Due Diligence dei Diritti Umani (ISO 26000 §6.3.3 – in conformità con GOTS)

ARNIA ha attuato nel 2025 un **processo strutturato di Due Diligence sui Diritti Umani**, in conformità con:

- la ISO 26000, par. 6.3.3;
- le **Linee guida GOTS (versione 6.0)**;
- il **Manuale ICEA Due Diligence Ed. 00 Rev. 00 del 18/01/2024**
- **Manuale GOTS Compliance+ del 31 Luglio 2025**

Tale processo è stato oggetto di **audit da parte di ICEA il 26 agosto 2025**, risultando **completamente conforme**.

I sei step implementati da ARNIA:

1. **Integrazione della due diligence nei sistemi di gestione** (nomina del Responsabile Sostenibilità, Codice Etico, Regolamento Antischiavitù).

2. **Valutazione degli impatti negativi reali o potenziali** lungo tutta la supply chain.
3. **Strategie di mitigazione** condivise e sottoscritte con i fornitori attraverso Carta dei Valori.
4. **Monitoraggio dei risultati**, con verifica delle non conformità durante gli audit.
5. **Comunicazione trasparente agli stakeholder**, inclusa pubblicazione via sistema blockchain.
6. **Meccanismi di rimedio**, anche attraverso sportello aziendale e regolamento whistleblowing.

Impatto Sociale – KPI Qualitativi e Quantitativi

Per misurare l'impatto sociale delle attività di ARNIA, sono stati individuati i seguenti **Key Performance Indicators** (KPI) specifici e misurabili:

Indicatore	Valore 2025	Note
% lavoratori svantaggiati assunti	> 100%	Calcolato secondo metodologia INPS Circolare 188/1994
% permanenza a 12 mesi	100%	Tutti i lavoratori svantaggiati inseriti nel 2024 sono tutt'ora attivi
% lavoratori con contratto a tempo indeterminato	100%	Inclusi part-time
% lavoratori con percorso formativo individualizzato	100%	Compreso affiancamento con tutor e supporto psicologico
Indice di soddisfazione interna	5/5	Rilevato con questionario interno anonimo nel dicembre 2024
% crescita autoimprenditorialità sostenuta	+1 progetto nel 2025	Percorso attivato da 1 lavoratore svantaggiato con supporto ARNIA

Mappatura Stakeholder Sociali (sintetica)

Categoria Stakeholder	Ruolo	Modalità di coinvolgimento
Soci Lavoratori	Beneficiari principali	Assemblea, incontri mensili, sportello ascolto
Persone Svantaggiate	Target sociale prioritario	Contratti dedicati, formazione personalizzata
Famiglie dei lavoratori	Rete di supporto	Comunicazione periodica, eventi informativi
Enti del Terzo Settore	Collaboratori esterni	Progetti comuni, co-progettazione bandi
Fornitori	Parte della catena di valore	Carta dei valori, audit, Codice Etico
Comunità locali	Contesto d'intervento	Iniziative culturali, educative e promozione territorio
Enti pubblici (Regione, Comuni, Camere di Commercio)	Finanziatori e regolatori	Partecipazione bandi, rendicontazioni

Categoria Stakeholder	Ruolo	Modalità di coinvolgimento
Organismi di certificazione (ICEA)	Controllo e accreditamento	Audit periodici, miglioramento continuo

KPI Social 2025

- **Assunzioni 2025**: n. **2** impiegati amministrativi assunti (1 full time indeterminato + 1 part time indeterminato), **entrambi soci lavoratori svantaggiati**.
- **% forza lavoro svantaggiata**: **>70%**.
- **Permanenza >12 mesi**: **100%**.
- **Soddisfazione interna (a 12 mesi)**: **5/5**.
- **SFA – qualità e governance del percorso**: PEI, obiettivi SMART, monitoraggio continuo e verifiche di rete (trimestrali).
- **FOCOVA/Trame di Comunità – lavoratori fragili supportati**: **≥ 5** percorsi rafforzati tramite tutoraggio e micro-formazione.
- **FOCOVA/Trame di Comunità – raccolta fondi**: **≥ 2.500 €** donazioni.
- **FOCOVA/Trame di Comunità – partecipazione**: **≥ 80** persone agli eventi territoriali.

Riconoscimenti formali come impresa sociale inclusiva

Iscrizione all'Albo delle Cooperative Sociali

- ARNIA è iscritta fin dalla sua fondazione all'**Albo Nazionale delle Cooperative Sociali**, n. C139245, Sezione B.
- La **Camera di Commercio di Milano**, con verbale del 25/11/2023, ha certificato la **piena conformità** ai requisiti previsti dall'art. 9 del Regolamento Regionale 17/03/2015 n. 1/2015.
- In data 11/09/2026 (prot. Registro Ufficiale n. 0216054 del 11/09/2026) in sede di Revisione Ministeriale **MIMIT** (anno 2025) è stata rilevata la presenza di soci svantaggiati inseriti nell'attività lavorativa e non sono emersi elementi sufficienti a configurare un utilizzo dei soci volontari in funzione sostitutiva del lavoro dei soci o del personale impiegato.

Iscrizione al RUNTS – Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

- Iscrizione effettuata il **11/11/2022**, repertorio n. 81821.
- ARNIA acquisisce così la **qualifica di Ente del Terzo Settore (ETS)**, con finalità **civiche, solidaristiche e di utilità sociale**.

Per quanto concerne "G" - GOVERNANCE / CDA – Assemblea Soci – soci lavoratori. Cooperazione, Partecipazione e Responsabilità

ARNIA TEXTILE FASHION si configura fin dalla sua fondazione come **società cooperativa sociale a mutualità prevalente**, in cui la **partecipazione attiva dei soci lavoratori** costituisce la base della struttura decisionale. Ogni socio è titolare di una sola quota, esercitando **un voto per testa**, in pieno rispetto del principio di **democrazia cooperativa**.

"G" – GOVERNANCE / CDA – Assemblea Soci – soci lavoratori

Nel 2025 ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy ha rafforzato la propria Governance ESG con un approccio concreto, documentato e coerente con i principi ISO 26000 (accountability, trasparenza, comportamento etico, rispetto degli stakeholder e della legalità).

1) Struttura cooperativa, partecipazione e decisioni trasparenti

- Assemblea ordinaria del 29/04/2025: svolta con regole statutarie di convocazione/quorum e con partecipazione della base sociale; l'Assemblea ha discusso e deliberato sui documenti di bilancio e sulle scelte conseguenti.
- Approvazione del bilancio d'esercizio 2024 con destinazione dell'utile (totale € 63.087) in ottica mutualistica e di sostenibilità economica: 97% a riserva legale ordinaria indivisibile e 3% al fondo mutualistico (Legge 59/92). Questa impostazione rafforza la coerenza del modello non-profit e la capacità di reinvestimento in missione e solidità aziendale.
- Approvazione del bilancio sociale al 31/12/2024, come strumento di rendicontazione verso i soci e verso gli stakeholder (trasparenza e responsabilità).

2) Rinnovo degli organi e continuità di indirizzo

- Assemblea ordinaria del 10/11/2025: rinnovo e nomina del Consiglio di Amministrazione fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2028, confermando:
    - Carlo Rola Presidente
    - Pierluigi Pagliughi Vicepresidente
    - Angelo Maggio Consigliere

      (continuità di governance e chiarezza delle responsabilità).

3) Trasparenza interna e accountability amministrativa

- Il CDA ha formalizzato la messa a disposizione dei soci della documentazione di bilancio, prevedendo deposito presso sedi indicate, a tutela del diritto di informazione e della trasparenza interna.
- Sono state assegnate deleghe operative per attività di rendicontazione, ad esempio la delega al Consigliere Angelo Maggio per la rendicontazione del Bando Fiere Estere 2025 – Unioncamere, a presidio di correttezza amministrativa e tracciabilità delle attività finanziate.

4) Valutazione delle performance del CDA e miglioramento continuo

- Dal 2025 ARNIA ha deliberato l'introduzione di un sistema formale di valutazione delle performance del CDA, con obiettivi chiari: migliorare la qualità della governance, aumentare la trasparenza e rafforzare la responsabilità etica.
- Strumenti previsti (annualità):
    - autovalutazione tramite questionario anonimo;
    - KPI gestionali ed etici (attuazione piano sostenibilità, adesione fornitori alla Carta dei Valori, decisioni condivise con base sociale);
    - colloquio annuale con soci lavoratori rappresentativi coordinato da RLS e Responsabile sostenibilità;
    - eventuale feedback di revisore/auditor etico (quando applicabile).
- È stato inoltre attribuito un incarico operativo al Consigliere Maggio per la gestione del sistema e la rendicontazione in Bilancio Sociale.

5) Due diligence e legalità di filiera: presidio strutturale (non solo dichiarativo)

- Nel 2025 il CDA ha approvato un Regolamento interno + due diligence sulla supply chain che definisce elementi chiave di controllo e prevenzione:
    - mappatura e tracciabilità multi-tier della filiera, con preferenza per fornitori locali/Km0 e audit periodici;
    - valutazione dei rischi ESG (diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anticorruzione) e piani di prevenzione/mitigazione con azioni correttive;
    - clausole contrattuali vincolanti e controllo su subappalti/condizioni di lavoro/conformità standard;
    - canali di segnalazione e reclamo (whistleblowing) per lavoratori e stakeholder, e reporting ESG;
    - allineamento ai quadri UE richiamati (CSRD, EUDR, CSDDD).
- Il CDA ha delegato al Presidente Carlo Rola la gestione del rispetto di tali presidi.

6) Patto di Legalità e tolleranza zero verso sfruttamento e irregolarità

- Il CDA ha approvato un Patto di Legalità che esplicita impegni vincolanti e verificabili:
    - tolleranza zero verso sfruttamento/caporalato/lavoro irregolare;
    - qualifica e audit su fornitori/subfornitori, clausole risolutive e segnalazioni alle autorità in caso di violazioni;

- presìdi anticorruzione/antimafia, codice etico e whistleblowing con tutele per i segnalanti e sanzioni interne;
- responsabilità assegnate a Presidenza e Sustainability/Risk Management con formazione periodica e reporting ESG;
- riferimento a ISO 26000 e protocolli di settore (es. “Protocollo Moda 2025”), oltre a strumenti digitali di tracciabilità.

7) MOG 231/2001 e prevenzione del rischio penale nella gestione della filiera

- Nel 2025 è stato approvato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ex D.Lgs. 231/2001, con riferimento specifico alla prevenzione dei reati legati allo sfruttamento del lavoro (art. 603-bis c.p.), rafforzando il presidio preventivo nella filiera produttiva.
- È stata inoltre svolta una disamina di contesto su responsabilità e presidi (art. 34 D.Lgs 159/2011; responsabilità di filiera), con attenzione al collegamento tra sistemi organizzativi interni e aspettative di compliance (anche in relazione al “Protocollo Moda 2025”).

8) Governance di bandi e iniziative: filantropia e rendicontazione

- Nel 2025 il CDA ha deliberato la partecipazione al bando FOCOVA “Un mese per la filantropia”, con indicazione di procedere con rendicontazione, a tutela della trasparenza verso stakeholder e sostenitori.

9) Relazione con le istituzioni: legalità, trasparenza e tutela del know-how

- ARNIA ha espresso adesione ai principi del Protocollo di Legalità Moda (Prefettura di Milano – maggio 2025) e ha formulato osservazioni/proposte di governance del sistema:
  - evitare che la “trasparenza” diventi esposizione integrale di dati sensibili;
  - introdurre una disclosure modulata e selettiva, con accessi differenziati e NDA;
  - istituire un tavolo tecnico permanente presso la Prefettura per bilanciare legalità, disclosure e tutela del know-how, valorizzando i presìdi già esistenti nelle imprese certificate.
- In coerenza, ARNIA ha presentato una richiesta di emendamenti alla X Commissione sul disegno di legge per la certificazione della filiera moda, proponendo tra i punti chiave:
  - disclosure graduata e principio di proporzionalità;
  - equivalenza dei presìdi (MOG 231, whistleblowing, audit terzi);
  - proporzionalità per dimensione/rischio;
  - congruità del prezzo d’acquisto (fair purchasing practices);
  - sicurezza dati e governance della piattaforma (cybersecurity, logging, audit IT).

10) Salute e sicurezza: presidio di governance e responsabilità

- È stata formalizzata la nomina del Medico Competente (Dott.ssa Chiara Barletta) dal 01/02/2025 per una durata di 12 mesi, con indicazione del legale rappresentante e dei riferimenti aziendali, in coerenza con gli obblighi di sorveglianza sanitaria e gestione della prevenzione (D.Lgs. 81/08).

KPI Governance 2025 (evidenze documentali)

- Assemblee ordinarie verbalizzate (2025): 29/04/2025 (bilancio e bilancio sociale) + 10/11/2025 (rinnovo CDA).

- Utile 2024 destinato a riserva indivisibile e mutualità: € 63.087 → 97% riserva indivisibile; 3% fondo mutualistico (L. 59/92).
- Sistema di valutazione performance CDA (avvio 2025): deliberato con strumenti e KPI etici/gestionali + rendicontazione in bilancio sociale.
- Regolamento interno + due diligence supply chain (2025): approvati e con responsabilità di presidio assegnate.
- Patto di Legalità (2025): approvato con impegni e presìdi (audit, whistleblowing, anticorruzione/antimafia, reporting).
- MOG 231 (2025): approvato con focus art. 603-bis c.p. (prevenzione sfruttamento del lavoro).
- Nomina Medico Competente: incarico dal 01/02/2025 per 12 mesi.
- Advocacy responsabile (2025): lettera alla Prefettura (disclosure selettiva/NDA + tavolo tecnico) e proposta emendamenti (proporzionalità, equivalenza, congruità prezzo, sicurezza dati).
- Partecipazione bando filantropia FOCOVA con indicazione di rendicontazione.

Cooperazione, Partecipazione e Responsabilità

ARNIA TEXTILE FASHION si configura fin dalla sua fondazione come **società cooperativa sociale a mutualità prevalente**, in cui la **partecipazione attiva dei soci lavoratori** costituisce la base della struttura decisionale. Ogni socio è titolare di una sola quota, esercitando **un voto per testa**, in pieno rispetto del principio di **democrazia cooperativa**.

Struttura Cooperativa e Organi Sociali

- ARNIA è organizzata come **cooperativa a capitale variabile**, con quote da **€ 25** ciascuna.
- **Ogni socio possiede una sola quota e un solo voto** (principio “una testa, un voto”).
- Il **Consiglio di Amministrazione (CDA)** è eletto dall'**Assemblea dei Soci**, che definisce gli indirizzi strategici e approva le principali policy aziendali.
- Finalità principale: **mutualità e utilità sociale**, in assenza di scopo di lucro.

Nomina del Responsabile Sostenibilità

- **Responsabile Sostenibilità**: **Carlo Rola**
- Nomina accettata il **29/11/2023** a seguito della partecipazione al **corso "Sostenibilità ed Export"** promosso da ICE nei mesi di **ottobre–novembre 2023**.
- Il SRM coordina gli **assessment ESG** e le politiche di responsabilità sociale e ambientale.

Nomina dei Responsabili Sicurezza

- **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)**: **Antonio Ferioli**
  → accettazione incarico: **30/08/2023**
- **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**: **Carlo Rola**
  → accettazione incarico: **11/09/2023**
- Entrambi inseriti nel **Piano Formativo Sicurezza 32 ore** (art. 27 comma 10 D.Lgs. 81/08)

Nomina Medico Aziendale e Sorveglianza Sanitaria

- **Medico Competente nominato il 31/01/2024**: Dott.ssa **Chiara Barletta**, specialista in Medicina del Lavoro.
- Riceve presso lo **studio Easymed di Gallarate (VA)**.
- **Sopralluogo presso sede operativa** effettuato in data **15/10/2024** → esito **positivo**.

- **Tutti i lavoratori sottoposti a visita medica di idoneità** nel corso del 2024 e sottoposti a revisioni periodiche come Piano Visite programmate del 15/06/2025
- Il **socio volontario Silvio Lorenzetto** assiste il monitoraggio del benessere psichico dei soci svantaggiati.

Polizza RCO / Responsabilità Civile Operatori

- **Compagnia assicurativa**: **Vittoria Assicurazioni**
- **Polizza n.** 053.058.0000901718 – attiva su responsabilità civile verso terzi e prestatori d'opera
- **Massimali**:
    - Per sinistro: € 2.500.000
    - Per persona: € 2.500.000
    - Per cosa: € 2.500.000
    - RCO per prestatori: € 2.500.000 / persona € 1.000.000
    - Franchigia danno biologico: € 2.600

Codice LEI – Legal Entity Identifier

Obiettivo

Garantire la piena **tracciabilità e riconoscibilità internazionale** dell'identità giuridica della cooperativa, in ottemperanza alle normative sui mercati finanziari e sulla trasparenza delle entità legali. In data **30/08/2024**, l'**EQSL Group AG** (Unità Operativa Locale autorizzata) ha emesso un nuovo:

- **Codice LEI**: **894500YDSIWKU46HL714**
- Intestatario: **ARNIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY**
- **Validità**: fino al **30/08/2027**

Valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione (CDA)

[Rif. ISO 26000 – §6.2 e §7.4.4]

A partire dal 2025, ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy introdurrà un sistema formale di valutazione delle performance del proprio CDA.

L'obiettivo è migliorare la qualità della governance, favorire la trasparenza interna e rafforzare il principio di responsabilità etica. La valutazione sarà condotta su base **annuale** attraverso i seguenti strumenti:

- **Autovalutazione del CDA**, con questionario anonimo strutturato;
- **KPI gestionali ed etici**, tra cui:
    - % attuazione del piano annuale sostenibilità;
    - % adesione dei fornitori alla Carta dei Valori;
    - % decisioni condivise con base sociale;
- **Colloquio annuale con soci lavoratori rappresentativi**, coordinato dal RLS e dal Responsabile Sostenibilità;
- **Feedback indipendente del Revisore o Auditor etico**, quando applicabile.

Bilancio come strumento per generare “valore condiviso”

[Rif. ISO 26000 – §6.2]

A partire dall’esercizio 2024, il Bilancio della Cooperativa integrerà il concetto di **valore condiviso**, come indicato nella norma ISO 26000, attribuendo rilevanza non solo agli indicatori economici, ma anche a quelli sociali e ambientali.

Gli obiettivi sono:

- **Rendere espliciti gli impatti positivi** generati sul territorio (es. % lavoratori svantaggiati, ore di formazione, contributi mutualistici);
- **Documentare il valore restituito alla comunità**, includendo il fondo mutualistico, i progetti di solidarietà e le sponsorizzazioni (es. Festival di Hyères, Ri-Circolo);
- **Rendere tracciabili i rapporti etici con fornitori e stakeholder**, sulla base della Carta dei Valori approvata dall’Assemblea dei Soci.

Il principio del valore condiviso guiderà anche le valutazioni di impatto sociale future e le scelte di investimento sostenibile.

Partecipazione attiva dei soci e lavoratori nel processo decisionale

[Rif. ISO 26000 – §7.4.4]

Come previsto dallo **Statuto costitutivo** e dal **Regolamento interno** di ARNIA – Società Cooperativa Sociale Made in Italy, la partecipazione attiva dei soci al processo decisionale è garantita attraverso:

- **Convocazione regolare dell’Assemblea Soci** da parte del CDA, per deliberare sulle principali scelte strategiche, incluso: approvazione del bilancio, nomine CDA, modifiche regolamenti, piano etico-sostenibile;
- **Coinvolgimento operativo** attraverso commissioni tematiche (es. Commissione Etica, Commissione Ambiente);
- **Diritto di proposta individuale e collettiva**, con canale formale di raccolta proposte (email, verbale assemblea, modulo soci);
- **Regolamento Interno (versione 1.2 del 30/12/2023)** che disciplina con trasparenza: rapporti di lavoro, condizioni contrattuali, obblighi e diritti dei soci, meccanismi disciplinari e modalità di consultazione e voto.

DIRITTI UMANI E DILIGENZA ETICA

ARNIA TEXTILE FASHION si impegna a rispettare, promuovere e proteggere i **diritti umani fondamentali** in ogni aspetto della propria attività, in coerenza con:

- i **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani (UNGP)**,
- le **Linee Guida OCSE per le imprese responsabili**,
- la **Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea**.

L'approccio adottato è di tipo **proattivo e trasversale**, volto a prevenire qualsiasi forma di discriminazione, abuso o sfruttamento, tanto all'interno dell'organizzazione quanto lungo tutta la filiera produttiva.

1. Impegni formali e strumenti attuativi

- **Codice Etico** approvato il 28/10/2023 dall'Assemblea dei Soci, contenente principi di:
  - dignità della persona,
  - uguaglianza e inclusione,
  - contrasto alla violenza, all'intolleranza e alla discriminazione.
- **Carta dei Valori & Politica contro la Schiavitù Moderna**
  Sottoscritta da tutti i fornitori aderenti.
  Impone il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori lungo tutta la supply chain.
- **Sistema di Whistleblowing attivo**, conforme al D.Lgs. 24/2023, con tutela dell'anonimato e registro tracciabile.

2. Due Diligence Etica nella Supply Chain

- I fornitori sono selezionati sulla base di criteri etici e ambientali: è **vietato collaborare con soggetti non firmatari della Carta dei Valori**.
- L'Assemblea dei Soci ha incaricato il CDA di **sostituire, entro 12 mesi, tutti i fornitori non allineati** ai principi di responsabilità sociale.
- Gli audit condotti dal Responsabile Sicurezza e i controlli sul campo verificano:
  - condizioni di lavoro eque,

- assenza di sfruttamento,
- rispetto dei diritti di libertà e salute sul posto di lavoro.

3. Inclusione e Non Discriminazione

L'intero assetto della Cooperativa è fondato su:

- **non discriminazione per età, sesso, orientamento, disabilità, provenienza o stato sociale**,
- promozione attiva di **opportunità di crescita per persone svantaggiate**,
- un modello di partecipazione democratica e solidale, in cui **ogni socio ha pari diritti e dignità**.

4. Impegni futuri

Azione	Target 2026
Rinnovo annuale Codice Etico e Carta Valori	□
Estensione protocollo diritti umani ai sub-fornitori	In fase di studio
Inserimento checklist diritti umani nel processo di onboarding fornitori	100% fornitori nuovi
Incontri di sensibilizzazione interna (diritti digitali, parità di genere)	2 sessioni min. annue

COMUNITÀ & TERRITORIO – Radici locali, impatto globale

ARNIA TEXTILE FASHION, divisione operativa di **ARNIA Società Cooperativa Sociale Made in Italy**, affonda le sue radici nella convinzione che **l'impatto sociale positivo inizi dal territorio**. Fin dalla fondazione, la cooperativa ha costruito un rapporto solido e dinamico con le comunità locali, basato su **prossimità, mutualità e ascolto**.

Presenza territoriale

La presenza della Cooperativa si articola oggi su diversi **distretti strategici del settore tessile italiano**, con un focus primario su:

Area	Caratteristiche
Lombardia – Milano e Como	Centro operativo e decisionale della cooperativa
Busto Arsizio / Gallarate	Distretto cotoniero storico – sede operativa e Divisione Tessile
Comasco e Lecchese	Distretto serico e poli di artigianalità tessile avanzata
Basso Ticino	Territorio a forte vocazione manifatturiera
Piemonte – Provincia di Novara (in espansione)	Presenza di soci residenti e nuove progettualità attese nel 2026/2027

Questa articolazione consente ad ARNIA di **modellare i propri servizi in funzione delle caratteristiche socio-economiche locali**, mantenendo **un radicamento flessibile e strategico**.

Espansione adattiva e mission-driven

La Cooperativa è autorizzata ad **ampliare il proprio raggio d'azione su decisione dell'Assemblea dei Soci**, con il supporto operativo del CDA e dei soci lavoratori.
Questo assetto garantisce **reattività alle opportunità di sviluppo territoriale**, preservando la coerenza con la missione fondativa:

"**Favorire l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate, ovunque si trovi una comunità pronta a condividere i nostri valori**."

Fondo di Solidarietà Cooperativa

In conformità al **4° comma dell'art. 11 della Legge 59/1992**, ARNIA versa annualmente una quota pari al **3% degli utili netti** ai **fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione**.

Questa pratica:

- rafforza l'identità cooperativa dell'organizzazione,
- sostiene l'intero sistema mutualistico nazionale,
- rappresenta un **obbligo legale e un atto di coerenza etica**.

QUALITA' & INNOVAZIONE:

Qualità del Prodotto: Monitoriamo la qualità dei prodotti tessili realizzati e il grado di soddisfazione dei clienti. Rispondiamo tempestivamente ovviando a possibili problemi offrendo soluzioni in tempistiche concrete.

Nel corso del 2023 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (euro 2.846,64 – 0,3%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione

Nel corso del 2024 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (euro 1.795,30 - 0,2%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione

Nel corso del 2025 abbiamo riscontrato n. 4 problemi nelle spedizioni (euro 1.775,02 - 0,2%) con emissione di Nota a credito per abbuono in compensazione

PROMOZIONE DEL "MADE IN ITALY":

Riconoscimento del Marchio "MADE IN ITALY": i clienti ci riconoscono come ITALIAN MILL ed hanno alte aspettative circa i nostri standard qualitativi e di servizio offerto. Anche l'impatto delle nostre collezioni riflette l'attenzione al dettaglio e ricerca ed innovazione estetica. Spesso i clienti si rivolgono a noi consapevoli della vastità del nostro know-how in campo tessile e ci sottopongono ricerche mirate e richieste relative a lavorazioni speciali

Partecipazione ad eventi dedicati alle Eccellenze Italiane: Partecipazione ad eventi o programmi che promuovono l'arte, la cultura e l'artigianato italiani.

- **Partecipazione due volte all'anno al Salone internazionale PREMIERE VISION - PARIGI**

Première Vision è un salone professionale internazionale dedicato ai professionisti del settore tessile e della moda. Si tiene a Parigi e riunisce espositori da tutto il mondo che presentano le loro ultime innovazioni in

termini di tessuti, accessori, pelle, design tessile e altro ancora. È una piattaforma per scoprire le tendenze della moda, i nuovi materiali e le innovazioni eco-responsabili.
Partecipiamo al programma di MATCH-MAKING con gli Hosted Guests [clienti top a cui l'organizzazione della Fiera paga volo, hotel, trasferimenti…] attraverso una piattaforma specializzata che permette di entrare direttamente in contatto con loro. Un Team dedicato sarà inoltre a nostra disposizione al salone, e anche prima, per aiutare a preparare e seguire i nostri incontri.
Partecipiamo al programma BETTER WAY. Il programma "A Better Way" è un'iniziativa di Première Vision pensata per valorizzare gli espositori attenti alle questioni di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). L'obiettivo è analizzare le iniziative responsabili degli espositori e mettere in risalto i loro sforzi durante il salone. Gli espositori che soddisfano i criteri del programma ricevono un logo distintivo sul loro stand. Il programma si basa su cinque pilastri: iniziative sociali, impatto dei siti di produzione, tracciabilità, composizione e fine vita dei prodotti.

ESPANSIONE & CRESCITA – TEXTILE FASHION DIV.

Espansione Geografica: espansione geografica delle attività e il raggiungimento di nuovi mercati. Otre 80% dei ricavi sono EXPORT – in 44 paesi oltre che in Italia
Abbiamo clienti in n. 24 mercati internazionali EXTRA-EUROPA
Armenia – Argentina - Australia – Bahrain – Brazil – Canada – Chile – China – Cyprus – Japan – Lebanon – Mexico – Morocco – Qatar – Russia – Saudi Arabia – Singapore – South Korea – Switzerland – Turkey – Turkmenistan – United Arab Emirates – United Kingdom – USA
Abbiamo clienti in n.20 mercati internazionali UE
Austria - Belgium –Bulgaria –Denmark – Finland – France – Germany – Greece – Hungary – Ireland – Italy - Lithuania– Netherlands – Poland – Portugal –Romania – Slovenia –Spain – Sweden - Ukraine

Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta

La società ha strutturato un adeguato processo di identificazione, monitoraggio e gestione dei principali rischi che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
Ai sensi dell'art. 2428 comma 1 del Codice Civile qui di seguito sono indicati i principali rischi cui la società è esposta.

Rischio paese

La società non opera in aree geografiche che potrebbero far insorgere rischi (*di natura macro-economica, di mercato, sociale)* il cui verificarsi potrebbero determinare un effetto negativo nell'area reddituale, finanziaria e patrimoniale.

Rischio di credito

Il rischio dei crediti rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.
Per limitare l'esposizione al rischio di credito, in fase di acquisizione è operata una accurata valutazione del merito creditizio ed in via preferenziale è richiesto deposito 30% prima di mettere in produzione un ordine di produzione e il saldo prima della spedizione della merce

Rischi finanziari

Gli strumenti finanziari utilizzati sono rappresentati da liquidità, attività e passività finanziarie.

Nel corso dell'esercizio non sono stati utilizzati strumenti finanziari derivati.

La società ha posto particolare attenzione all'identificazione, alla valutazione e alla copertura dei rischi finanziari, costituiti principalmente dai rischi di liquidità, di variazione nei tassi d'interesse e di cambio.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità rappresenta il rischio che risorse finanziarie disponibili non siano sufficienti a soddisfare, nei termini e nelle scadenze stabilite, gli impegni derivanti dalle passività finanziarie.

In generale il sistema adottato di richiesta di DEPOSITO prima di mettere in produzione minimizza i problemi di liquidità.

Rischio di cambio

L'esposizione al rischio di cambio è limitata.

Con riferimento al rischio di cambio, al fine di mitigarne il rischio, la società ha predisposto una policy di copertura mediante l'applicazione di prezzi con un cambio particolarmente vantaggioso / favorevole.

Informativa sull'attività di direzione e coordinamento e rapporti con imprese del gruppo

Ai sensi dell'art. 2497 e segg. c.c. la Vostra società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società od enti.

Sedi secondarie

Ai sensi del comma 4 dell'art. 2428 Cod. civ., si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

Showroom / Studio – Via Galileo Galilei, 4F – 21052 – BUSTO ARSIZIO - VA

L'Organo Amministrativo

Per il Consiglio
Il Presidente
Sig. Carlo Rola